

발간등록번호

74-4500000-000324-01



승인번호
제 692002호



2022년 기준 공주시

전통시장 및 상점가 조사 보고서





발간사

공주시는 세종시 출범 이후 10년 동안 인구 2만여 명이 줄고, 저출산·고령화, 신도심 공동화 현상으로 전통시장이 쇠퇴하고 있습니다.

전통시장은 단순한 판매장소가 아닌 지역 주민의 삶의 터전이자 우리 문화와 역사를 담고 있는 보물창고로서 역할을 다해왔습니다.

이러한 시설이 쇠퇴하는 것은 경제 시설을 넘어 지역 전체의 쇠퇴를 초래할 수 있어 심각한 문제입니다. 공주시는 이 문제를 해결하고 시정 목표 중 하나인 '활력이 샘솟는 경제도시'를 만들기 위해 공주경제 4개년 계획을 수립하는 등 노력을 기울이고 있습니다.

그 일환으로 구체적인 지역경제 활성화 정책 개발을 위해 객관적 통계자료에 근거하여 전통시장과 주변 상점가의 종합적인 현황을 파악하고자 제3회 공주시 전통시장 및 상점가 조사를 추진하고 보고서를 발간하게 되었습니다.

「2022년 기준 전통시장 및 상점가 조사 보고서」는 산성시장, 유구시장, 산성시장 상점가 901 곳을 대상으로 사업체 일반현황(13개)과 경영현황(9개), 전통시장 및 상점가 활성화 사업(5개) 총 3개 부문 27개 문항에 대한 응답을 통해 32개의 세분화된 통계표를 수록하였습니다.

전통시장 및 상점가 조사의 회차가 지날수록 전통시장 자료는 빅데이터가 될 것이며 앞으로 정책 수립에 있어 큰 도움이 될 것입니다. 아울러 우리 지역의 역사·문화·특산품과 연계한 맞춤형 지원 시책을 발굴하여 관광을 즐길 수 있는 공간으로 조성되고 나아가 지역의 경제까지 활성화되기를 바랍니다.

「2022년 기준 전통시장 및 상점가 조사 보고서」발간에 있어 그동안 협조해주신 전통시장 및 상점가 주민들과 각 부서 담당자 및 충청지방통계청 관계자분들에게 감사의 마음을 전합니다.

발간사에 부쳐, 저를 포함한 우리 1천여 공직자는 부활하는 금강의 기적을 꿈꾸며 시민이 행복한 공주를 만들기 위해 혼신의 노력을 다할 것을 다짐합니다.

2023. 12.

공주시장 **최원철**

이용자를 위하여



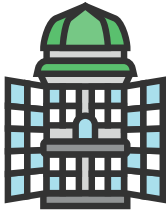
1. 이 보고서는 「2022년 기준 공주시 전통시장 및 상점가 조사」의 결과를 수록하였습니다.
2. 조사는 기준시점(2022. 12. 31.)에 조사대상 지역에서 영업 중인 사업체를 대상으로 전수조사로 진행하였습니다.
3. 조사 내용은 「2022년 1월 1일 ~ 12월 31일」을 대상 기간으로 하였으며, 현장조사는 「2023. 3. 10. ~ 4. 7.」 기간 중에 이루어졌습니다.
4. 통계표에 수록된 숫자는 반올림 되었으므로 총계가 일치하지 않는 경우가 있습니다.
5. 이 보고서의 통계표에 사용된 부호의 뜻은 다음과 같습니다.
「-」 : 해당 자료 없음
「0.0」 : 단위 미만
6. 주어 용어 해설
연평균매출액 : 1개의 사업체가 1년 동안(2022. 1. 1.~ 12. 31.) 제품의 생산, 상품·서비스의 제공 등으로 벌어들인 매출액
7. 이 보고서에 수록된 자료에 대하여 문의사항이 있을 경우에는 공주시 미래전략실 빅데이터팀(☎ 041-840-2083)으로 문의하시기 바랍니다.



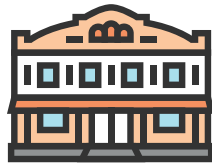


시장별 사업체 수

(단위: 개)



산성시장
560



유구시장
78



산성시장 상점가
263



업종별 사업체 수

(단위: 개)



도매 및 소매업
433



숙박 및 음식점업
240



서비스업
143



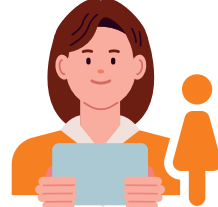
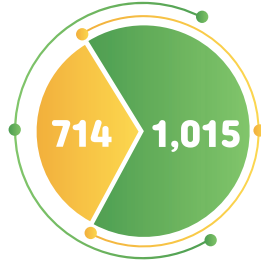
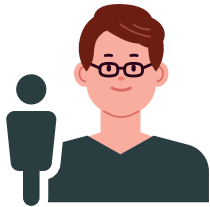
기타 산업
85

시장별·업종별 종사자 수

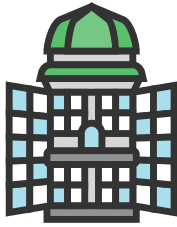


성별 종사자 수

(단위: 명)



성별·시장별 종사자 수



전통시장
남성 459명 | 여성 691명



산성시장 상점가
남성 255명 | 여성 324명

성별·업종별 종사자 수



도매 및 소매업
남성 320명 | 여성 447명



숙박 및 음식점업
남성 152명 | 여성 326명



서비스업
남성 88명 | 여성 154명

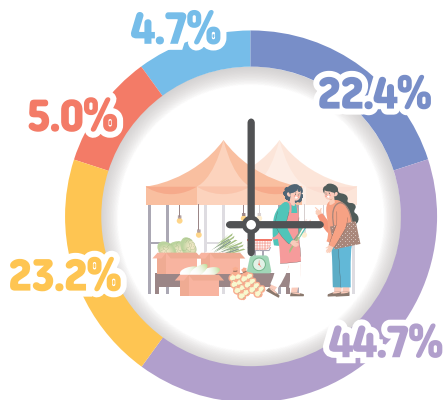


기타 산업
남성 154명 | 여성 88명

시장별·업종별 일일 평균 영업시간

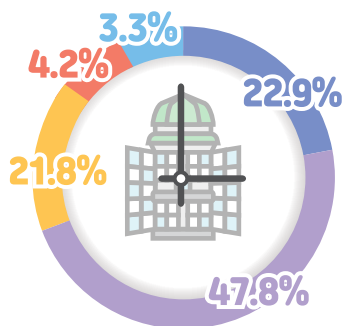


일일 평균 영업시간

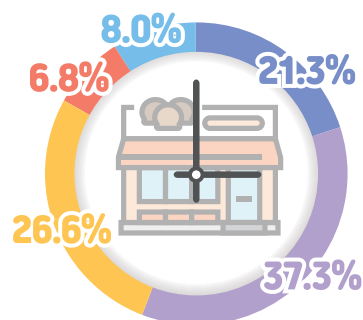


- 8시간 미만
- 8~10시간 미만
- 10~12시간 미만
- 12~14시간 미만
- 14시간 이상

시장별 일일 평균 영업시간

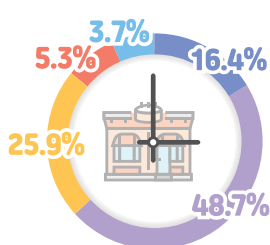


전통시장

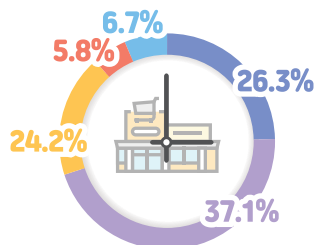


산성시장 상점가

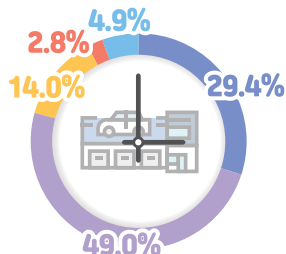
업종별 일일 평균 영업시간



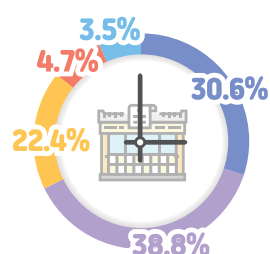
도매 및 소매업



숙박 및 음식점업



서비스업

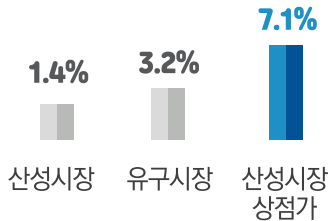


기타 산업



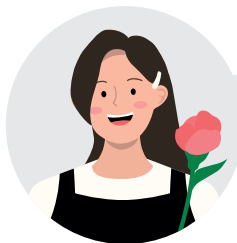
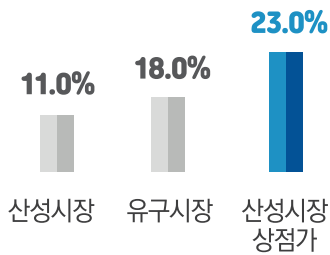
시장별·업종별 고객 연령층

20세 미만



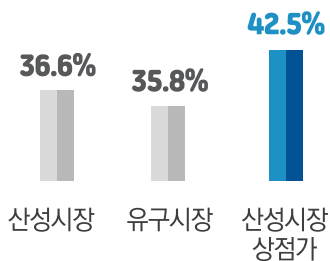
도매 및 소매업	2.9%
숙박 및 음식점업	4.4%
서비스업	3.8%
기타 산업	0.1%

20~40세



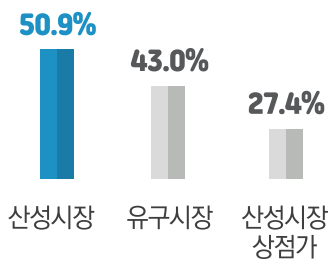
도매 및 소매업	14.5%
숙박 및 음식점업	18.3%
서비스업	13.5%
기타 산업	10.8%

40~60세



도매 및 소매업	38.8%
숙박 및 음식점업	36.6%
서비스업	35.4%
기타 산업	45.4%

60세 이상

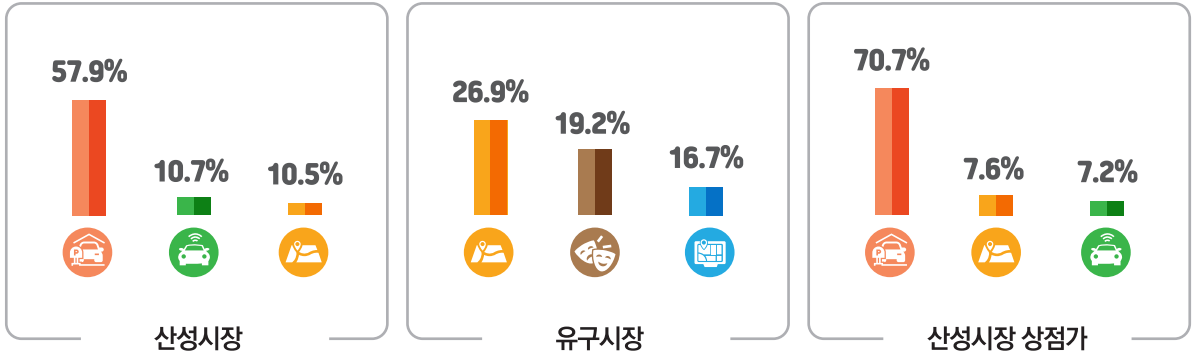


도매 및 소매업	43.8%
숙박 및 음식점업	40.7%
서비스업	47.2%
기타 산업	43.7%

전통시장 상점가 활성화를 위해 필요한 사업



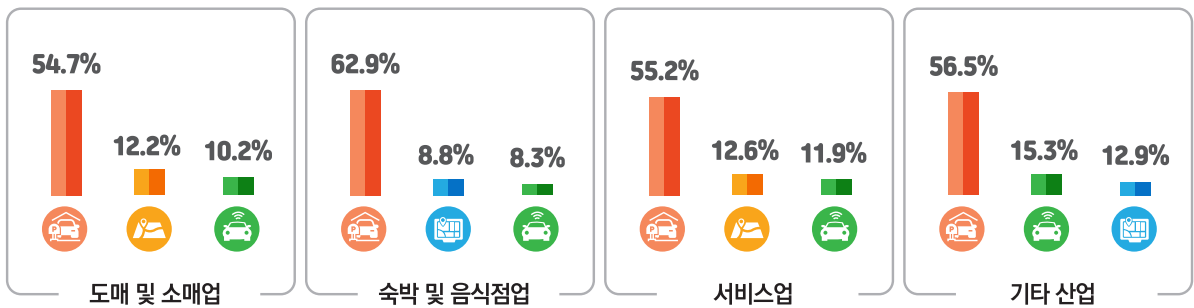
시장별 활성화를 위해 필요한 사업



- 주차환경 개선 사업
- 교통체계 개선 등 고객 접근성 향상
- 시설현대화 사업
- 문화공연 등을 통한 이용객 유입
- 빈 점포 활용, 청소 등 상권 관리사업
- 고객편의시설



업종별 활성화를 위해 필요한 사업

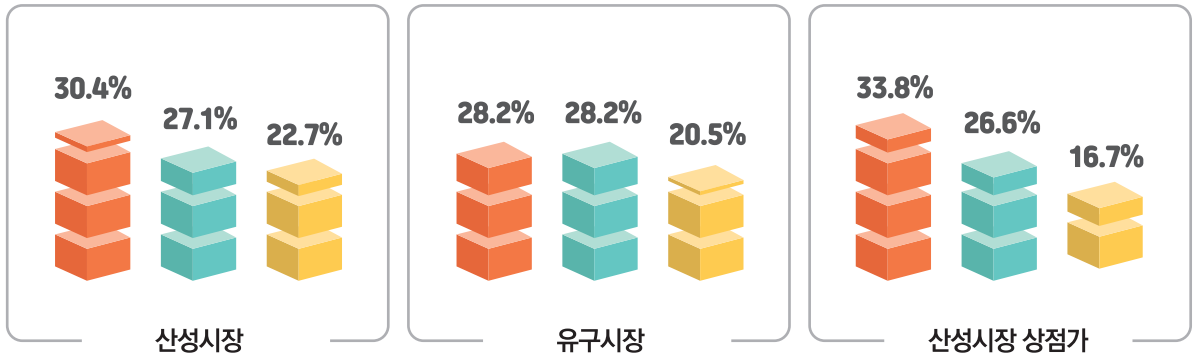


- 주차환경 개선 사업
- 교통체계 개선 등 고객 접근성 향상
- 시설현대화 사업
- 문화공연 등을 통한 이용객 유입
- 빈 점포 활용, 청소 등 상권 관리사업
- 고객편의시설

사업체 운영 애로사항



시장별 애로사항



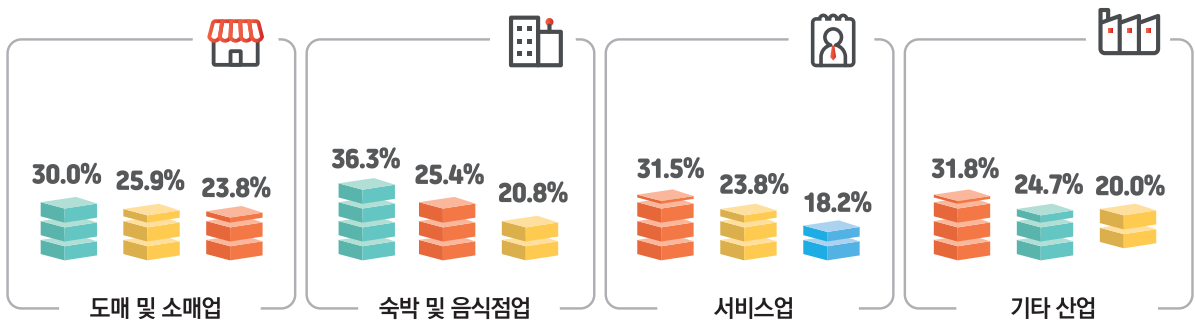
시설노후

원부자재 가격상승

상권악화



업종별 애로사항



시설노후

원부자재 가격상승

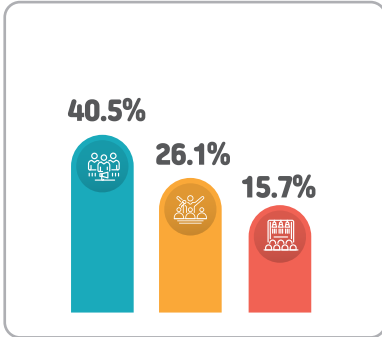
상권악화

상권악화

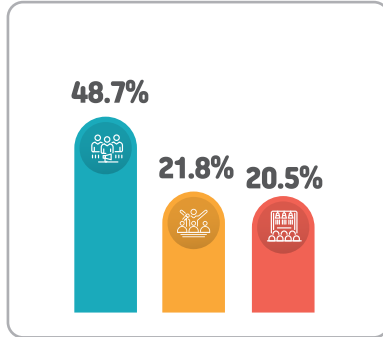
이용객 유입을 위해 필요한 문화공연 유형



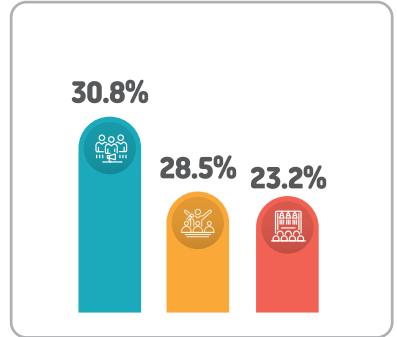
시장별 문화공연 유형



산성시장



유구시장



산성시장 상점가

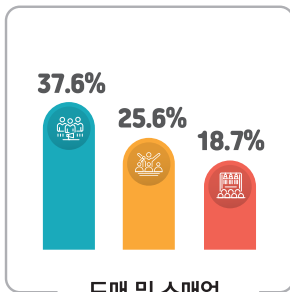
지역주민참여공연

가수 초청공연

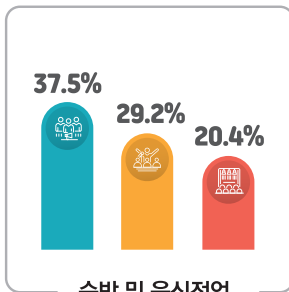
지역축제와의 연계



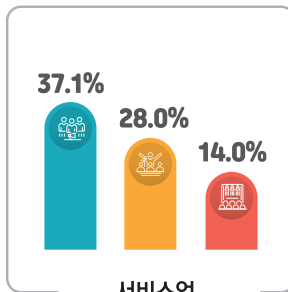
업종별 문화공연 유형



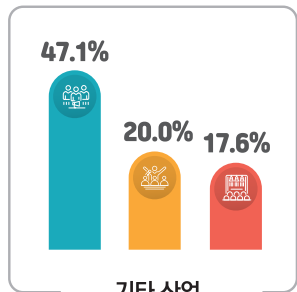
도매 및 소매업



숙박 및 음식점업



서비스업



기타 산업

지역주민참여공연

가수 초청공연

지역축제와의 연계

2020년과 2022년 주요변화



사업체 개수



2020년 | 773개

16.6% 상승



2022년 | 901개

연평균 매출액



2020년 | 115.5백만원

40.6% 상승



2022년 | 162.4백만원

일일평균 판매(이용)고객수



2020년 | 19.0명

23.7% 상승



2022년 | 23.5명

사업체 종사자 수



2020년 | 1,349명

28.2% 상승



2022년 | 1,729명

INDEX

I 조사 개요

1. 조사 목적	22
2. 법적 근거	22
3. 조사 연혁	22
4. 조사 기준 시점 및 기간	23
5. 조사 대상(규모) 및 주기	23
6. 모집단 설명	23
7. 조사부문 및 조사항목	25
8. 조사 방법	25
9. 분류지표	25
10. 무응답 자료 처리	26

II 주요 결과

1. 주요 결과 요약	28
2. 전 회차 결과 비교	29

III 조사 결과

1. 사업체 일반현황

1-1. 시장별 업종별 사업체 현황	32
1-2. 대표자 성별 사업체 현황	33
1-3. 대표자 연령별 사업체 현황	35
1-4. 업종별 대표자 연령별 사업체 현황	36
1-5. 매출액별 대표자 연령별 사업체 현황	37
1-6. 개점년수별 사업체 현황	38
1-7. 사업자등록별 사업체 현황	39
1-8. 프랜차이즈 가맹별 사업체 현황	40
1-9. 업종별 프랜차이즈 가맹별 사업체 현황	41
1-10. 매출액별 프랜차이즈 가맹별 사업체 현황	42
1-11. 사업장 면적별 사업체 현황	43
1-12. 업종별 사업장 면적별 사업체 현황	44
1-13. 사업장 점유형태별 사업체 현황	45
1-14. 업종별 사업장 점유형태별 사업체 현황	46
1-15. 가맹점 등록현황별 사업체 현황	47
1-16. 화재보험 가입현황별 사업체 현황	48
1-17. 상인회 가입여부별 사업체 현황	49
1-18. 업종별 상인회 가입여부별 사업체 현황	50



2022년 기준 공주시 전통시장 및 상점가 조사 보고서

2. 사업체 경영현황

2-1. 시장별 성별 종사자 수 현황	51
2-2. 업종별 성별 종사자 수 현황	52
2-3. 시장별 연령별 종사자 수 현황	53
2-4. 업종별 연령별 종사자 수 현황	54
2-5. 시장별 종사자 규모별 사업체 현황	55
2-6. 업종별 종사자 규모별 사업체 현황	56
2-7. 일일 평균 영업시간별 사업체 현황	57
2-8. 업종별 일일 평균 영업시간별 사업체 현황	58
2-9. 매출액별 일일 평균 영업시간별 사업체 현황	59
2-10. 정기휴무 일수별 사업체 현황	60
2-11. 업종별 정기휴무 일수별 사업체 현황	61
2-12. 매출액별 정기휴무 일수별 사업체 현황	62
2-13. 상설 영업 여부별 사업체 현황	63
2-14. 연평균 매출액별 사업체 현황	64
2-15. 종사자 규모별 연평균 매출액별 사업체 현황	65
2-16. 거래수단 비중별 사업체 현황	66
2-17. 업종별 거래수단 비중별 사업체 현황	67
2-18. 매출액별 거래수단 비중별 사업체 현황	68
2-19. 시장별 업종별 일일평균 판매(이용) 고객 수	69
2-20. 고객 연령층별 사업체 현황	70

3. 전통시장 및 상점가 활성화 사업

3-1. 전통시장 및 상점가 활성화를 위해 필요한 사업(1순위 응답)	72
3-2. 현대화 사업 중 가장 필요한 사업(1순위 응답)	74
3-3. 이용객 유입을 위해 필요한 문화공연 유형(1순위 응답)	76
3-4. 사업체 운영 애로사항(1순위 응답)	78
3-5. 활성화 사업 중 정책 만족도(1순위 응답)	80

INDEX

IV

통계표

1. 사업체 일반현황

1-1. 시장별 업종별 사업체 현황	84
1-2. 대표자 성별 사업체 현황	85
1-3. 대표자 연령별 사업체 현황	86
1-4. 개점년수별 사업체 현황	87
1-5. 사업자등록별 사업체 현황	88
1-6. 프랜차이즈 가맹별 사업체 현황	89
1-7. 사업장 면적별 사업체 현황	90
1-8. 사업장 점유형태별 사업체 현황	91
1-9. 가맹점 등록현황별 사업체 현황(복수응답)	92
1-10. 화재보험 가입현황별 사업체 현황	93
1-11. 상인회 가입여부별 사업체 현황	94

2. 사업체 경영현황

2-1. 사업의 종류별 사업체 현황	95
2-2. 종사자 수 성별 사업체 현황	96
2-3. 연령별 종사자 수 사업체 현황	97
2-4. 종사자 규모별 사업체 현황	98
2-5. 일일 평균 영업시간별 사업체 현황	99
2-6. 정기휴무 일수별 사업체 현황	100
2-7. 상설 영업 여부별 사업체 현황	101
2-8. 연평균 매출액별 사업체 현황	102
2-9. 거래수단 비중별 사업체 현황	103
2-10. 일일평균 판매(이용) 고객 수 및 고객 연령층별 사업체 현황	104



2022년 기준 공주시 전통시장 및 상점가 조사 보고서

3. 전통시장 및 상점가 활성화 사업 설문 결과

3-1-a. 전통시장 및 상점가 활성화 위해 필요한 사업(1순위 응답)	105
3-1-b. 전통시장 및 상점가 활성화 위해 필요한 사업(2순위 응답)	106
3-2-a. 현대화 사업 중 가장 필요한 사업(1순위 응답)	107
3-2-b. 현대화 사업 중 가장 필요한 사업(2순위 응답)	108
3-3-a. 이용객 유입을 위해 필요한 문화공연 유형(1순위 응답)	109
3-3-b. 이용객 유입을 위해 필요한 문화공연 유형(2순위 응답)	110
3-4-a. 사업체 운영 애로사항(1순위 응답)	111
3-4-b. 사업체 운영 애로사항(2순위 응답)	112
3-5-a. 활성화 사업 중 정책 만족도(1순위 응답)	113
3-5-b. 활성화 사업 중 정책 만족도(2순위 응답)	114
3-5-c. 활성화 사업 중 정책 만족도(3순위 응답)	115

I. 조사 개요

1. 조사 목적
2. 법적 근거
3. 조사 연혁
4. 조사 기준 시점 및 기간
5. 조사 대상(규모) 및 주기
6. 모집단 설명
7. 조사부문 및 조사항목
8. 조사 방법
9. 분류지표
10. 무응답 자료 처리

I. 조사 개요

1. 조사 목적

- | 늘어나는 대형 할인점 등을 상대로 경쟁력을 키울 수 있는 시장별 맞춤형 지원책 등을 통하여 지역 서민경제 활성화에 기여할 수 있는 지역 정책 수립을 위한 기초자료 필요
- | 전통시장·상점가의 일반현황 및 경영현황 등을 전반적으로 파악하여 지원 시책 수립 및 활성화 지원 사업에 필요한 기초자료 제공

2. 법적 근거

- | 통계법 제25조 및 동법시행령 제24조, 제25조 규정에 의한 승인통계
- | 승인번호: 제692002호
- | 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제9조 「시장 및 상점가 실태조사」

- ① 중소기업청장과 지방자치단체의 장은 기본계획, 지원계획 및 지역추진계획의 수립 등을 위하여 매년 시장과 상점가 실태조사(이하 " 실태조사 " 라 한다)를 실시하여야 한다.
- ② 실태조사에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.
 1. 시장과 상점가의 현황에 관한 사항
 2. 시장과 상점가의 상업기반시설 등의 실태에 관한 사항
 3. 시장과 상점가의 상인의 경영실태에 관한 사항
 4. 그 밖에 상권의 실태를 파악하는 데 필요한 사항
- ③ 중소기업청장과 지방자치단체의 장은 실태조사를 위하여 필요하다고 인정하면 관계 중앙행정기관의 장, 지방자치단체의 장, 시장과 상점가를 소유하거나 관리하는 법인단체의 장 및 상인조직을 대표하는 사람에게 자료 제출이나 조사업무 수행에 필요한 협조를 요청할 수 있다. 이 경우 협조 요청을 받은 사람은 특별한 이유가 없으면 협조하여야 한다.
- ④ 지방자치단체의 장은 실태조사를 하였으면 그 결과를 중소기업청장에게 제출하여야 한다.

3. 조사 연혁

- | 2019년 6월: 2018년 기준 공주시 전통시장 및 상점가조사(1회차)
- | 2021년 5월: 2020년 공주시 전통시장 및 상점가조사(2회차)
- | 2023년 3월: 2022년 기준 공주시 전통시장 및 상점가조사(3회차)

4. 조사 기준시점 및 기간

- | 기준시점: 2022. 12. 31.
- | 대상기간: 2022. 1. 1. ~ 12. 31.
- | 본조사: 2023. 3. 10. ~ 3. 29.
- | 입력 및 내검: 2023. 3. 30. ~ 4. 7.

5. 조사 대상(규모) 및 주기

- | 조사대상: 조사 기준시점 공주시 전통시장 및 상점가에서 영업 중인 사업체
- | 조사규모: 산성시장 560개 사업체, 유구시장 78개 사업체, 산성시장 상점가 263개 사업체 전수조사
- | 조사주기: 2년

6. 모집단 설명

- | 목표모집단
: 충남 공주시 산성시장, 유구시장 및 산성시장 활성화 구역 내에서 조사기준 시점에 영업 중인 사업체
- | 조사모집단
: 2021년 기준 사업체조사 명부에 있는 산성시장, 유구시장 및 산성시장 활성화 구역 내의 사업체, 고정설비가 없거나 이동성 있는 사업체(노점, 행상, 이동차량 판매업자, 노상 포장마차 등) 및 빈 점포 등 전통시장 및 상점가 조사 목적에 부합하지 않는 업종은 제외, 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 시행령 제9조의15제1항제2호 등록 제한 업종과 2023년 신규 사업체(2022. 12. 31. 0시 기준)는 대상 외 사업체로 기본사항만 조사

제외 업종 표준사업분류

표준산업분류	제외 업종	표준산업분류	제외 업종
47920	노점 및 유사 이동소매업	851~853	초·중·고등교육기관
47999	그외 기타 무점포 소매업	854	특수학교, 외국인학교 및 대안학교
56132	이동음식업	94	협회 및 단체

등록 제한업종(제9조의15제1항제2호 관련)

표준산업분류	제외 업종	표준산업분류	제외 업종
46102	담배 중개업	66	금융 및 보험관련 서비스업
46107	골동품, 귀금속 중개업	68	부동산업
46209	잎담배 도매업	711	법무관련 서비스업
46331	주류 도매업	712	회계 및 세무관련 서비스업
46333	담배 도매업	71531	컨설팅 또는 자문서비스 중 부동산컨설팅 서비스
46416	모피 제품 도매업 (인조모피 제품 도매업은 제외한다)	731	수의업
46463	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 도매업	75330	탐정 및 조사 서비스업
46492	귀금속 도매업	75993	신용조사 및 추심대행업
46722	귀금속광물 도매업	75999	경품용 상품권 발행업, 경품용 상품권 판매업
47221	주류 소매업	76390	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 임대업
47640	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 소매업	85	교육서비스업
47859	성인용품 판매점	86	보건업
47911, 47912	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구, 성인용품 전자상거래 소매업	91113	경주장 및 동물 경기장 운영업
47993	다단계 방문판매	91121	골프장 운영업
5621	주점업	91221, 91222, 91229	성인용게임장, 성인오락실, 성인PC방, 전화방
58122	경마, 경륜, 경정 관련 잡지 발행업	91223	노래연습장 운영업
5821	도박 및 사행성, 불건전 게임 S/W개발 및 공급업	91249	기타 gambling 및 베팅업
63999	온라인게임 아이템 중개업, 게임 아바타 중개업	9612	증기탕 및 안마시술소
64	금융업	96992	점술 및 유사서비스업
65	보험 및 연금업	96999	휴게텔, 키스방, 대화방

등록 제한 업종의 예외

표준산업분류	등록 제한 업종의 예외
56213	생맥주 전문점
56219	기타 주점업
91223	노래연습장 운영업

* 출처: 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 시행령 (개정 2019. 6. 4.)

분류지표

표준산업분류	세부 내용
시장 및 상점가별	산성시장
	유구시장
	산성시장 상점가
업종별	도매 및 소매업
	숙박 및 음식점업
	서비스업
	기타 산업 (제조업, 건설업, 정보통신업, 운수창고업, 산업자원 및 임대사업)
매출액별	5천만원 미만
	5천만원 ~ 1억원 미만
	1억원 ~ 2억원 미만
	2억원 ~ 3억원 미만
	3억원 이상
종사자 규모별	1인
	2~4인
	5~9인
	10인 이상
사업장 면적별	20㎡ 미만
	20~40㎡ 미만
	40~100㎡ 미만
	100㎡ 이상
대표자 성별	남성
	여성
대표자 연령별	20~29세
	30~39세
	40~49세
	50~59세
	60~69세
	70세 이상

10. 무응답 자료 처리(데이터 결과값 처리)

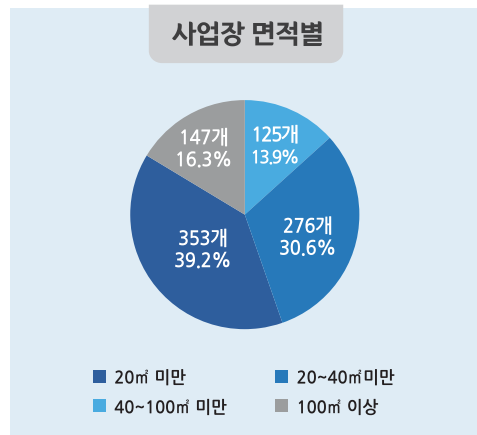
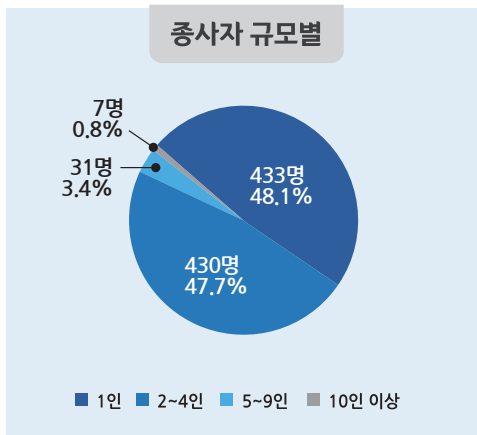
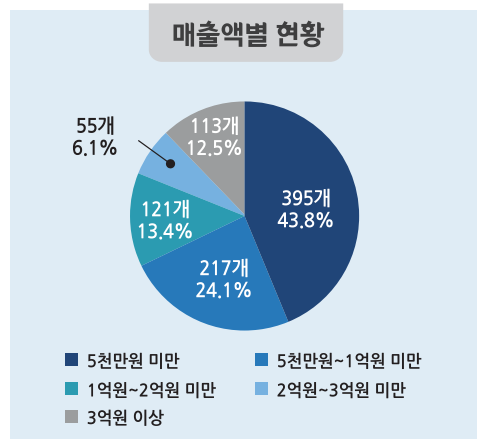
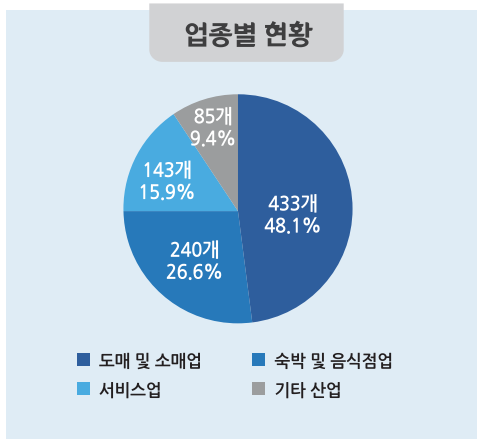
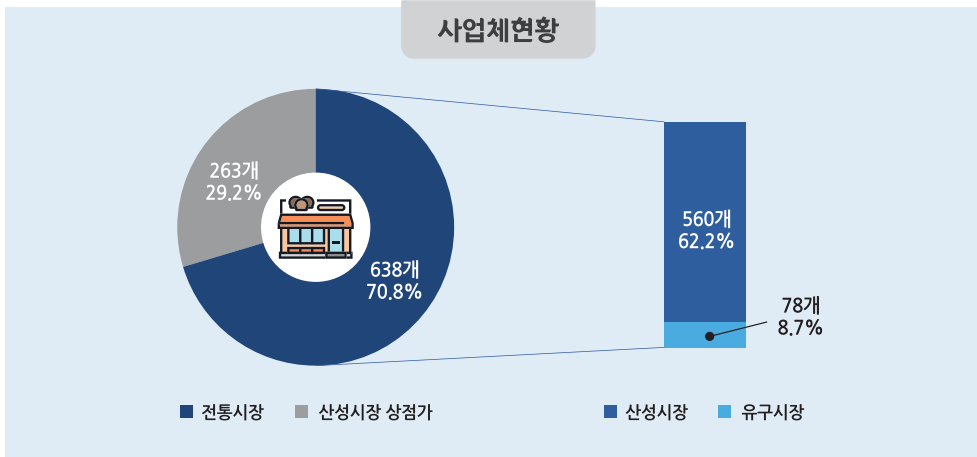
| 기본항목에 대해서는 기업통계등록부(SBR) 자료를 활용하여 대체 처리하였으며, 나머지 무응답 항목에 대해서는 분류지표별 평균 또는 최빈수를 활용하여 대체 처리함

Ⅱ. 주요 결과

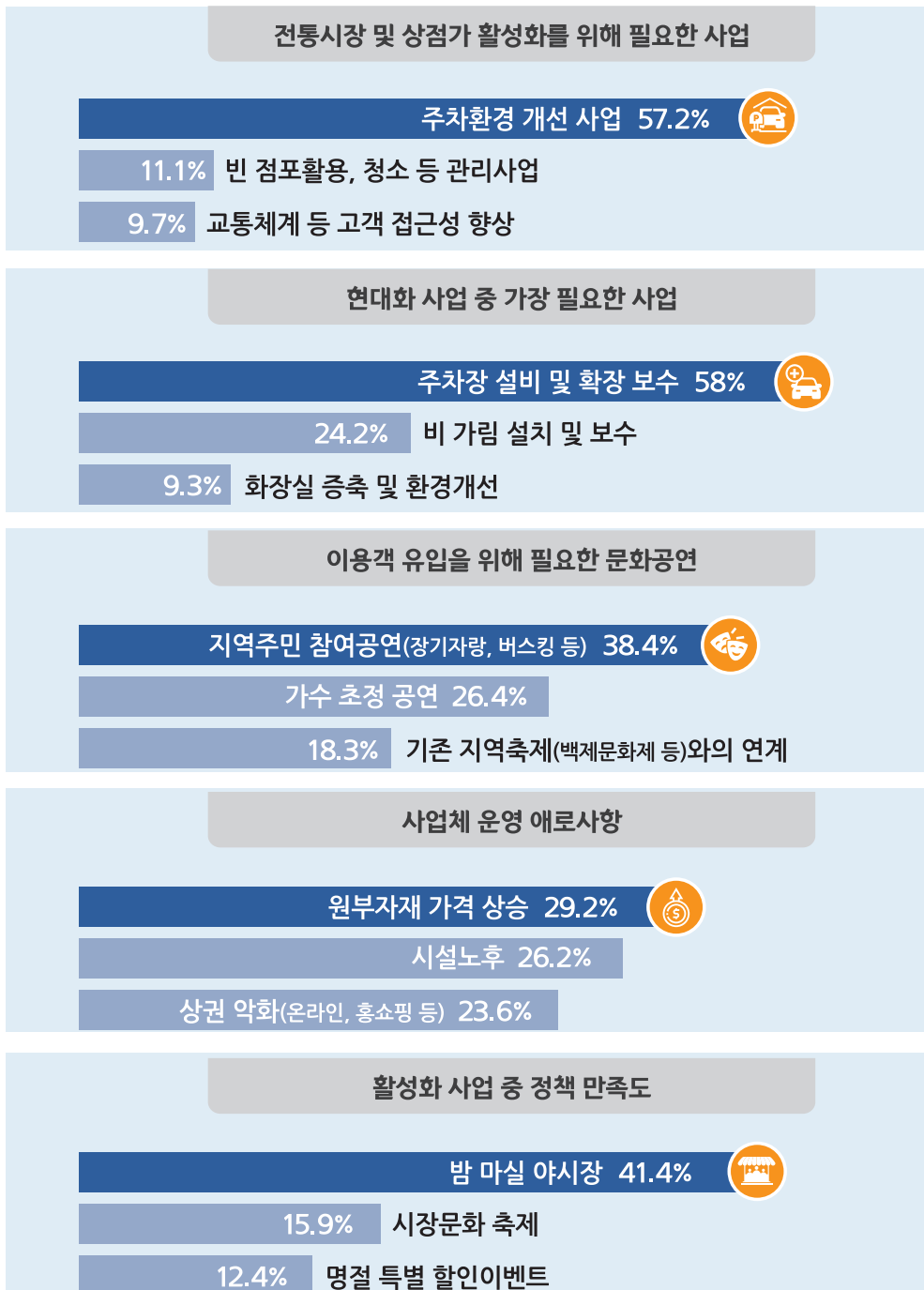
1. 주요 결과 요약
2. 전 회차 결과 비교

II. 주요 결과

1. 주요 결과 요약



2. 전 회차 결과 비교



Ⅲ 조사결과

1. 사업체 일반현황
2. 사업체 경영현황
3. 전통시장 및 상점가 활성화 사업

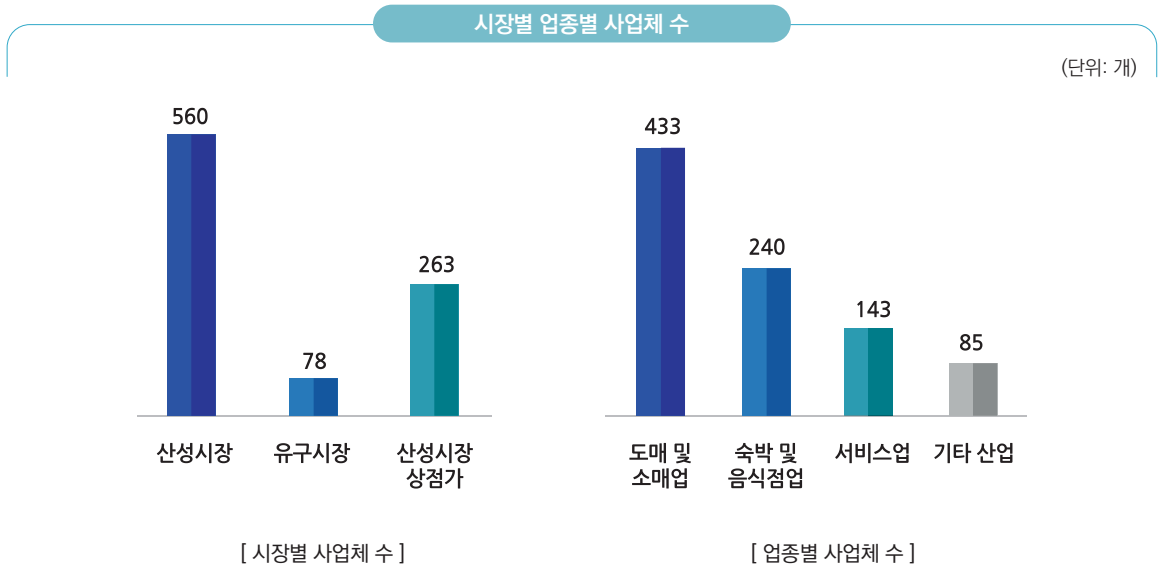
1. 사업체 일반현황

1-1. 시장별 업종별 사업체 현황

총 사업체 수는 901개이며 시장별로는 「산성시장」이 560개로 가장 많고 업종별로는 「도매 및 소매업」이 433개로 가장 많음

시장별 「산성시장」 560개, 「산성시장 상점가」 263개, 「유구시장」 78개 순으로 많음

업종별 「도매 및 소매업」이 433개(48.1%)로 가장 많고, 다음 「숙박 및 음식점업」 240개(26.6%), 「서비스업」 143개(15.9%), 「기타 산업」 85개(9.4%) 순으로 많음



시장별 업종별 사업체 현황

(단위: 개, %)

구분	합계		도매 및 소매업		숙박 및 음식점업		서비스업		*기타 산업	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	901	100.0	433	48.1	240	26.6	143	15.9	85	9.4
시장 및 상점가별										
전통시장	638	100.0	336	52.7	149	23.4	91	14.3	62	9.7
산성시장	560	100.0	294	52.5	128	22.9	83	14.8	55	9.8
유구시장	78	100.0	42	53.8	21	26.9	8	10.3	7	9.0
산성시장 상점가	263	100.0	97	36.9	91	34.6	52	19.8	23	8.7

*기타 산업: 제조업, 건설업, 정보통신업, 운수창고업, 산업자원 및 임대사업

1-2. 대표자 성별 사업체 현황

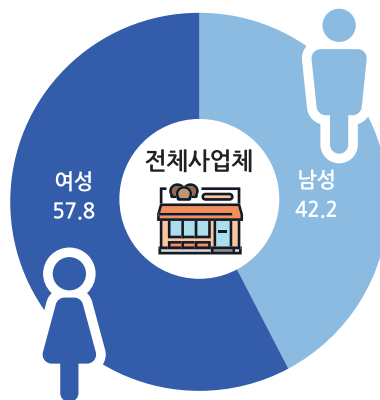
사업체 대표자 「여성」 비율이 57.8%로 「남성」 42.2%보다 15.6%p 더 높음

시장별 사업체 대표자 중 전통시장은 「여성」 57.8%로 「남성」 42.2%보다 더 높으며, 산성시장 상점가도 「여성」 57.8%로 「남성」 42.2%보다 더 높음

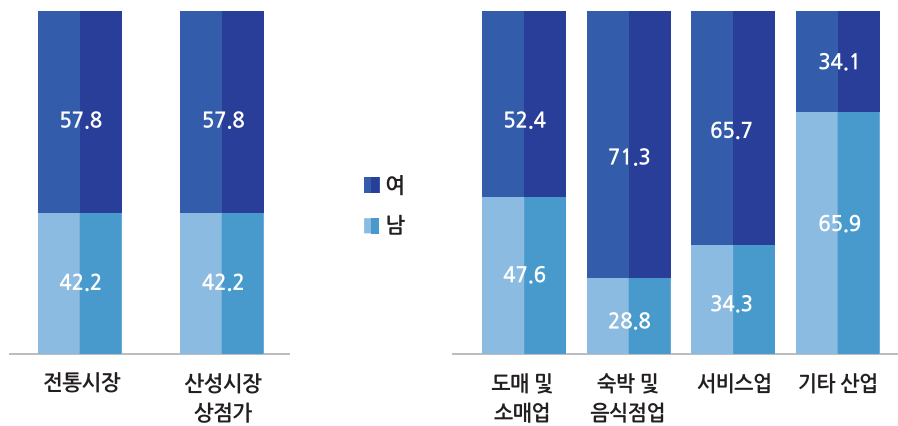
업종별 「도매 및 소매업」, 「숙박 및 음식점업」, 「서비스업」 모두 「여성」 비율이 높으며, 그 중 「숙박 및 음식점업」 대표자의 「여성」 비율이 71.3%로 가장 높음
- 「기타 산업」은 「남성」이 65.9%로 「여성」 34.1%보다 31.8%p 더 높음

대표자 성별 사업체 현황

(단위: %)



[대표자 성별 현황]



[시장별 대표자 성별 현황]

[업종별 대표자 성별 현황]

대표자 성별 사업체 현황

(단위: 명, %)

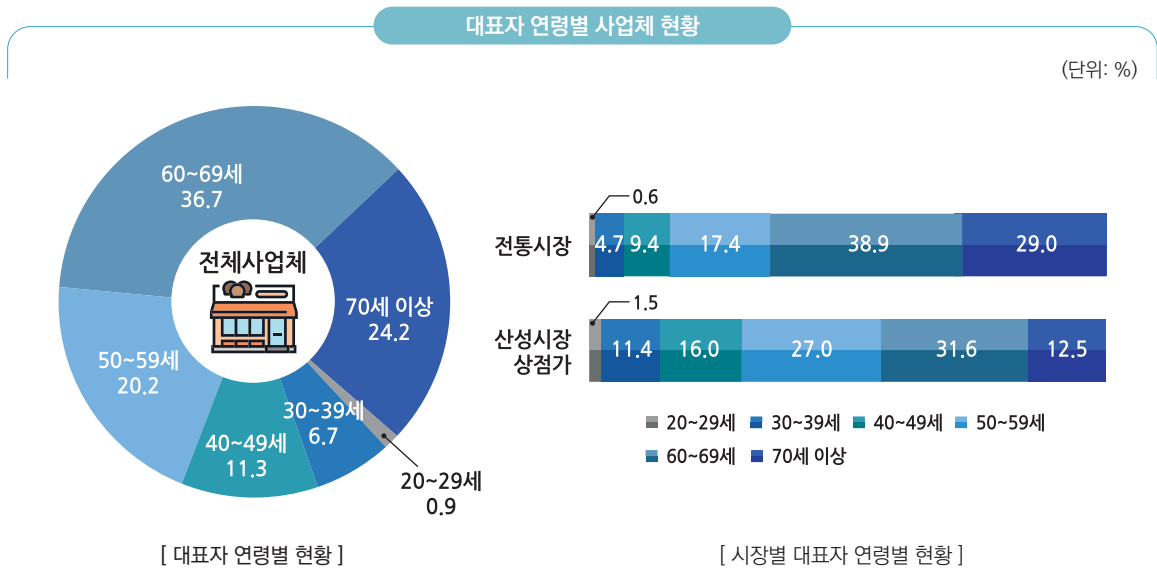
구분	합계		남성		여성	
	명	비율	명	비율	명	비율
시장 및 상점가 합계	901	100.0	380	42.2	521	57.8
시장 및 상점가별						
전통시장	638	100.0	269	42.2	369	57.8
산성시장	560	100.0	233	41.6	327	58.4
유구시장	78	100.0	36	46.2	42	53.8
산성시장 상점가	263	100.0	111	42.2	152	57.8
업종별						
도매 및 소매업	433	100.0	206	47.6	227	52.4
숙박 및 음식점업	240	100.0	69	28.8	171	71.3
서비스업	143	100.0	49	34.3	94	65.7
기타 산업	83	100.0	56	65.9	29	34.1

1-3. 대표자 연령별 사업체 현황

사업체 대표자는 연령별로 「60~69세」가 가장 높음

연령별 「60~69세」가 36.7%로 가장 높고 다음 「70세 이상」 24.2%, 「50~59세」 20.2%, 「40~49세」 11.3%, 「30~39세」 6.7%, 「20~29세」 0.9% 순으로 높음

시장별 전통시장은 「60~69세」가 38.9%로 가장 높고 다음 「70세 이상」이 29%로 높으며 산성시장 상점가는 「60~69세」가 31.6%로 가장 높고 다음 「50~59세」 27%로 높음



시장별 연령별 대표자 현황

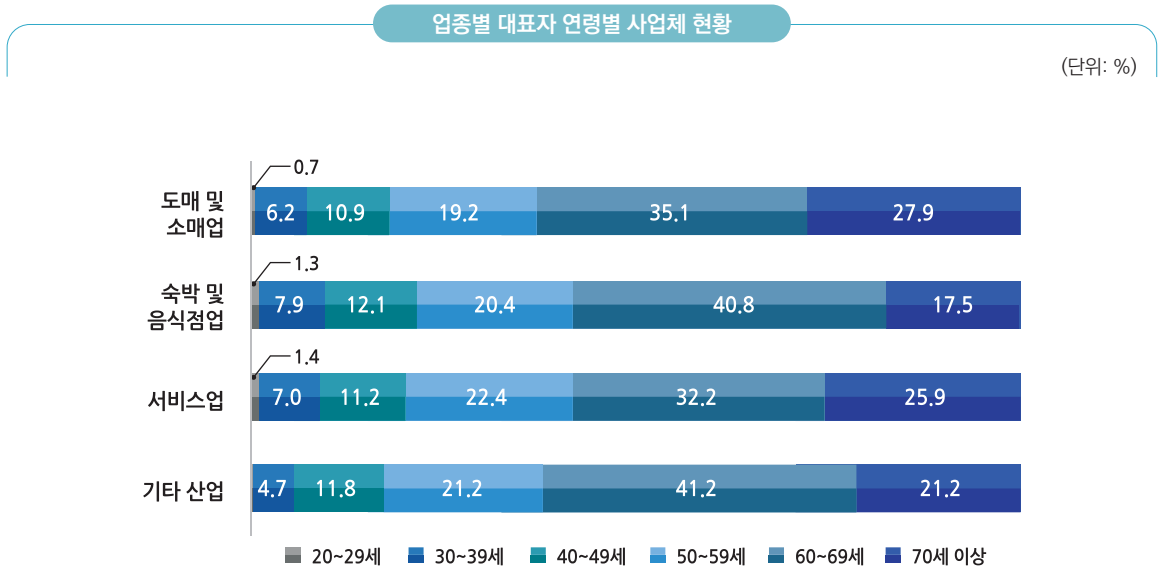
(단위: 개, %)

구분	합계		20~29세		30~39세		40~49세		50~59세		60~69세		70세 이상	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
합계	901	100.0	8	0.9	60	6.7	102	11.3	182	20.2	331	36.7	218	24.2
시장 및 상점가별														
전통시장	638	100.0	4	0.6	30	4.7	60	9.4	111	17.4	248	38.9	185	29.0
산성시장	560	100.0	4	0.7	26	4.6	49	8.8	101	18.0	219	39.1	161	28.8
유구시장	78	100.0	-	-	4	5.1	11	14.1	10	12.8	29	37.2	24	30.8
산성시장 상점가	263	100.0	4	1.5	30	11.4	42	16.0	71	27.0	83	31.6	33	12.5

1-4. 업종별 대표자 연령별 사업체 현황

사업체 대표자는 모든 업종에서 「60~69세」가 가장 높음

업종별 모든 업종에서 「60~69세」가 가장 높으며 다음 「도매 및 소매업」은 「70세 이상」이 27.9%로 높고, 「숙박 및 음식점업」은 「50~59세」가 20.4%로 높으며 「서비스업」은 「70세 이상」이 25.9%, 「기타 산업」은 「50~59세」와 「70세 이상」이 21.2%로 높음



대표자 업종별 사업체 현황

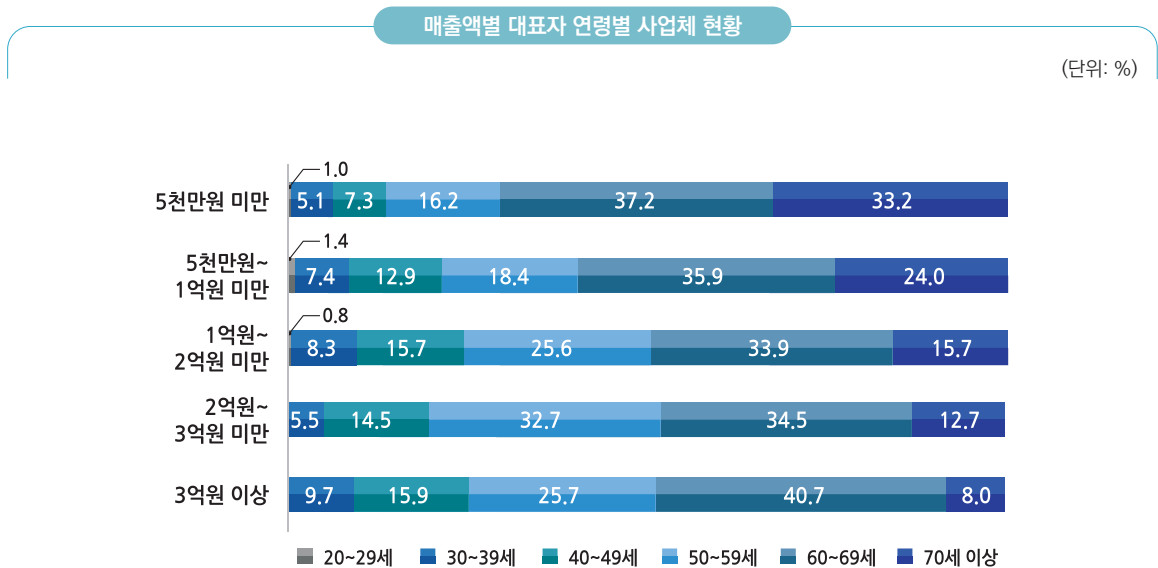
(단위: 개, %)

구분	합계		20~29세		30~39세		40~49세		50~59세		60~69세		70세 이상	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
합계	901	100.0	8	0.9	60	6.7	102	11.3	182	20.2	331	36.7	218	24.2
업종별														
도매 및 소매업	433	100.0	3	0.7	27	6.2	47	10.9	83	19.2	152	35.1	121	27.9
숙박 및 음식점업	240	100.0	3	1.3	19	7.9	29	12.1	49	20.4	98	40.8	42	17.5
서비스업	143	100.0	2	1.4	10	7.0	16	11.2	32	22.4	46	32.2	37	25.9
기타 산업	85	100.0	-	-	4	4.7	10	11.8	18	21.2	35	41.2	18	21.2

1-5. 매출액별 대표자 연령별 사업체 현황

모든 매출액 구간에서 「60~69세」가 차지하는 비율이 가장 높음

매출액별 「60~69세」 연령대가 「5천만원 미만」(37.2%), 「5천만원~1억원 미만」(35.9%), 「1억원~2억원 미만」(33.9%), 「2억원~3억원 미만」(34.5%), 「3억원 이상」(40.7%) 모든 매출액별에서 차지하는 비율이 가장 높음



대표자 연령별 사업체 현황

(단위: 개, %)

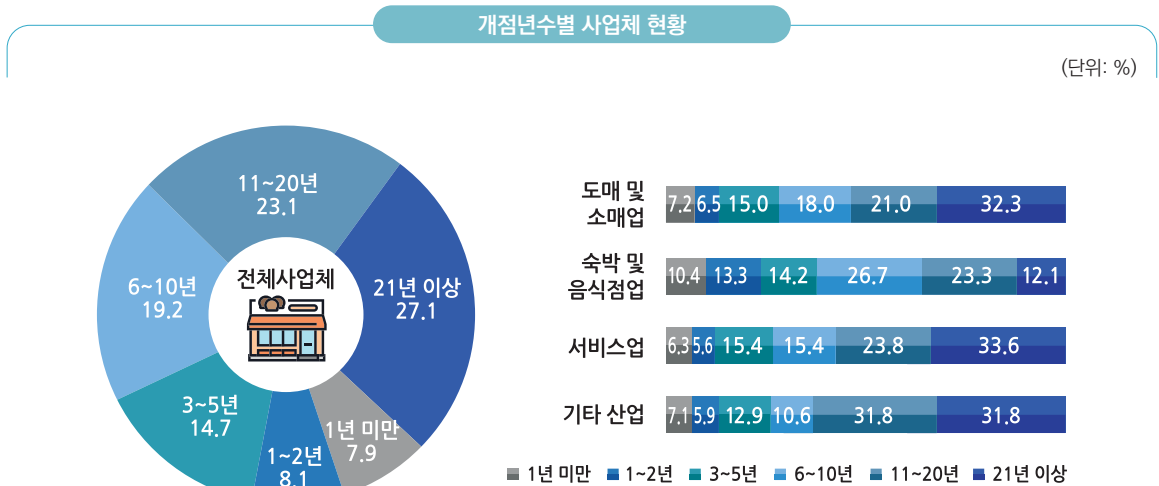
구분	합계	20~29세		30~39세		40~49세		50~59세		60~69세		70세 이상		
		비율	비율	비율	비율	비율	비율	비율	비율					
시장 및 상점가 합계	901	100.0	8	0.9	60	6.7	102	11.3	182	20.2	331	36.7	218	24.2
매출액별														
5천만원 미만	395	100.0	4	1.0	20	5.1	29	7.3	64	16.2	147	37.2	131	33.2
5천만원~1억원 미만	217	100.0	3	1.4	16	7.4	28	12.9	40	18.4	78	35.9	52	24.0
1억원~2억원 미만	121	100.0	1	0.8	10	8.3	19	15.7	31	25.6	41	33.9	19	15.7
2억원~3억원 미만	55	100.0	-	-	3	5.5	8	14.5	18	32.7	19	34.5	7	12.7
3억원 이상	113	100.0	-	-	11	9.7	18	15.9	29	25.7	46	40.7	9	8.0

1-6. 개점년수별 사업체 현황

개점년수가 「21년 이상」인 사업체 수가 27.1%로 가장 높음

개점년수별 「21년 이상」 27.1%로 가장 높고 다음 「11~20년」 23.1%, 「6~10년」 19.2%, 「3~5년」 14.7%, 「1~2년」 8.1%, 「1년 미만」 7.9% 순으로 높음

업종별 「도매 및 소매업」과 「서비스업」은 「21년 이상」이 각 32.3%, 33.6%로 가장 높고 「숙박 및 음식점업」은 「6~10년」이 26.7%로 가장 높으며, 「기타 산업」은 「11~20년」, 「21년 이상」이 31.8%로 가장 높음



[개점년수별 현황]

[업종별 개점년수별 현황]

개점년수별 사업체 현황

(단위: 개, %)

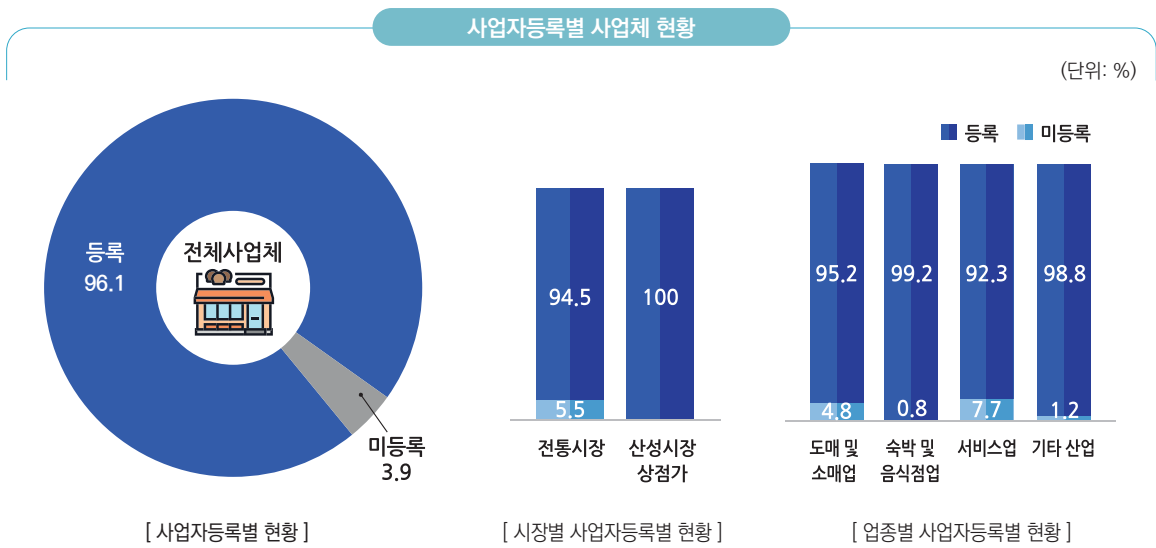
구분	합계		20~29세		30~39세		40~49세		50~59세		60~69세		70세 이상	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	901	100.0	71	7.9	73	8.1	132	14.7	173	19.2	208	23.1	244	27.1
업종별														
도매 및 소매업	433	100.0	31	7.2	28	6.5	65	15.0	78	18.0	91	21.0	140	32.3
숙박 및 음식점업	240	100.0	25	10.4	32	13.3	34	14.2	64	26.7	56	23.3	29	12.1
서비스업	143	100.0	9	6.3	8	5.6	22	15.4	22	15.4	34	23.8	48	33.6
기타 산업	85	100.0	6	7.1	5	5.9	11	12.9	9	10.6	27	31.8	27	31.8

1-7. 사업자등록별 사업체 현황

사업자「등록」비율이 96.1%이고, 사업자「미등록」비율이 3.9%임

시장별 전통시장의 경우 「등록」이 94.5%, 산성시장 상점가의 경우 「등록」이 100%임

업종별 「서비스업」(7.7%), 「도매 및 소매업」(4.8%), 「기타 산업」(1.2%), 「숙박 및 음식점업」(0.8%) 순으로 「미등록」비율이 높음



사업자등록별 사업체 현황

(단위: 개, %)

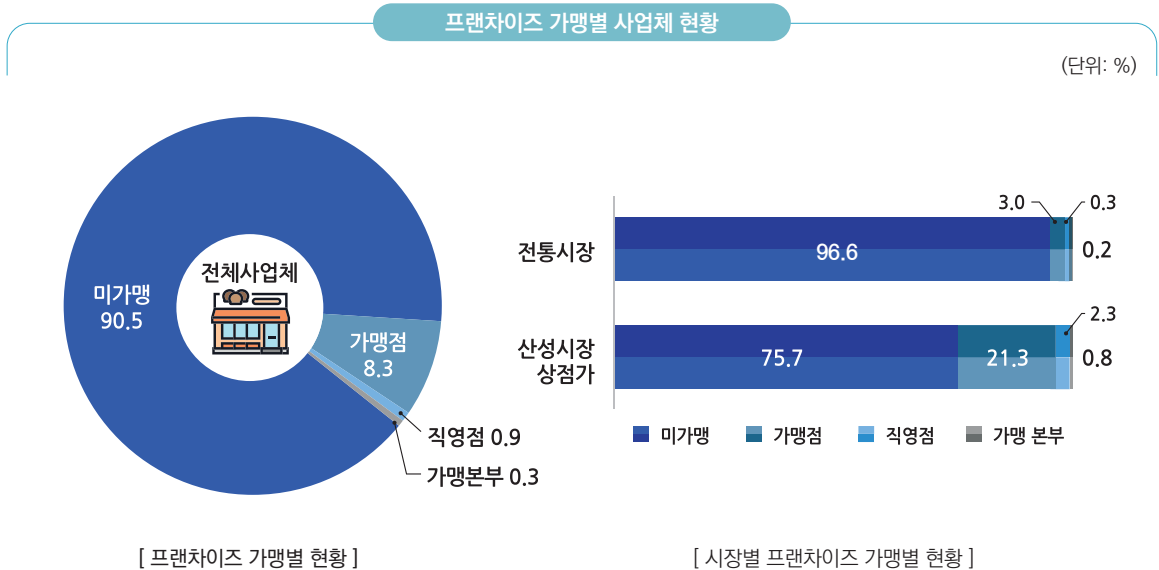
구분	합계		등록		미등록	
	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	901	100.0	866	96.1	35	3.9
시장 및 상점가별						
전통시장	638	100.0	603	94.5	35	5.5
산성시장	560	100.0	525	93.8	35	6.3
유구시장	78	100.0	78	100.0	-	-
산성시장 상점가	263	100.0	263	100.0	-	-
업종별						
도매 및 소매업	433	100.0	412	95.2	21	4.8
숙박 및 음식점업	240	100.0	238	99.2	2	0.8
서비스업	143	100.0	132	92.3	11	7.7
기타 산업	85	100.0	84	98.8	1	1.2

1-8. 프랜차이즈 가맹별 사업체 현황

전체적으로 프랜차이즈 「미가맹」인 사업체 수가 90.5%로 가장 높고 「전통시장」(96.6%)이 「산성시장 상점가」(75.7%)보다 「미가맹」이 더 높음

가맹별 프랜차이즈 「미가맹」이 90.5%로 가장 높고 다음 「가맹점」 8.3%, 「직영점」 0.9%, 「가맹본부」 0.3% 순으로 높음

시장별 전통시장 「미가맹」 96.6%로 산성시장 상점가 「미가맹」 75.7% 보다 20.9%p 높음



프랜차이즈 가맹별 사업체 현황

(단위: 개, %)

구분	합계		가맹점		직영점		가맹본부		미가맹	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	901	100.0	75	8.3	8	0.9	3	0.3	815	90.5
시장 및 상점가별										
전통시장	638	100.0	19	3.0	2	0.3	1	0.2	616	96.6
산성시장	560	100.0	17	3.0	2	0.4	-	-	541	96.6
유구시장	78	100.0	2	2.6	-	-	1	1.3	75	96.2
산성시장 상점가	263	100.0	56	21.3	6	2.3	2	0.8	199	75.7

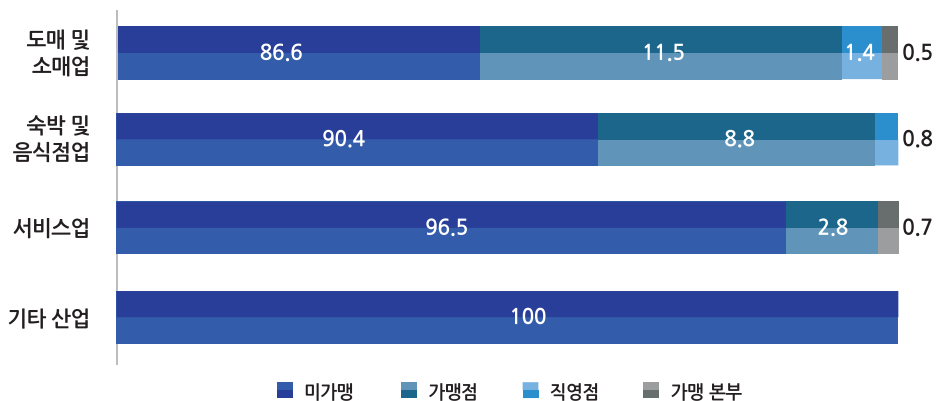
1-9. 업종별 프랜차이즈 가맹별 사업체 현황

프랜차이즈 「가맹점」인 업종은 「도매 및 소매업」이 11.5%로 가장 높고 「미가맹」은 기타산업이 100%로 가장 높음

업종별 프랜차이즈 「가맹점」은 「도매 및 소매업」이 11.5%, 「숙박 및 음식점업」 8.8%, 「서비스업」 2.8% 순으로 높고 프랜차이즈 「미가맹」은 「서비스업」 96.5%, 「숙박 및 음식점업」 90.4%, 「도매 및 소매업」 86.6% 순으로 높음

업종별 프랜차이즈 가맹별 사업체 현황

(단위: %)



프랜차이즈 가맹별 사업체 현황

(단위: 개, %)

구분	합계		가맹점		직영점		가맹본부		미가맹	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	901	100.0	75	8.3	8	0.9	3	0.3	815	90.5
업종별										
도매 및 소매업	433	100.0	50	11.5	6	1.4	2	0.5	375	86.6
숙박 및 음식점업	240	100.0	21	8.8	2	0.8	-	-	217	90.4
서비스업	143	100.0	4	2.8	-	-	1	0.7	138	96.5
기타 산업	85	100.0	-	-	-	-	-	-	85	100.0

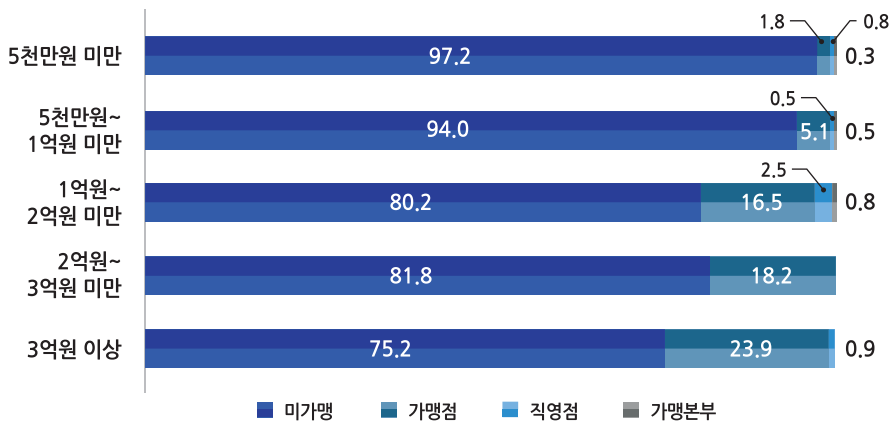
1-10. 매출액별 프랜차이즈 가맹별 사업체 현황

프랜차이즈 「가맹점」 비율은 매출액 「3억원 이상」에서 23.9%로 가장 높고, 「미가맹」 비율은 「5천만원 미만」에서 97.2%로 가장 높음

매출액별 프랜차이즈 「가맹점」 비율은 매출액 「3억원 이상」이 23.9%로 가장 높고 다음 「2억원~3억원 미만」 18.2%, 「1억원~2억원 미만」 16.5%, 「5천만원~1억원 미만」 5.1% 순으로 높고 프랜차이즈 「미가맹」은 「5천만원 미만」 97.2%로 가장 높고 다음 「5천만원~1억원 미만」 94.0%, 「2억원~3억원 미만」 81.8%, 「1억원~2억원 미만」 80.2%, 「3억원 이상」 75.2% 순으로 높음

매출액별 프랜차이즈 가맹별 사업체 현황

(단위: %)



매출액별 프랜차이즈 가맹별 사업체 현황

(단위: 개, %)

구분	합계		가맹점		직영점		가맹본부		미가맹	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	901	100.0	75	8.3	8	0.9	3	0.3	815	90.5
매출액별										
5천만원 미만	395	100.0	7	1.8	3	0.8	1	0.3	384	97.2
5천만원~1억원 미만	217	100.0	11	5.1	1	0.5	1	0.5	204	94.0
1억원~2억원 미만	121	100.0	20	16.5	3	2.5	1	0.8	97	80.2
2억원~3억원 미만	55	100.0	10	18.2	-	-	-	-	45	81.8
3억원 이상	113	100.0	27	23.9	1	0.9	-	-	85	75.2

1-11. 사업장 면적별 사업체 현황

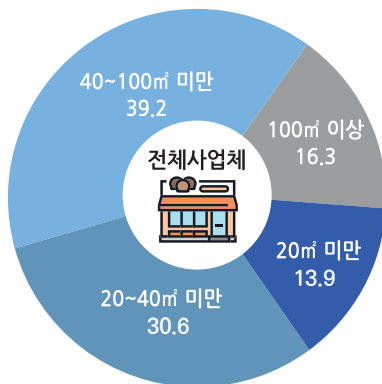
사업장 면적은 「40~100㎡ 미만」이 39.2%로 가장 높음

면적별 「40~100㎡ 미만」이 39.2%로 가장 높고 다음 「20~40㎡ 미만」 30.6%, 「100㎡ 미만」 16.3%, 「20㎡ 이상」 13.9% 순으로 높음

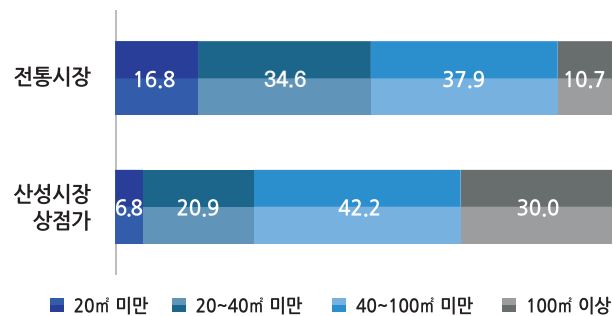
시장별 전통시장은 「40~100㎡ 미만」이 37.9%로 가장 높고, 산성시장 상점가는 「40~100㎡ 미만」이 42.2%로 가장 높음

사업장 면적별 사업체 현황

(단위: %)



[사업장 면적별 현황]



[시장별 사업장 면적별 현황]

사업장 면적별 사업체 현황

(단위: 개, %)

구분	합계		20㎡ 미만		20~40㎡ 미만		40~100㎡ 미만		100㎡ 이상	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	901	100.0	125	13.9	276	30.6	353	39.2	147	16.3
시장 및 상점가별										
전통시장	638	100.0	107	16.8	221	34.6	242	37.9	68	10.7
산성시장	560	100.0	100	17.9	188	33.6	210	37.5	62	11.1
유구시장	78	100.0	7	9.0	33	42.3	32	41.0	6	7.7
산성시장 상점가	263	100.0	18	6.8	55	20.9	111	42.2	79	30.0

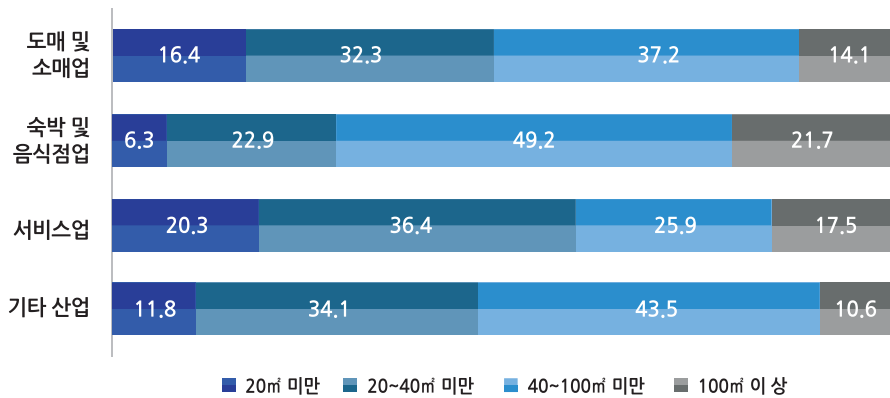
1-12. 업종별 사업장 면적별 사업체 현황

서비스업을 제외한 모든 업종이 「40~100㎡ 미만」 비율이 가장 높음

업종별 사업장 면적 「40~100㎡ 미만」은 「숙박 및 음식점업」이 49.2%로 가장 높고 다음 「기타 산업」 43.5% 「도매 및 소매업」 37.2%, 「서비스업」 25.9% 순으로 높음

업종별 사업장 면적별 사업체 현황

(단위: %)



사업장 면적별 사업체 현황

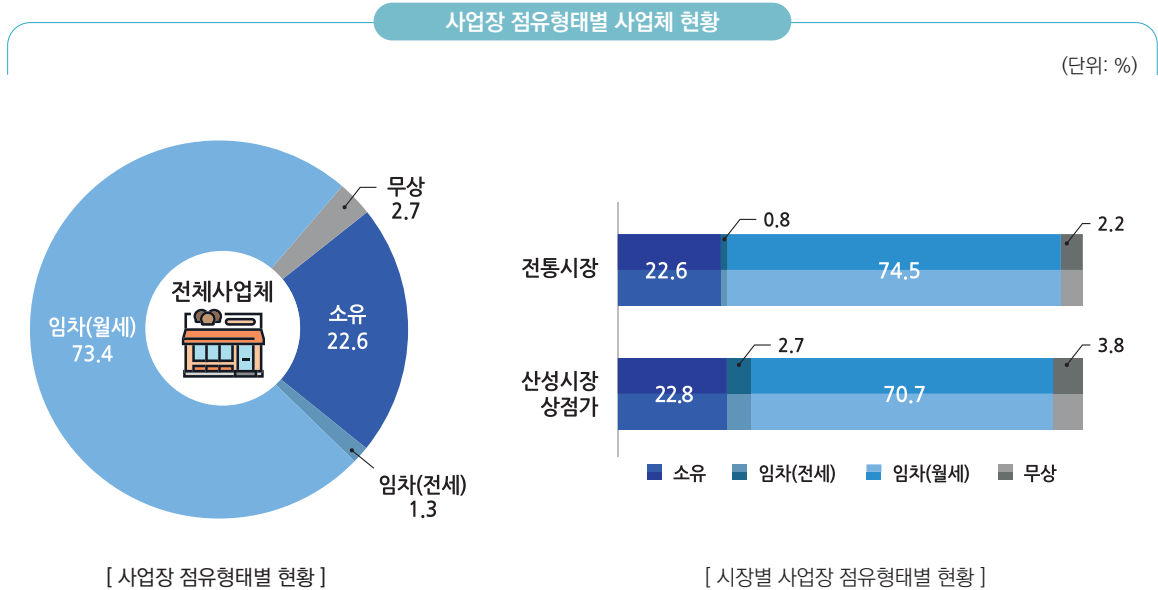
(단위: 개, %)

구분	합계		20㎡ 미만		20~40㎡ 미만		40~100㎡ 미만		100㎡ 이상	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	901	100.0	125	13.9	276	30.6	353	39.2	147	16.3
업종별										
도매 및 소매업	433	100.0	71	16.4	140	32.3	161	37.2	61	14.1
숙박 및 음식점업	240	100.0	15	6.3	55	22.9	118	49.2	52	21.7
서비스업	143	100.0	29	20.3	52	36.4	37	25.9	25	17.5
기타 산업	85	100.0	10	11.8	29	34.1	37	43.5	9	10.6

1-13. 사업장 점유형태별 사업체 현황

사업장 점유형태는 「임차(월세)」가 73.4%로 가장 높음

점유형태별 「임차(월세)」가 73.4%로 가장 높고 다음 「소유」 22.6%, 「무상」 2.7%, 「임차(전세)」 1.3% 순으로 높음
시장별 전통시장, 산성시장 상점가 모두 「임차(월세)」가 각 74.5%, 70.7%로 가장 높음



사업장 점유형태별 사업체 현황

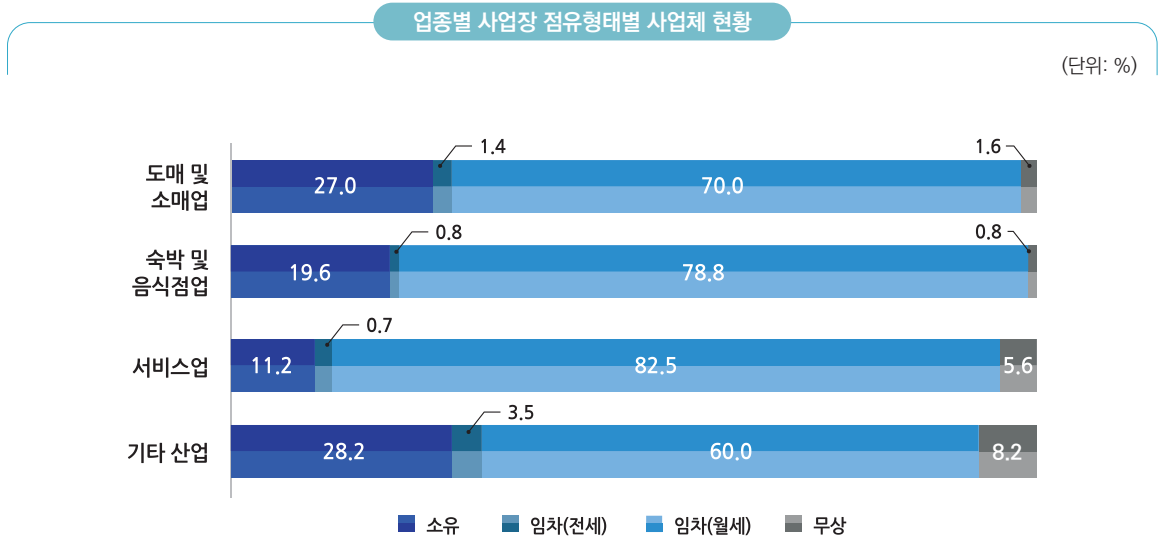
(단위: 개, %)

구분	합계		소유		임차(전세)		임차(월세)		무상		기타	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	901	100.0	204	22.6	12	1.3	661	73.4	24	2.7	-	-
시장 및 상점가별												
전통시장	638	100.0	144	22.6	5	0.8	475	74.5	14	2.2	-	-
산성시장	560	100.0	127	22.7	4	0.7	415	74.1	14	2.5	-	-
유구시장	78	100.0	17	21.8	1	1.3	60	76.9	-	-	-	-
산성시장 상점가	263	100.0	60	22.8	7	2.7	186	70.7	10	3.8	-	-

1-14. 업종별 사업장 점유형태별 사업체 현황

모든 업종에서 「임차(월세)」 비율이 가장 높고 다음 「소유」 비율이 높음

업종별 「임차(월세)」는 「서비스업」 82.5%, 「숙박 및 음식점업」 78.8%, 「도매 및 소매업」 70%, 「기타 산업」 60% 순으로 높고 「소유」는 「기타 산업」 28.2%, 「도매 및 소매업」 27%, 「숙박 및 음식점업」 19.6%, 「서비스업」 11.2% 순으로 높음



사업장 점유형태별 사업체 현황

(단위: 개, %)

구분	합계		소유		임차(전세)		임차(월세)		무상		기타	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	901	100.0	204	22.6	12	1.3	661	73.4	24	2.7	-	-
업종별												
도매 및 소매업	433	100.0	117	27.0	6	1.4	303	70.0	7	1.6	-	-
숙박 및 음식점업	240	100.0	47	19.6	2	0.8	189	78.8	2	0.8	-	-
서비스업	143	100.0	16	11.2	1	0.7	118	82.5	8	5.6	-	-
기타 산업	85	100.0	24	28.2	3	3.5	51	60.0	7	8.2	-	-

1-15. 가맹점 등록현황별 사업체 현황 복수응답

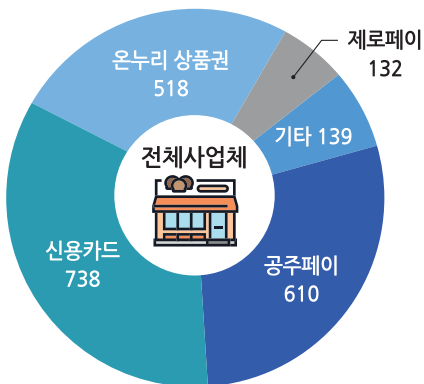
가맹점 등록현황은 전체적으로 「신용카드」가 가장 높음

가맹점 등록현황별 「신용카드」 81.9%, 「공주페이」 67.7%, 「온누리 상품권」 57.5%, 「기타」 15.4%, 「제로페이」 14.7% 순으로 높음

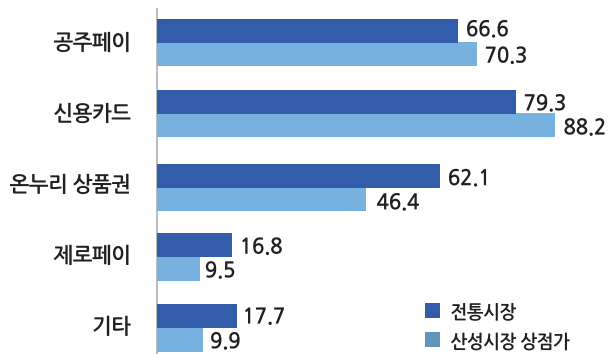
시장별 전통시장과 산성시장 상점가 모두 「신용카드」, 「공주페이」, 「온누리 상품권」, 「기타」, 「제로페이」 순으로 높음

가맹점 등록현황별 사업체 현황(복수응답)

(단위: 개, %)



[가맹점 등록현황별 현황]



[시장별 가맹점 등록현황별 현황]

가맹점 등록현황별 사업체 현황 (복수응답)

(단위: 개, %)

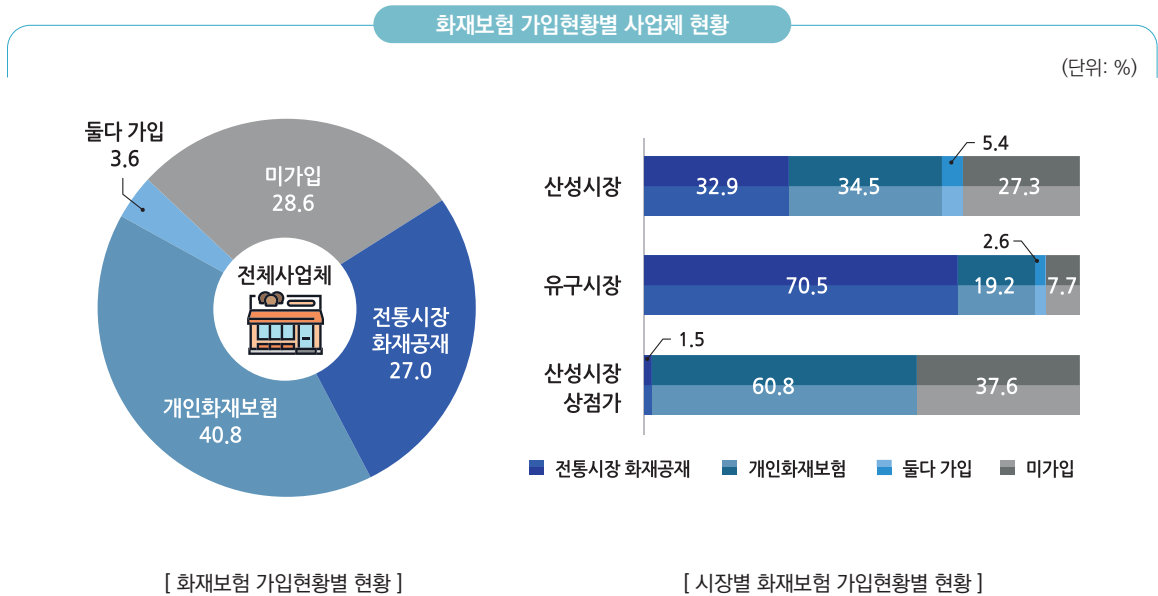
구분	공주페이		신용카드		온누리상품권		제로페이		기타	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	610	67.7	738	81.9	518	57.5	132	14.7	139	15.4
시장 및 상점가별										
전통시장	425	66.6	506	79.3	396	62.1	107	16.8	113	17.7
산성시장	362	64.6	434	77.5	342	61.1	48	8.6	108	19.3
유구시장	63	80.8	72	92.3	54	69.2	59	75.6	5	6.4
산성시장 상점가	185	70.3	232	88.2	122	46.4	25	9.5	26	9.9

1-16. 화재보험 가입현황별 사업체 현황

「개인화재보험」에 가입한 사업체 비율이 40.8%로 가장 높고, 「미가입」 사업체도 28.6%로 높은 비율을 보임

화재보험 가입현황별 「개인화재보험」이 40.8%로 가장 높고 다음 「전통시장 화재공제」 27.0%, 「미가입」 28.6%, 「둘다 가입」 3.6% 순으로 높음

시장별 「개인화재보험」은 「산성시장 상점가」 60.8%, 「산성시장」 34.5%, 「유구시장」 19.2% 순으로 높고, 「전통시장 화재공제」는 「유구시장」 70.5%, 「산성시장」 32.9%, 「산성시장 상점가」 1.5% 순으로 높음



화재보험 가입현황별 사업체 현황

(단위: 개, %)

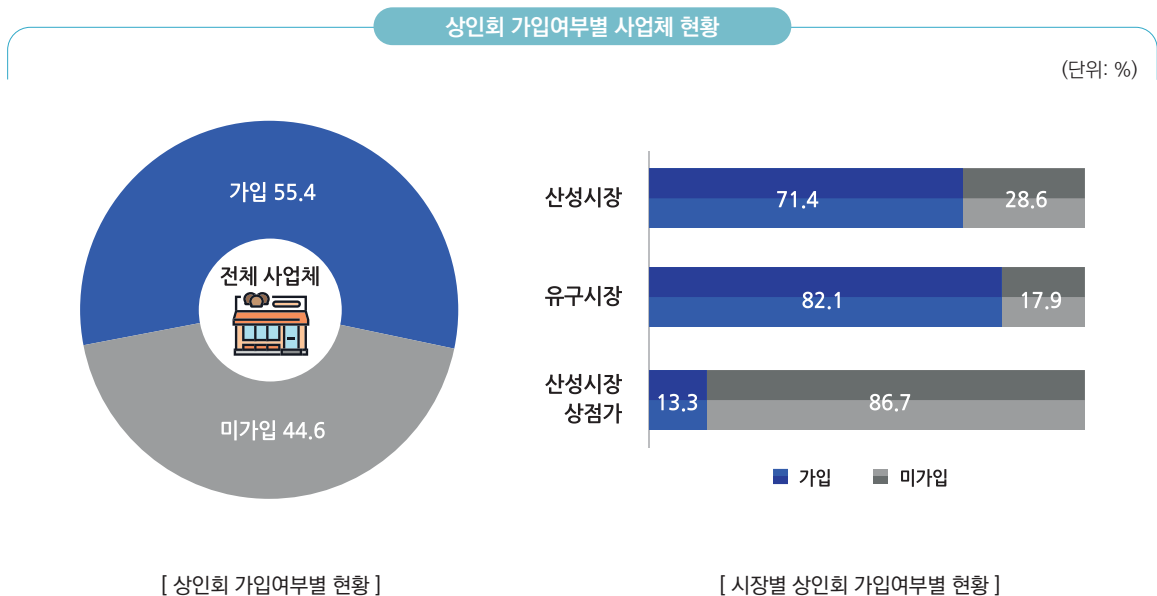
구분	합계		전통시장 화재공제		개인화재보험		둘다 가입		미가입	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	901	100.0	243	27.0	368	40.8	32	3.6	258	28.6
시장 및 상점가별										
전통시장	638	100.0	239	37.5	208	32.6	32	5.0	159	24.9
산성시장	560	100.0	184	32.9	193	34.5	30	5.4	153	27.3
유구시장	78	100.0	55	70.5	15	19.2	2	2.6	6	7.7
산성시장 상점가	263	100.0	4	1.5	160	60.8	-	-	99	37.6

1-17. 상인회 가입여부별 사업체 현황

전체적으로 상인회에 「가입」한 사업체 비율이 55.4%이지만, 산성시장 상점가는 「미가입」 비율이 86.7%임

상인회 가입여부별 「가입」한 사업체는 55.4%이고, 「미가입」은 44.6%임

시장별 「유구시장」은 「가입」 82.1%로 가장 높고 다음 「산성시장」 71.4%, 「산성시장 상점가」 13.3% 순으로 높고 미가입은 「산성시장 상점가」가 86.7%로 가장 높음



상인회 가입여부별 사업체 현황

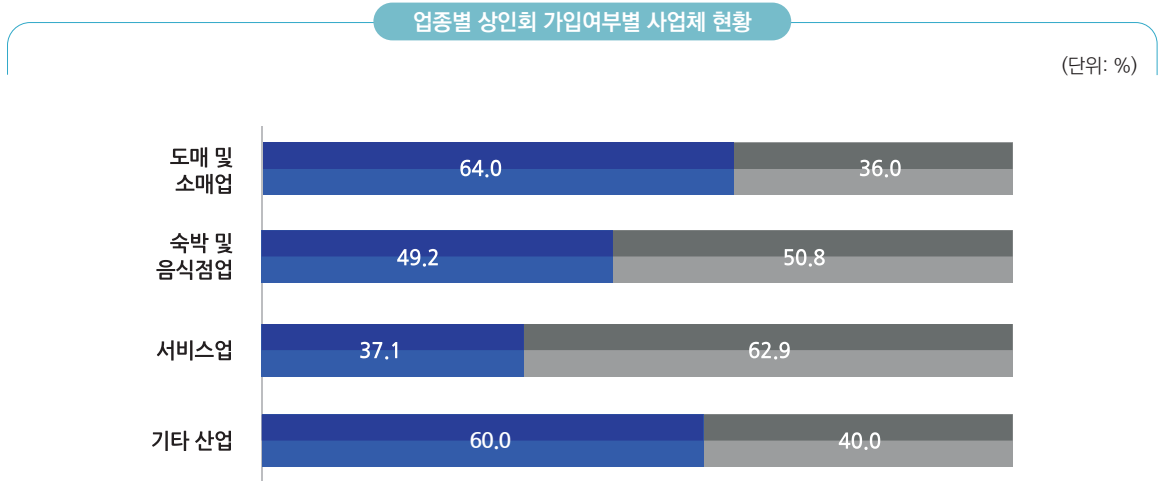
(단위: 개, %)

구분	합계		가입		미가입	
	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	901	100.0	499	55.4	402	44.6
시장 및 상점가별						
전통시장	638	100.0	464	72.7	174	27.3
산성시장	560	100.0	400	71.4	160	28.6
유구시장	78	100.0	64	82.1	14	17.9
산성시장 상점가	263	100.0	35	13.3	228	86.7

1-18. 업종별 상인회 가입여부별 사업체 현황

상인회 「가입」한 비율은 「도매 및 소매업」이 가장 높고 다음으로 「기타 산업」이 높음

업종별 상인회 「가입」은 「도매 및 소매」가 64.0%로 가장 높고 다음 「기타 산업」 60.0%, 「숙박 및 음식점업」 49.2%, 「서비스업」 37.1% 순으로 높음



상인회 가입여부별 사업체 현황

(단위: 개, %)

구분	합계		가입		미가입	
	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	901	100.0	499	55.4	402	44.6
업종별						
도매 및 소매업	433	100.0	277	64.0	156	36.0
숙박 및 음식점업	240	100.0	118	49.2	122	50.8
서비스업	143	100.0	53	37.1	90	62.9
기타 산업	85	100.0	51	60.0	34	40.0

2. 사업체 경영현황

2-1. 시장별 성별 종사자 수 현황

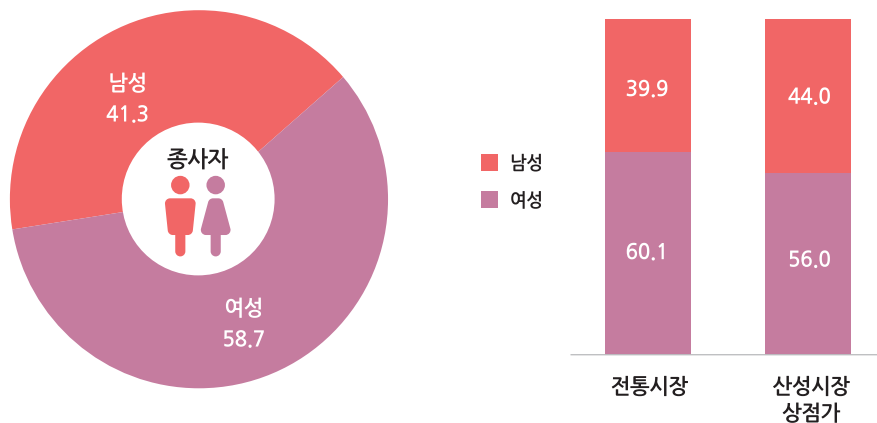
성별 종사자와 시장별 종사자 모두 「여성」 비율이 「남성」 보다 높음

성별 「여성」 종사자 수 비율이 58.7%로 「남성」 41.3%보다 높음

시장별 전통시장 「여성」 종사자 수 비율은 60.1%로 「남성」 39.9% 보다 20.2%p 더 높고, 산성시장 상점가 「여성」 종사자 수 비율은 56.0%로 「남성」 44.0% 보다 12.0%p 더 높음

시장별 성별 종사자 수 사업체 현황

(단위: %)



[종사자 수 성별 현황]

[시장별 성별 종사자 수 현황]

종사자 수 성별 사업체 현황

(단위: 개, %)

구분	합계		남성		여성	
	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	1,729	100.0	714	41.3	1,015	58.7
시장 및 상점가별						
전통시장	1,150	100.0	459	39.9	691	60.1
산성시장	1,017	100.0	407	40.0	610	60.0
유구시장	133	100.0	52	39.1	81	60.9
산성시장 상점가	579	100.0	255	44.0	324	56.0

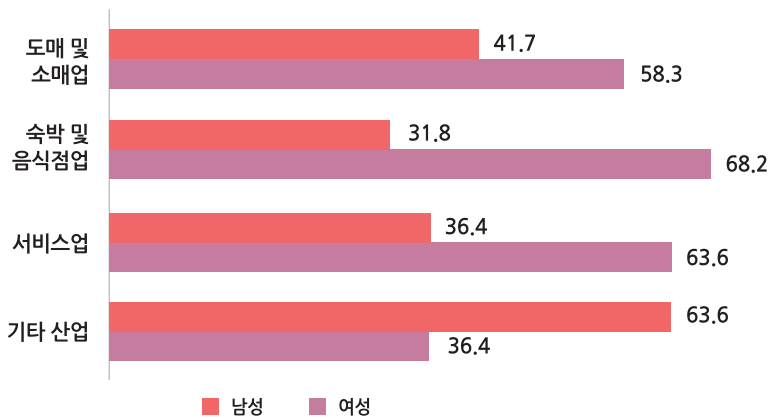
2-2. 업종별 성별 종사자 수 현황

「기타 산업」을 제외한 모든 업종에서 「여성」 종사자 비율이 가장 높음

업종별 「여성」 종사자는 「숙박 및 음식점업」 68.2%, 「서비스업」 63.6%, 「도매 및 소매업」 58.3%, 「기타 산업」 36.4% 순으로 높고, 「남성」 종사자는 「기타 산업」 63.6%, 「도매 및 소매업」 41.7%, 「서비스업」 36.4%, 「숙박 및 음식점업」 31.8% 순으로 높음

업종별 성별 종사자 수 사업체 현황

(단위: %)



종사자 수 업종별 성별 사업체 현황

(단위: 개, %)

구분	합계		남성		여성	
	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	1,729	100.0	714	41.3	1,015	58.7
업종별						
도매 및 소매업	767	100.0	320	41.7	447	58.3
숙박 및 음식점업	478	100.0	152	31.8	326	68.2
서비스업	242	100.0	88	36.4	154	63.6
기타 산업	242	100.0	154	63.6	88	36.4

2-3. 시장별 연령별 종사자 수 현황

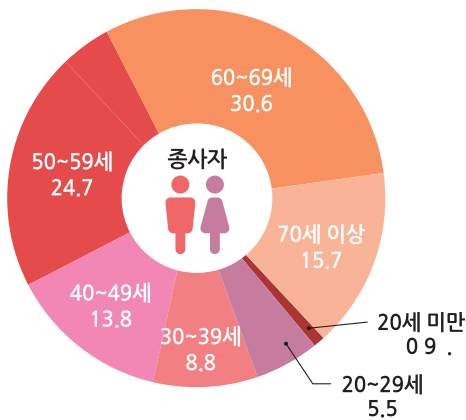
전체적으로 연령별 종사자는 「60~69세」 비율이 가장 높고 산성시장 상점가는 「50~59세」 비율이 가장 높음

연령별 「60~69세」가 30.6%로 가장 높고 다음 「50~59세」 24.7%, 「70세 이상」 15.7%, 「40~49세」 13.8%, 「30~39세」 8.8%, 「20~29세」 5.5%, 「20세 미만」 0.9% 순으로 높음

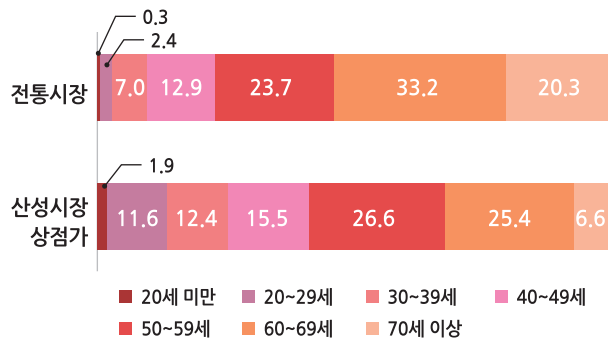
시장별 「전통시장」 종사자는 「60~69세」 33.2%, 「50~59세」 23.7%, 「70세 이상」 20.3% 순으로 높고, 「산성시장 상점가」 종사자는 「50~59세」 26.6%, 「60~69세」 25.4%, 「40~49세」 15.5% 순으로 높음

시장별 성별 종사자 수 사업체 현황

(단위: %)



[연령별 종사자 수 현황]



[시장별 연령별 종사자 수 현황]

연령별 종사자 수 사업체 현황

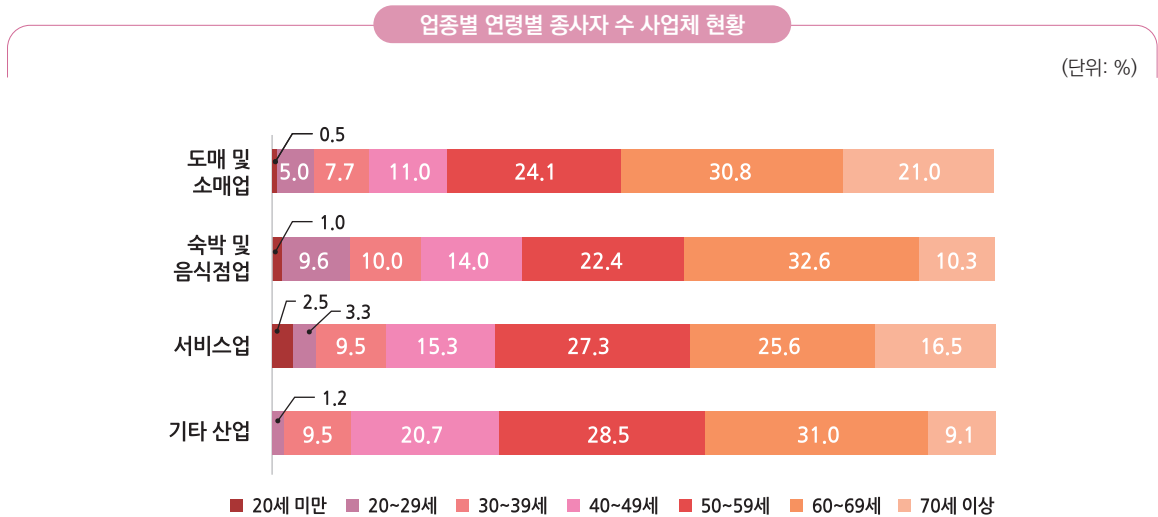
(단위: 명, %)

구분	합계	20세 미만		20~29세		30~39세		40~49세		50~59세		60~69세		70세 이상		
		비율	비율	비율	비율	비율	비율	비율	비율	비율	비율	비율				
시장 및 상점가 합계	1,729	100.0	15	0.9	95	5.5	153	8.8	238	13.8	427	24.7	529	30.6	272	15.7
시장 및 상점가별																
전통시장	1,150	100.0	4	0.3	28	2.4	81	7.0	148	12.9	273	23.7	382	33.2	234	20.3
산성시장	1,017	100.0	4	0.4	27	2.7	71	7.0	128	12.6	254	25.0	333	32.7	200	19.7
유구시장	133	100.0	-	-	1	0.8	10	7.5	20	15.0	19	14.3	49	36.8	34	25.6
산성시장 상점가	579	100.0	11	1.9	67	11.6	72	12.4	90	15.5	154	26.6	147	25.4	38	6.6

2-4. 업종별 연령별 종사자 수 현황

「도매 및 소매업」, 「숙박 및 음식점업」, 「기타 산업」은 「60~69세」 종사자 비율이 가장 높고 「서비스업」 「50~59세」 비율이 가장 높음

업종별 「숙박 및 음식점업」 32.6%, 「기타 산업」 31.0%, 「도매 및 소매업」 30.8% 순으로 「60~69세」에서 종사자 비율이 가장 높고 「서비스업」은 「50~59세」에서 27.3%로 가장 높음



연령별 종사자 수 사업체 현황

(단위: 명, %)

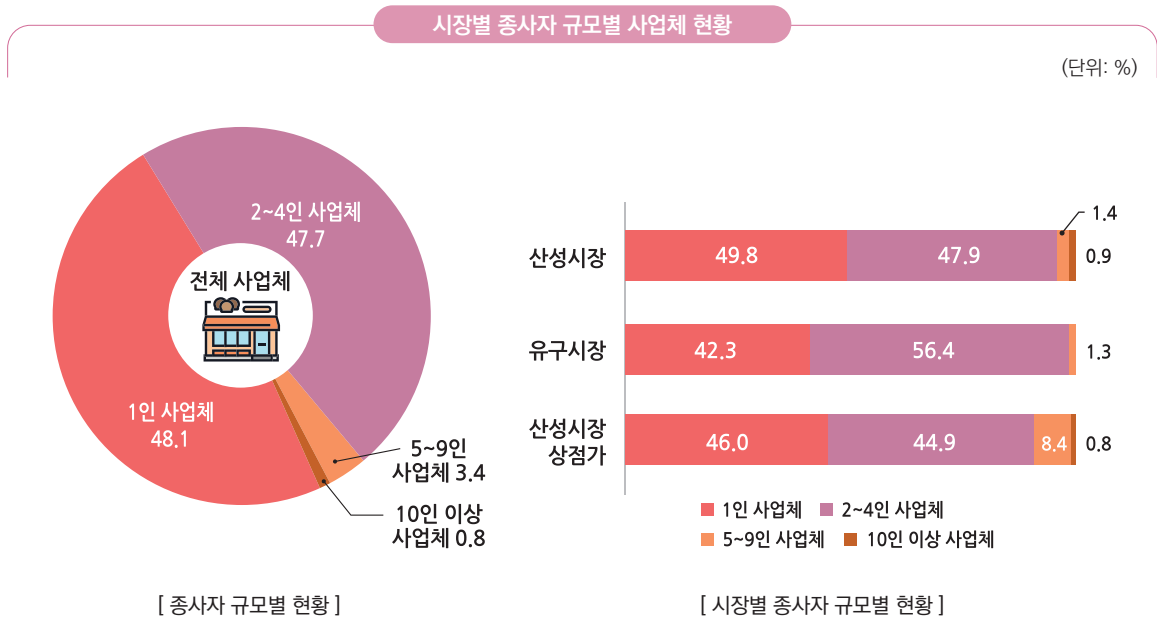
구분	합계		20세 미만		20~29세		30~39세		40~49세		50~59세		60~69세		70세 이상	
	명	비율	명	비율	명	비율	명	비율	명	비율	명	비율	명	비율	명	비율
시장 및 상점가 합계	1,729	100.0	15	0.9	95	5.5	153	8.8	238	13.8	427	24.7	529	30.6	272	15.7
업종별																
도매 및 소매업	767	100.0	4	0.5	38	5.0	59	7.7	84	11.0	185	24.1	236	30.8	161	21.0
숙박 및 음식점업	478	100.0	5	1.0	46	9.6	48	10.0	67	14.0	107	22.4	156	32.6	49	10.3
서비스업	242	100.0	6	2.5	8	3.3	23	9.5	37	15.3	66	27.3	62	25.6	40	16.5
기타 산업	242	100.0	-	-	3	1.2	23	9.5	50	20.7	69	28.5	75	31.0	22	9.1

2-5. 시장별 종사자 규모별 사업체 현황

전체적으로 「1인 사업체」 비율이 가장 높지만 「유구시장」은 「2~4인 사업체」 비율이 가장 높음

규모별 「1인 사업체」 48.1%, 「2~4인 사업체」 47.7%, 「5~9인 사업체」 3.4%, 「10인 이상 사업체」 0.8% 순으로 높음

시장별 「산성시장」은 「1인 사업체」 49.8%, 「2~4인 사업체」 47.9% 순으로 높고, 「유구시장」은 「2~4인 사업체」 56.4%, 「1인 사업체」 42.3% 순으로 높으며, 「산성시장 상점가」는 「1인 사업체」 46.0%, 「2~4인 사업체」 44.9%, 순으로 높음



종사자 규모별 사업체 현황

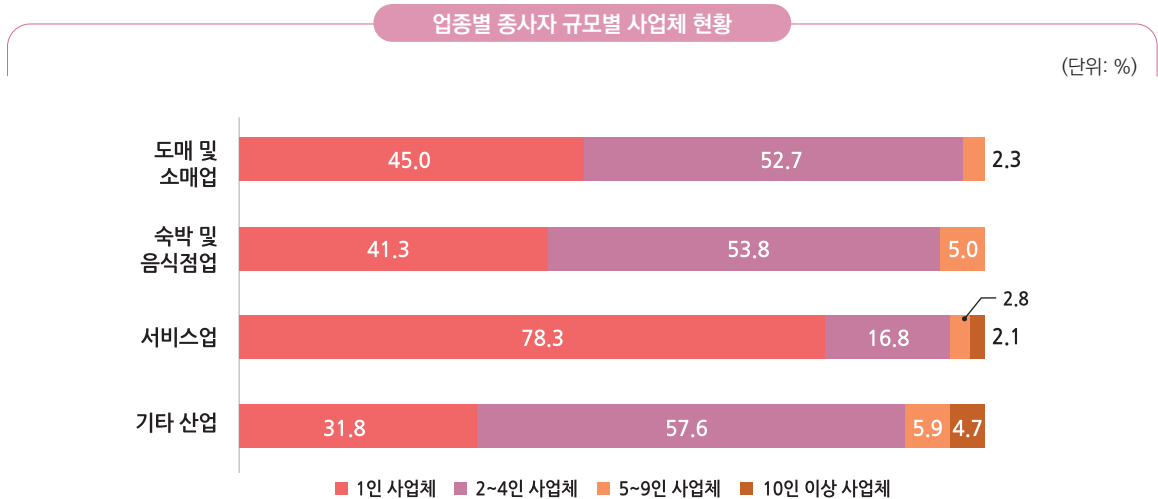
(단위: 개, %)

구분	합계		1인 사업체		2~4인 사업체		5~9인 사업체		10인 이상 사업체	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	901	100.0	433	48.1	430	47.7	31	3.4	7	0.8
시장 및 상점가별										
전통시장	638	100.0	312	48.9	312	48.9	9	1.4	5	0.8
산성시장	560	100.0	279	49.8	268	47.9	8	1.4	5	0.9
유구시장	78	100.0	33	42.3	44	56.4	1	1.3	-	-
산성시장 상점가	263	100.0	121	46.0	118	44.9	22	8.4	2	0.8

2-6. 업종별 종사자 규모별 사업체 현황

「서비스업」은 「1인 사업체」 비율이 가장 높고 「도매 및 소매업」, 「숙박 및 음식점업」, 「기타 산업」은 「2~4인 사업체」 비율이 가장 높음

업종별 「서비스업」 78.3%로 「1인 사업체」가 가장 높고, 「기타 산업」 57.6%, 「숙박 및 음식점업」 53.8%, 「도매 및 소매업」 52.7% 순으로 「2~4인 사업체」가 가장 높음



종사자 규모별 사업체 현황

(단위: 개, %)

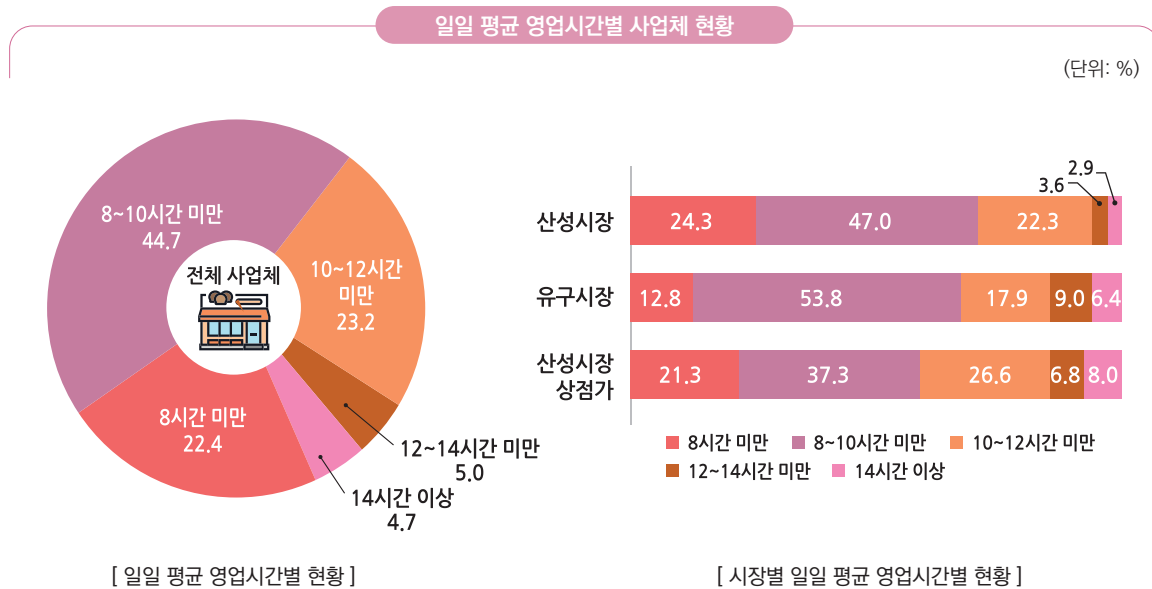
구분	합계	1인 사업체		2~4인 사업체		5~9인 사업체		10인 이상 사업체		
		비율	비율	비율	비율	비율	비율			
시장 및 상점가 합계	901	100.0	433	48.1	430	47.7	31	3.4	7	0.8
업종별										
도매 및 소매업	433	100.0	195	45.0	228	52.7	10	2.3	-	-
숙박 및 음식점업	240	100.0	99	41.3	129	53.8	12	5.0	-	-
서비스업	143	100.0	112	78.3	24	16.8	4	2.8	3	2.1
기타 산업	85	100.0	27	31.8	49	57.6	5	5.9	4	4.7

2-7. 일일 평균 영업시간별 사업체 현황

일일 평균 영업시간은 「8~10시간 미만」 비율이 44.7%로 가장 높음

일일 평균 영업시간별 「8~10시간 미만」 44.7%, 「10~12시간 미만」 23.2%, 「8시간 미만」 22.4%, 「12~14시간 미만」 5.0%, 「14시간 이상」 4.7% 순으로 높음

시장별 「산성시장」은 「8~10시간 미만」 47.0%, 「8시간 미만」 24.3%, 순으로 높고 「유구시장」은 「8~10시간 미만」 53.8%, 「10~12시간 미만」 17.9% 순으로 높고 「산성시장 상점가」는 「8~10시간 미만」 37.3%, 「10~12시간 미만」 26.6% 순으로 높음



일일 평균 영업시간별 사업체 현황

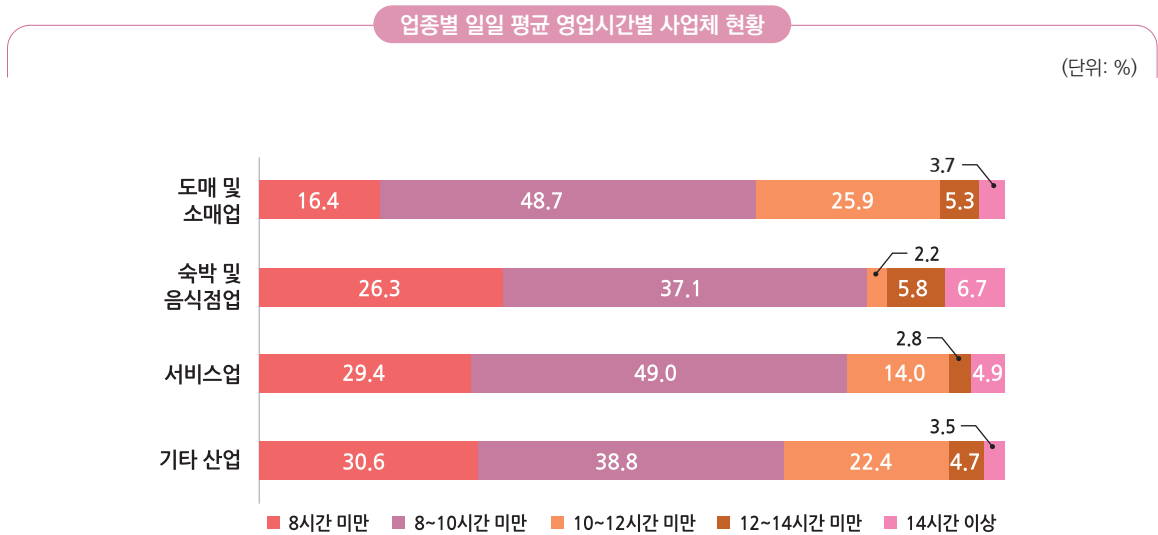
(단위: 개, %)

구분	합계		8시간 미만		8~10시간 미만		10~12시간 미만		12~14시간 미만		14시간 이상	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	901	100.0	202	22.4	403	44.7	209	23.2	45	5.0	42	4.7
시장 및 상점가별												
전통시장	638	100.0	146	22.9	305	47.8	139	21.8	27	4.2	21	3.3
산성시장	560	100.0	136	24.3	263	47.0	125	22.3	20	3.6	16	2.9
유구시장	78	100.0	10	12.8	42	53.8	14	17.9	7	9.0	5	6.4
산성시장 상점가	263	100.0	56	21.3	98	37.3	70	26.6	18	6.8	21	8.0

2-8. 업종별 일일 평균 영업시간별 사업체 현황

「숙박 및 음식점업」, 「서비스업」, 「기타 산업」은 「8~10시간 미만」, 「8시간 미만」 순으로 높고 「도매 및 소매업」은 「8~10시간 미만」, 「10~12시간 미만」 순으로 높음

업종별 「숙박 및 음식점업」, 「서비스업」, 「기타 산업」은 「8~10시간 미만」 각 37.1%, 49.0%, 38.8%로 가장 높고 뒤이어 「8시간 미만」이 각 26.3%, 29.4%, 30.6%의 비율을 보임. 「도매 및 소매업」은 「8~10시간 미만」 48.7%, 「10~12시간 미만」 25.9%, 「8시간 미만」 16.4% 순으로 높음



일일 평균 영업시간별 사업체 현황

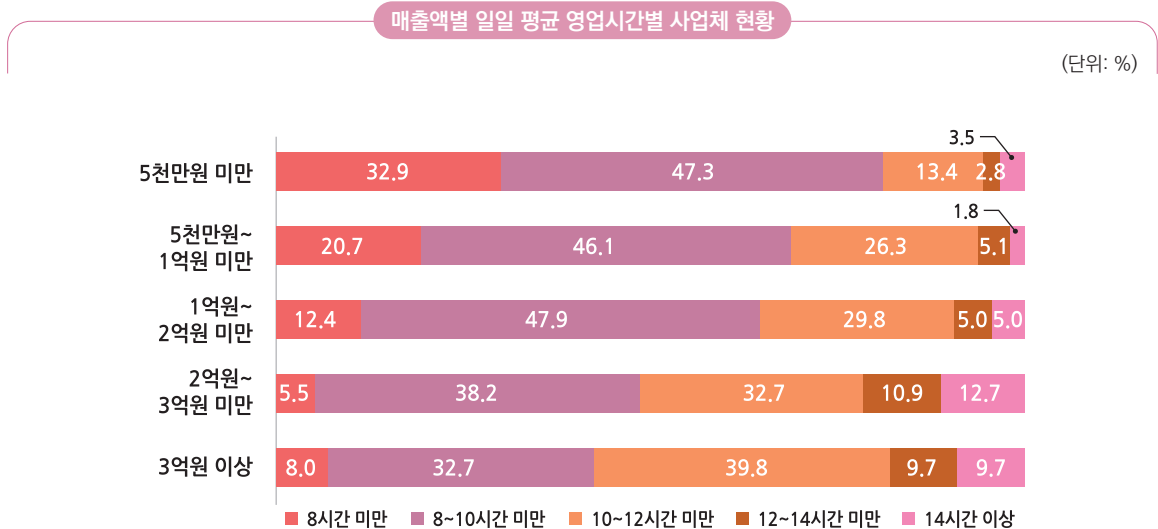
(단위: 개, %)

구분	합계		8시간 미만		8~10시간 미만		10~12시간 미만		12~14시간 미만		14시간 이상	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	901	100.0	202	22.4	403	44.7	209	23.2	45	5.0	42	4.7
업종별												
도매 및 소매업	433	100.0	71	16.4	211	48.7	112	25.9	23	5.3	16	3.7
숙박 및 음식점업	240	100.0	63	26.3	89	37.1	58	24.2	14	5.8	16	6.7
서비스업	143	100.0	42	29.4	70	49.0	20	14.0	4	2.8	7	4.9
기타 산업	85	100.0	26	30.6	33	38.8	19	22.4	4	4.7	3	3.5

2-9. 매출액별 일일 평균 영업시간별 사업체 현황

「3억원 미만」은 「8~10시간 미만」이 가장 높고, 「3억원 이상」은 「10~12시간」이 가장 높은 비율을 보임

업종별 「5천만원 미만」, 「5천만원~1억원 미만」, 「1억원~2억원 미만」, 「2억원~3억원 미만」은 「8~10시간 미만」에서 각 47.3%, 46.1%, 47.9%, 38.2%로 가장 높고, 「3억원 이상」은 「10~12시간 미만」 39.8%로 가장 높은 비율을 보임



일일 평균 영업시간별 사업체 현황

(단위: 개, %)

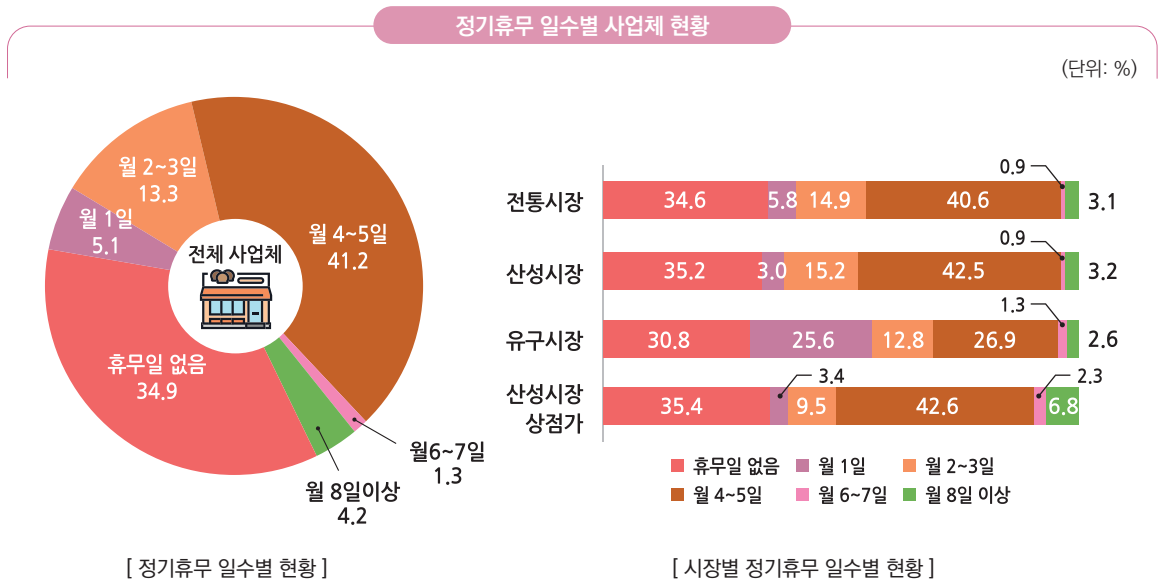
구분	합계		8시간 미만		8~10시간 미만		10~12시간 미만		12~14시간 미만		14시간 이상	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	901	100.0	202	22.4	403	44.7	209	23.2	45	5.0	42	4.7
매출액별												
5천만원 미만	395	100.0	130	32.9	187	47.3	53	13.4	11	2.8	14	3.5
5천만원~1억원 미만	217	100.0	45	20.7	100	46.1	57	26.3	11	5.1	4	1.8
1억원~2억원 미만	121	100.0	15	12.4	58	47.9	36	29.8	6	5.0	6	5.0
2억원~3억원 미만	55	100.0	3	5.5	21	38.2	18	32.7	6	10.9	7	12.7
3억원 이상	113	100.0	9	8.0	37	32.7	45	39.8	11	9.7	11	9.7

2-10. 정기휴무 일수별 사업체 현황

전체적으로 정기휴무 일수는 「월 4~5일」이 가장 높음

정기휴무 일수별 「월 4~5일」 41.2%, 「휴무일 없음」 34.9%, 「월 2~3일」 13.3%, 「월 1일」 5.1%, 「월 8일 이상」 4.2%, 「월 6~7일 이상」 1.3% 순으로 높음

시장별 「산성시장」은 「월 4~5일」 42.5%, 「휴무일 없음」 35.2%, 「월 2~3일」 15.2% 순으로 높고 「유구시장」은 「휴무일 없음」 30.8%, 「월 4~5일」 26.9%, 「월 1일」 25.6% 순으로 높고 「산성시장 상점가」는 「월 4~5일」 42.6%, 「휴무일 없음」 35.4%, 「월 2~3일」 9.5% 순으로 높음



정기휴무 일수별 사업체 현황

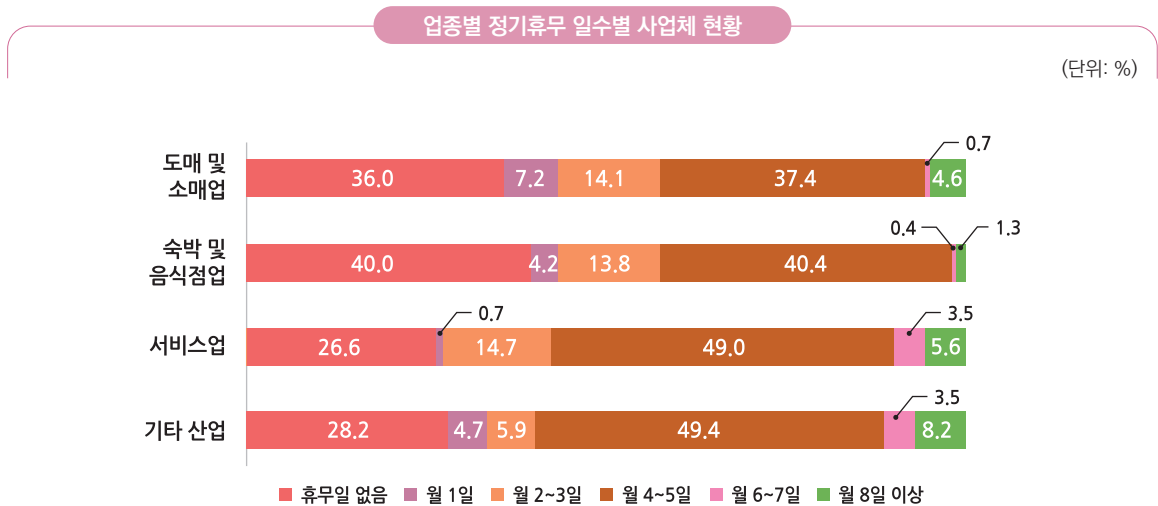
(단위: 개, %)

구분	합계		휴무일 없음		월 1일		월 2~3일		월 4~5일		월 6~7일		월 8일 이상	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	901	100.0	314	34.9	46	5.1	120	13.3	371	41.2	12	1.3	38	4.2
시장 및 상점가별														
전통시장	638	100.0	221	34.6	37	5.8	95	14.9	259	40.6	6	0.9	20	3.1
산성시장	560	100.0	197	35.2	17	3.0	85	15.2	238	42.5	5	0.9	18	3.2
유구시장	78	100.0	24	30.8	20	25.6	10	12.8	21	26.9	1	1.3	2	2.6
산성시장 상점가	263	100.0	93	35.4	9	3.4	25	9.5	112	42.6	6	2.3	18	6.8

2-11. 업종별 정기휴무 일수별 사업체 현황

「도매 및 소매업」, 「숙박 및 음식점업」, 「서비스업」, 「기타 산업」 모두 「월 4~5일」이 가장 높음

업종별 「도매 및 소매업」, 「숙박 및 음식점업」, 「서비스업」은 「월 4~5일」이 각 37.4%, 40.4%, 49%로 가장 높고, 「기타 산업」은 「휴무일 없음」이 28.2%로 가장 높음



정기휴무 일수별 사업체 현황

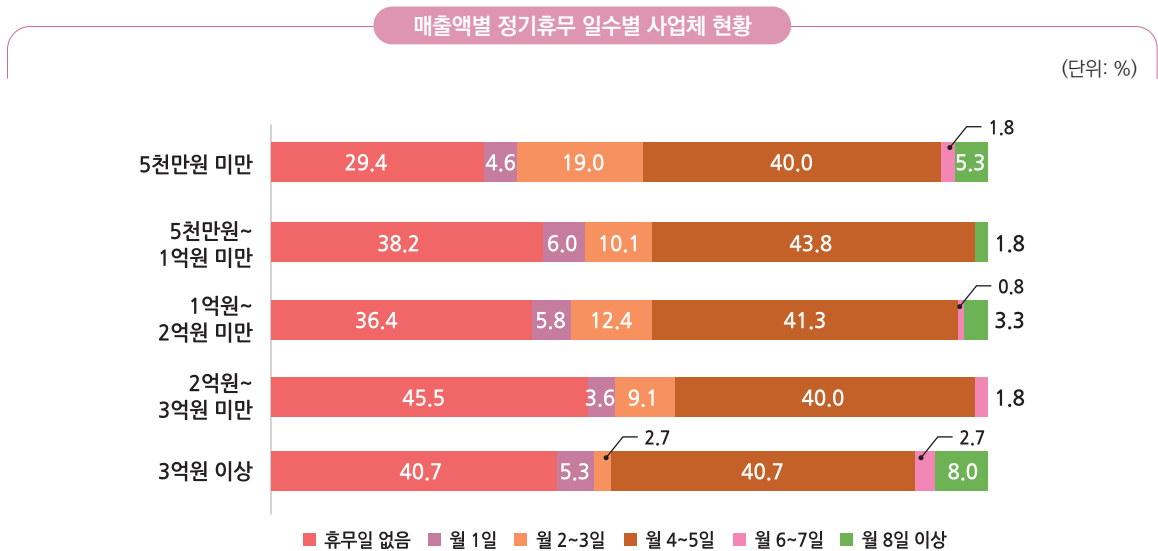
(단위: 개, %)

구분	합계		휴무일 없음		월 1일		월 2~3일		월 4~5일		월 6~7일		월 8일 이상	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	901	100.0	314	34.9	46	5.1	120	13.3	371	41.2	12	1.3	38	4.2
업종별														
도매 및 소매업	433	100.0	156	36.0	31	7.2	61	14.1	162	37.4	3	0.7	20	4.6
숙박 및 음식점업	240	100.0	96	40.0	10	4.2	33	13.8	97	40.4	1	0.4	3	1.3
서비스업	143	100.0	38	26.6	1	0.7	21	14.7	70	49.0	5	3.5	8	5.6
기타 산업	85	100.0	24	28.2	4	4.7	5	5.9	42	49.4	3	3.5	7	8.2

2-12. 매출액별 정기휴무 일수별 사업체 현황

「2억원 미만」은 「월 4~5일」이 가장 높고 「2~3억원 미만」은 「휴무일 없음」이 가장 높음
 「3억원 이상」은 「휴무일 없음」과 「월 4~5일」이 같은 비율로 가장 높음

매출액별 「5천만원 미만」은 40.0%, 「5천만원~1억원 미만」은 43.8%, 「1~2억원 미만」은 41.3%로 정기휴무 일수 「월 4~5일」이 가장 높고, 「2~3억원 미만」은 「휴무일 없음」이 45.5%로 가장 높음 「3억원 이상」은 「휴무일 없음」과 「월 4~5일」이 40.7%로 가장 높음



정기휴무 일수별 사업체 현황

(단위: 개, %)

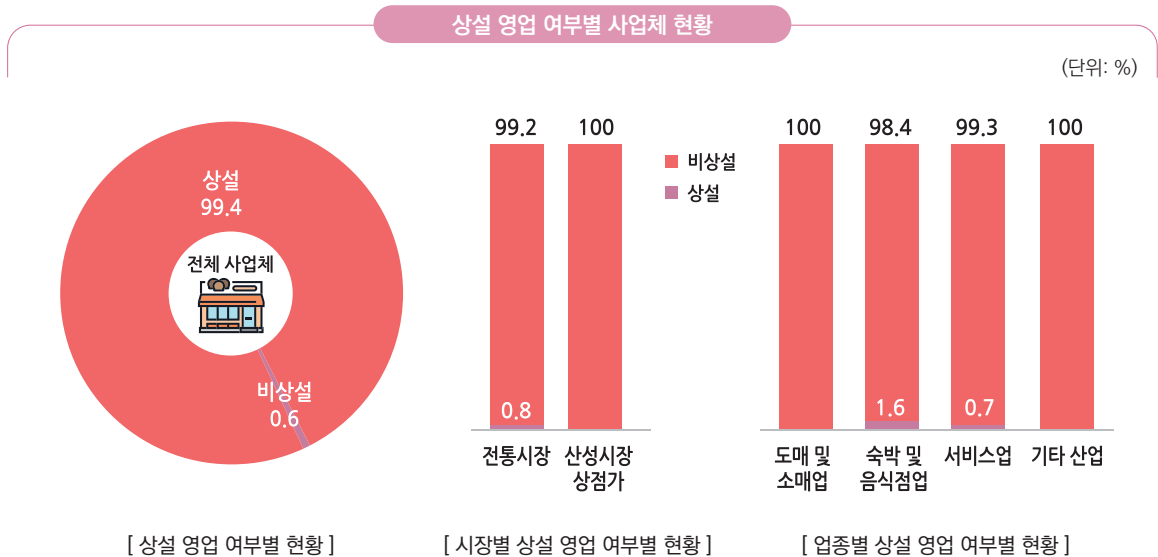
구분	합계		휴무일 없음		월 1일		월 2~3일		월 4~5일		월 6~7일		월 8일 이상	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	901	100.0	314	34.9	46	5.1	120	13.3	371	41.2	12	1.3	38	4.2
매출액별														
5천만원 미만	395	100.0	116	29.4	18	4.6	75	19.0	158	40.0	7	1.8	21	5.3
5천만원~1억원 미만	217	100.0	83	38.2	13	6.0	22	10.1	95	43.8	-	-	4	1.8
1억원~2억원 미만	121	100.0	44	36.4	7	5.8	15	12.4	50	41.3	1	0.8	4	3.3
2억원~3억원 미만	55	100.0	25	45.5	2	3.6	5	9.1	22	40.0	1	1.8	-	-
3억원 이상	113	100.0	46	40.7	6	5.3	3	2.7	46	40.7	3	2.7	9	8.0

2-13. 상설 영업 여부별 사업체 현황

「상설」 사업체는 99.4%이고 「비상설(5일장)」 사업체는 0.6%임

시장별 「전통시장」은 「상설」 99.2%이고 「산성시장 상점가」는 100%임

업종별 「숙박 및 음식점업」은 「비상설」이 1.6%로 가장 높고 「서비스업」은 「비상설」이 0.7%로 나타남



상설 영업 여부별 사업체 현황

(단위: 개, %)

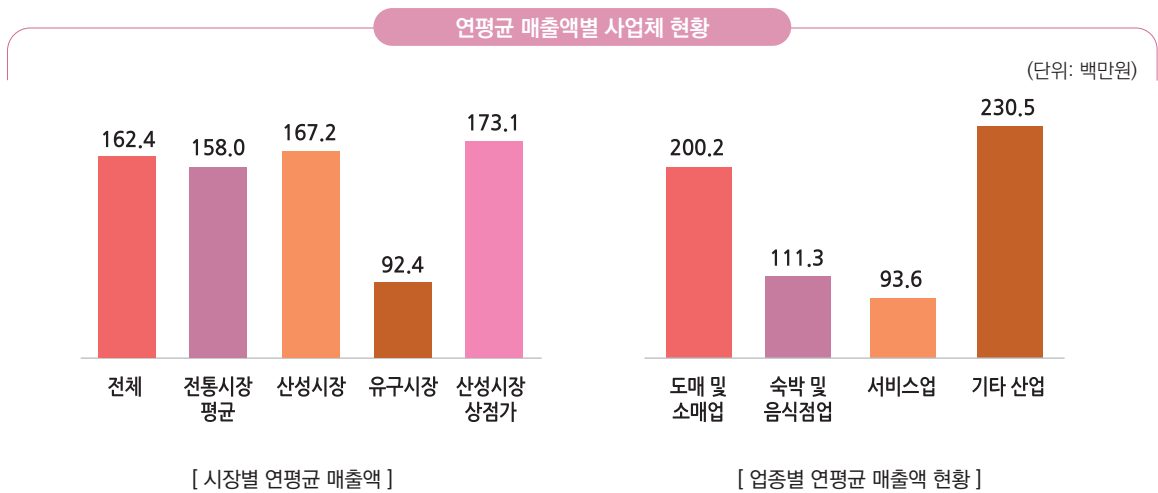
구분	합계		상설(매일)		비상설(5일장)	
	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	901	100.0	896	99.4	5	0.6
시장 및 상점가별						
전통시장	638	100.0	633	99.2	5	0.8
산성시장	560	100.0	556	99.3	4	0.7
유구시장	78	100.0	77	98.7	1	1.3
산성시장 상점가	263	100.0	263	100.0	-	-
업종별						
도매 및 소매업	429	100.0	429	100.0	-	-
숙박 및 음식점업	243	100.0	239	98.4	4	1.6
서비스업	144	100.0	143	99.3	1	0.7
기타 산업	85	100.0	85	100.0	-	-

2-14. 연평균 매출액별 사업체 현황

연평균 매출액 162.4백만원이고 시장별로 「산성시장 상점가」가 「산성시장」이나 「유구시장」보다 많고, 업종별로는 「기타 산업」이 가장 많음

시장별 「산성시장 상점가」 173.1백만원, 「산성시장」 167.2백만원, 「유구시장」 92.4백만원 순으로 많음

업종별 「기타 산업」 230.5백만원, 「도매 및 소매업」 200.2백만원, 「숙박 및 음식점업」 111.3백만원, 「서비스업」 93.6백만원 순으로 많음



연평균 매출액별 사업체 현황

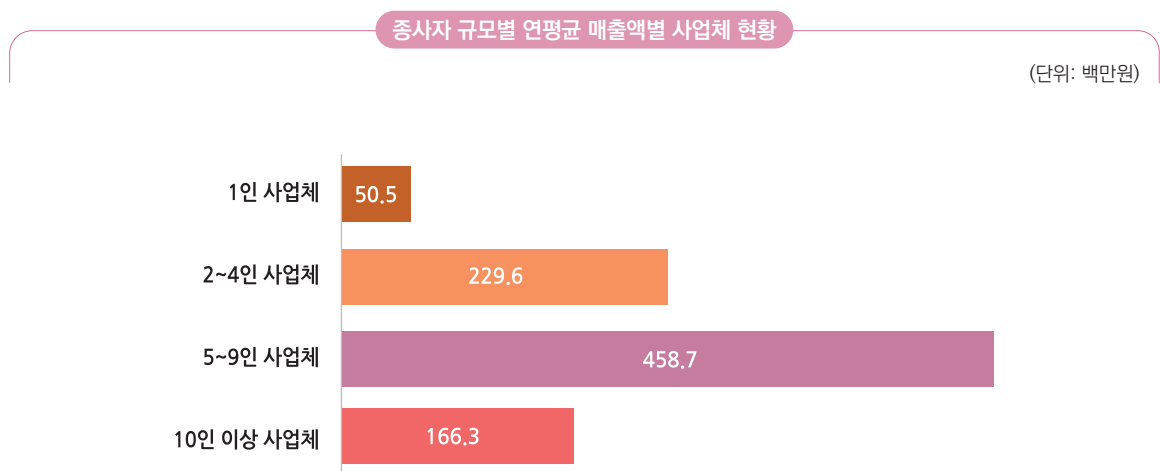
(단위: 백만원, 개, %)

구분	연평균 매출액	합계		5천만원 미만		5천만원~1억원 미만		1억원~2억원 미만		2억원~3억원 미만		3억원 이상	
		개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	162.4	901	100.0	395	43.8	217	24.1	121	13.4	55	6.1	113	12.5
시장 및 상점가별													
전통시장	158.0	638	100.0	303	47.5	162	25.4	64	10.0	36	5.6	73	11.4
산성시장	167.2	560	100.0	261	46.6	144	25.7	58	10.4	30	5.4	67	12.0
유구시장	92.4	78	100.0	42	53.8	18	23.1	6	7.7	6	7.7	6	7.7
산성시장 상점가	173.1	263	100.0	92	35.0	55	20.9	57	21.7	19	7.2	40	15.2
업종별													
도매 및 소매업	200.2	433	100.0	163	37.6	101	23.3	63	14.5	33	7.6	73	16.9
숙박 및 음식점업	111.3	240	100.0	98	40.8	68	28.3	36	15.0	12	5.0	26	10.8
서비스업	93.6	143	100.0	101	70.6	23	16.1	10	7.0	5	3.5	4	2.8
기타 산업	230.5	85	100.0	33	38.8	25	29.4	12	14.1	5	5.9	10	11.8

2-15. 종사자 규모별 연평균 매출액별 사업체 현황

「5~9인」 종사자 규모까지는 종사자 규모가 늘어날수록 매출액 규모도 증가함

종사자 규모별 「5~9인 사업체」가 458.7백만원으로 가장 많고 다음 「2~4인 사업체」 229.6백만원, 「10인 이상 사업체」 166.3백만원, 「1인 사업체」 50.5백만원 순으로 많음



연평균 매출액별 사업체 현황

(단위: 백만원, 개, %)

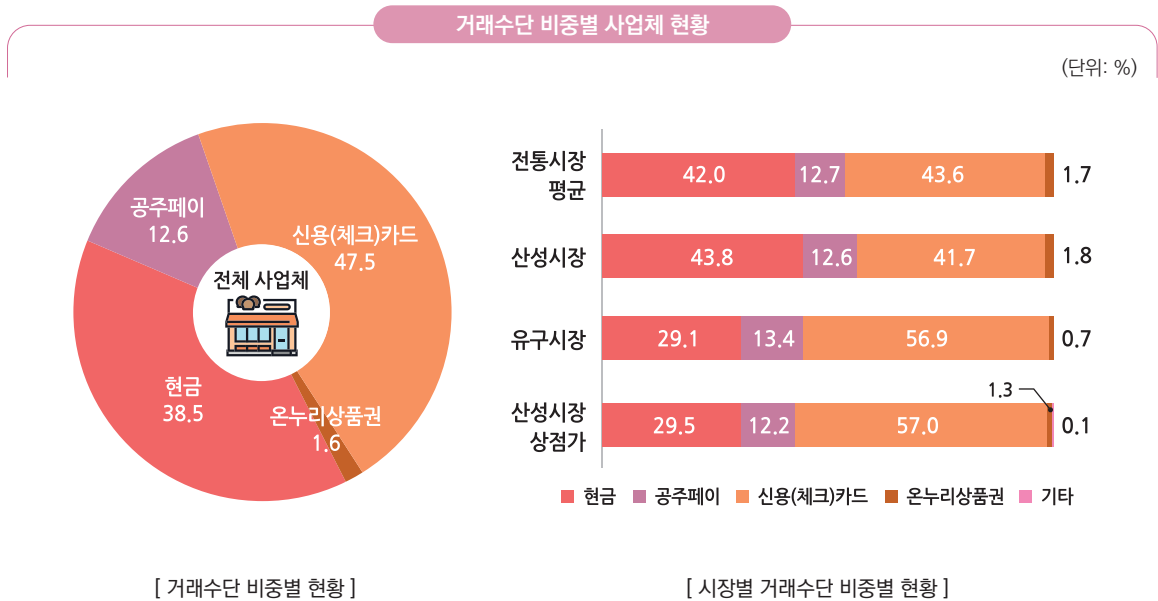
구분	연평균 매출액	합계		5천만원 미만		5천만원~1억원 미만		1억원~2억원 미만		2억원~3억원 미만		3억원 이상	
		개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	162.4	901	100.0	395	43.8	217	24.1	121	13.4	55	6.1	113	12.5
종사자 규모별													
1인	50.5	433	100.0	286	66.1	110	25.4	24	5.5	11	2.5	2	0.5
2~4인	229.6	430	100.0	106	24.7	104	24.2	93	21.6	38	8.8	89	20.7
5~9인	458.7	31	100.0	3	9.7	2	6.5	4	12.9	4	12.9	18	58.1
10인 이상	166.3	7	100.0	-	-	1	14.3	-	-	2	28.6	4	57.1

2-16. 거래수단 비중별 사업체 현황

전체적으로 「신용(체크)카드」 비율이 가장 높고 「산성시장」은 「현금」 비율이 높음

거래수단 비중별 「신용(체크)카드」 47.5%, 「현금」 38.5%, 「공주페이」 12.6%, 「온누리상품권」 1.6% 순으로 높음

시장별 「산성시장」은 「현금」이 43.8%로 가장 높고 다음 「신용(체크)카드」 41.7%, 「공주페이」 12.6% 순으로 높고 「유구시장」과 「산성시장 상점가」는 「신용(체크)카드」 각각 56.9%, 57%, 「현금」 각각 29.1%, 29.5%, 「공주페이」 각각 13.4%, 12.2% 순으로 높음



거래수단 비중별 사업체 현황

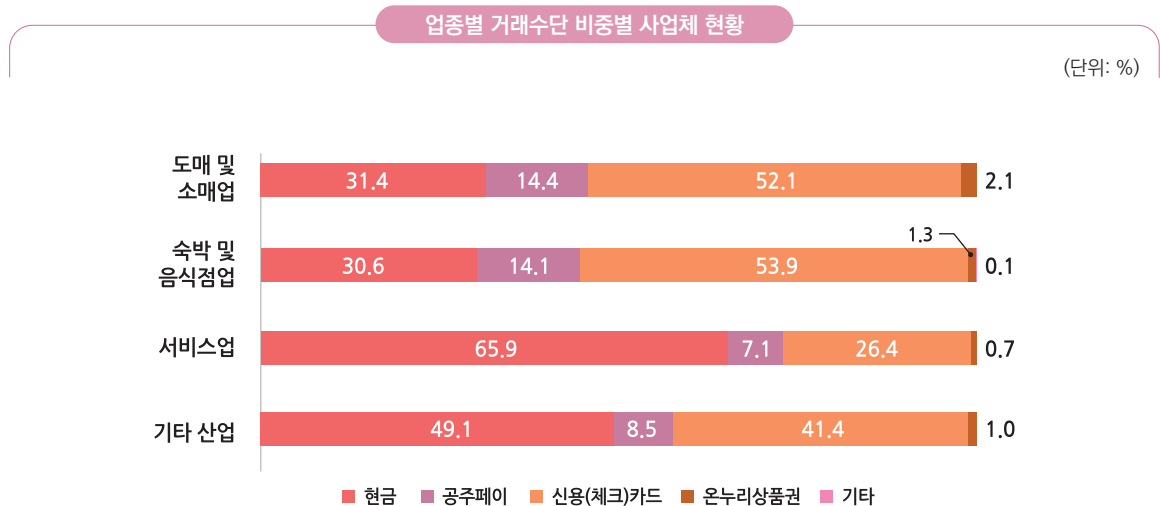
(단위: %)

구분	합계	거래수단 비중				
		현금	공주페이	신용(체크)카드	온누리상품권	기타
시장 및 상점가 합계	100.0	38.5	12.6	47.5	1.6	0.0
시장 및 상점가별						
전통시장	100.0	42.0	12.7	43.6	1.7	-
산성시장	100.0	43.8	12.6	41.7	1.8	-
유구시장	100.0	29.1	13.4	56.9	0.7	-
산성시장 상점가	100.0	29.5	12.2	57.0	1.3	0.1

2-17. 업종별 거래수단 비중별 사업체 현황

「서비스업」과「기타 산업」은「현금」비율이 가장 높고「도매 및 소매업」과「숙박 및 음식점업」은「신용(체크)카드」비율이 가장 높음

업종별 「도매 및 소매업」과「숙박 및 음식점업」은「신용(체크)카드」가 각각 52.1%, 53.9%로 가장 높고「서비스업」과「기타 산업」은「현금」이 각각 65.9%, 49.1%로 가장 높음



거래수단 비중별 사업체 현황

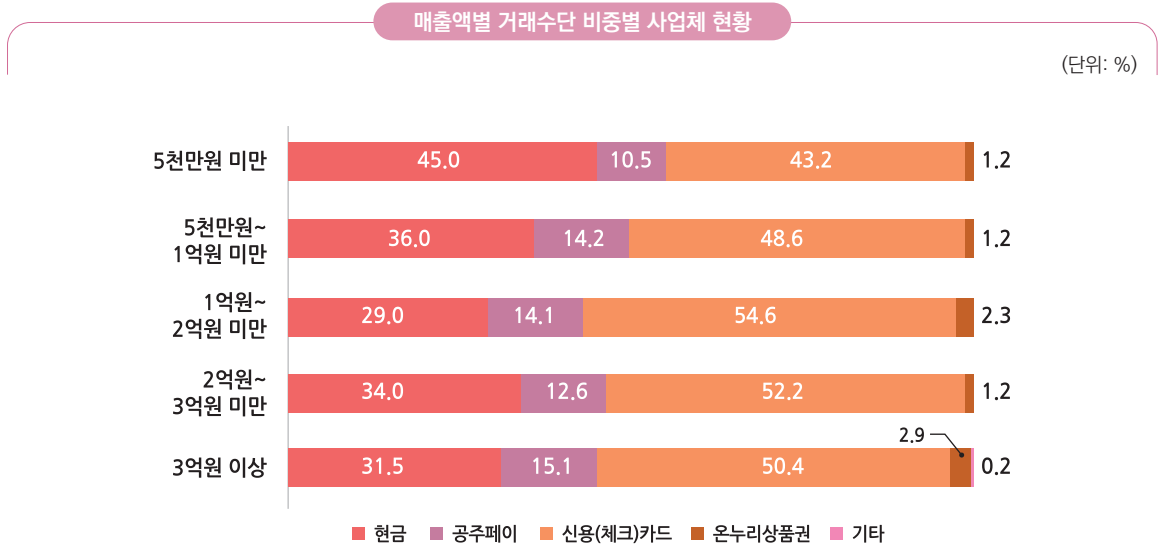
(단위: %)

구분	합계	거래수단				
		현금	공주페이	신용(체크)카드	온누리상품권	기타
시장 및 상점가 합계	100.0	38.5	12.6	47.5	1.6	0.0
업종별						
도매 및 소매업	100.0	31.4	14.4	52.1	2.1	-
숙박 및 음식점업	100.0	30.6	14.1	53.9	1.3	0.1
서비스업	100.0	65.9	7.1	26.4	0.7	-
기타 산업	100.0	49.1	8.5	41.4	1.0	-

2-18. 매출액별 거래수단 비중별 사업체 현황

매출액 「5천만원 미만」에서는 「현금」 사용 비율이 가장 높고 「5천만원 이상」은 「신용(체크)카드」 사용 비율이 가장 높음

매출액별 「5천만원 미만」은 「현금」 45.0%, 「신용(체크)카드」 43.2%, 「공주페이」 10.5%, 「온누리상품권」 1.2% 순으로 높고, 「5천만원 이상」은 「신용(체크)카드」, 「현금」, 「공주페이」, 「온누리상품권」 순으로 높음



거래수단 비중별 사업체 현황

(단위: %)

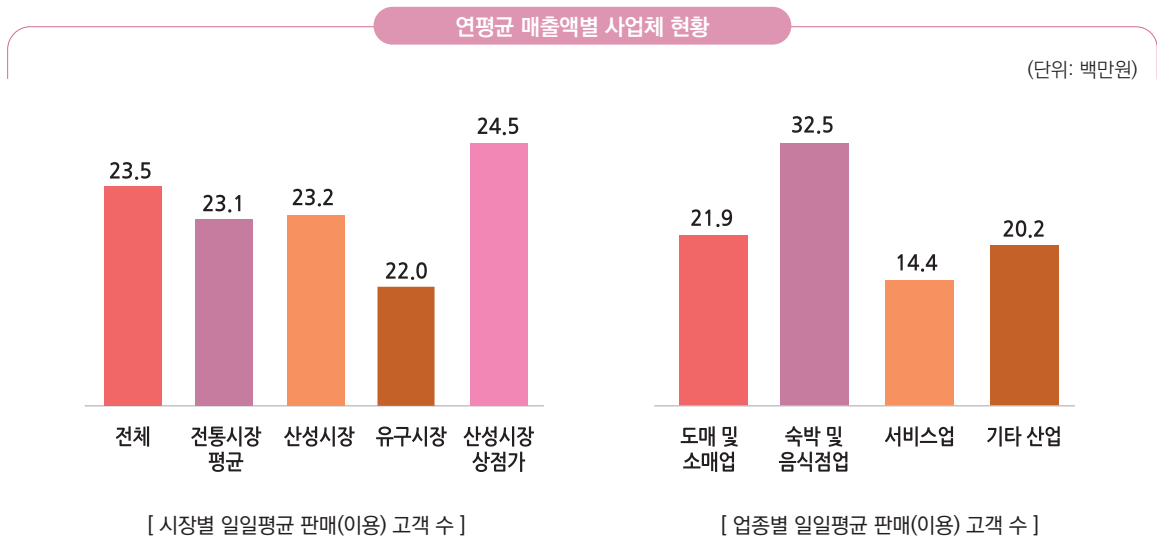
구분	합계	거래수단				
		현금	공주페이	신용(체크)카드	온누리상품권	기타
시장 및 상점가 합계	100.0	38.5	12.6	47.5	1.6	0.0
매출액별						
5천만원 미만	100.0	45.0	10.5	43.2	1.2	-
5천만원~1억원 미만	100.0	36.0	14.2	48.6	1.2	-
1억원~2억원 미만	100.0	29.0	14.1	54.6	2.3	-
2억원~3억원 미만	100.0	34.0	12.6	52.2	1.2	-
3억원 이상	100.0	31.5	15.1	50.4	2.9	0.2

2-19. 시장별 업종별 일일평균 판매(이용) 고객 수

시장별로 「산성시장 상점가」가 가장 많고 업종별로는 「숙박 및 음식점업」이 가장 많음

시장별 「산성시장 상점가」 24.5명, 「산성시장」 23.2명, 「유구시장」 22명 순으로 많음

업종별 「숙박 및 음식점업」 32.5명, 「도매 및 소매업」 21.9명, 「기타 산업」 20.2명, 「서비스업」 14.4명 순으로 많음



일일평균 판매(이용) 고객 수 및 고객 연령층별 사업체 현황

(단위: 명, %)

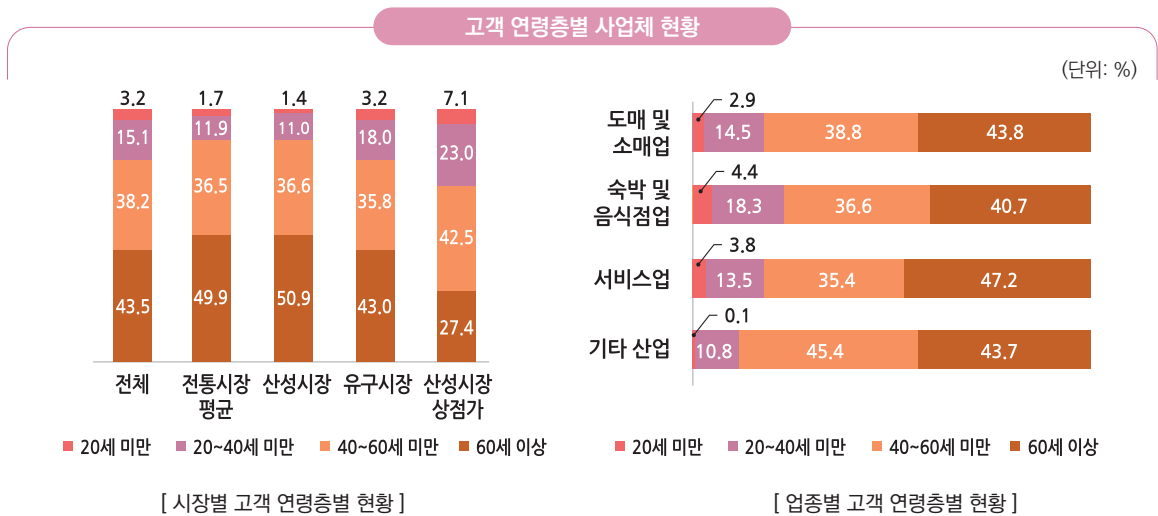
구분	일일 평균 판매(이용) 고객 수	고객 연령층 합계	고객 연령층별			
			20세 미만	20~40세 미만	40~60세 미만	60세 이상
시장 및 상점가 합계	23.5	100.0	3.2	15.1	38.2	43.5
시장 및 상점가별						
전통시장	23.1	100.0	1.7	11.9	36.5	49.9
산성시장	23.2	100.0	1.4	11.0	36.6	50.9
유구시장	22.0	100.0	3.2	18.0	35.8	43.0
산성시장 상점가	24.5	100.0	7.1	23.0	42.5	27.4
업종별						
도매 및 소매업	21.9	100.0	2.9	14.5	38.8	43.8
숙박 및 음식점업	32.5	100.0	4.4	18.3	36.6	40.7
서비스업	14.4	100.0	3.8	13.5	35.4	47.2
기타 산업	20.2	100.0	0.1	10.8	45.4	43.7

2-20. 고객 연령층별 사업체 현황

「60세 이상」 43.5%, 「40~60세 미만」 38.2%, 「20~40세 미만」 15.1%, 「20세 미만」 3.2% 순으로 높음

시장별 「산성시장」과 「유구시장」은 「60세 이상」이 각 50.9%, 43.0%로 가장 높고 「산성시장 상점가」는 「40~60세 미만」이 42.5%로 가장 높음

업종별 「도매 및 소매업」, 「숙박 및 음식점업」, 「서비스업」은 「60세 이상」이 각 43.8%, 40.7%, 47.2%로 가장 높고 「기타 산업」은 「40~60세 미만」이 45.4%로 가장 높음



일일평균 판매(이용) 고객 수 및 고객 연령층별 사업체 현황

(단위: 명, %)

구분	일일 평균 판매(이용) 고객 수	고객 연령층 합계	고객 연령층별			
			20세 미만	20~40세 미만	40~60세 미만	60세 이상
시장 및 상점가 합계	23.5	100.0	3.2	15.1	38.2	43.5
시장 및 상점가별						
전통시장	23.1	100.0	1.7	11.9	36.5	49.9
산성시장	23.2	100.0	1.4	11.0	36.6	50.9
유구시장	22.0	100.0	3.2	18.0	35.8	43.0
산성시장 상점가	24.5	100.0	7.1	23.0	42.5	27.4
업종별						
도매 및 소매업	21.9	100.0	2.9	14.5	38.8	43.8
숙박 및 음식점업	32.5	100.0	4.4	18.3	36.6	40.7
서비스업	14.4	100.0	3.8	13.5	35.4	47.2
기타 산업	20.2	100.0	0.1	10.8	45.4	43.7

3. 전통시장 및 상점가 활성화 사업

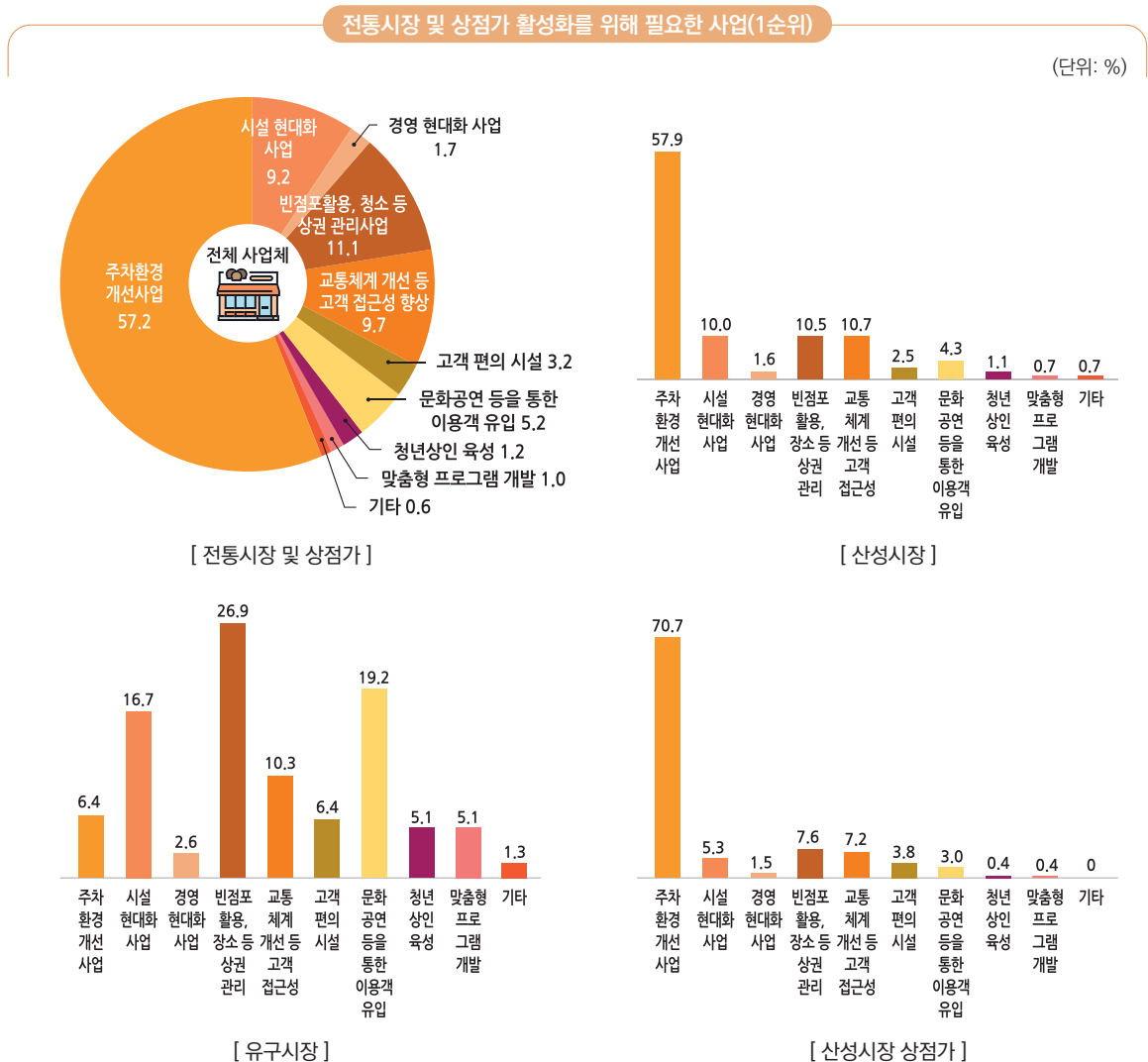
3-1. 전통시장 및 상점가 활성화를 위해 필요한 사업(1순위 응답)

전통시장 및 상점가 활성화를 위해 「주차환경개선」 사업이 가장 필요한 것으로 나타남

산성시장 「주차환경개선」 57.9%, 「교통체계 개선 등 고객 접근성 향상」 10.7% 순으로 높음

유구시장 「빈 점포 활용, 청소 등 상권 관리」 26.9%, 「문화공연 등을 통한 이용객 유입」 19.2% 순으로 높음

산성시장 상점가 「주차환경개선」 70.7%, 「빈 점포 활용, 청소 등 상권 관리」 7.6% 순으로 높음



전통시장 및 상점가 활성화 위해 필요한 사업(1순위 응답)

(단위: %)

구분	합계	주차 환경 개선 사업	시설 현대화 사업 (시설장비 포함)	경영 현대화 사업 (상인교육, 마케팅 등)	빈 점포 활용, 청소 등 상관관리 사업	교통체계 개선 등 고객 접근성 향상	고객 편의 시설	문화공연 등을 통한 이용객 유입	청년상인 육성 (청년몰, 청년상인 창업지원)	맞춤형 (업종별) 프로그램 개발	기타
시장 및 상점가 합계	100.0	57.2	9.2	1.7	11.1	9.7	3.2	5.2	1.2	1.0	0.6
시장 및 상점가별											
전통시장	100.0	51.6	10.8	1.7	12.5	10.7	3.0	6.1	1.6	1.3	0.8
산성시장	100.0	57.9	10.0	1.6	10.5	10.7	2.5	4.3	1.1	0.7	0.7
유구시장	100.0	6.4	16.7	2.6	26.9	10.3	6.4	19.2	5.1	5.1	1.3
산성시장 상점가	100.0	70.7	5.3	1.5	7.6	7.2	3.8	3.0	0.4	0.4	-
업종별											
도매 및 소매업	100.0	54.7	8.8	1.8	12.2	10.2	3.0	6.0	1.4	0.9	0.9
숙박 및 음식점업	100.0	62.9	8.8	1.3	6.7	8.3	4.2	5.4	1.3	1.3	-
서비스업	100.0	55.2	9.1	2.1	12.6	11.9	2.8	3.5	0.7	1.4	0.7
기타 산업	100.0	56.5	12.9	1.2	15.3	7.1	2.4	3.5	1.2	-	-
매출액별											
5천만원 미만	100.0	58.7	8.9	2.3	11.6	7.6	2.8	5.3	1.3	1.0	0.5
5천만원~1억원 미만	100.0	51.6	11.5	0.9	12.0	11.1	3.7	4.6	2.3	0.9	1.4
1억원~2억원 미만	100.0	58.7	9.9	2.5	11.6	9.1	2.5	5.8	-	-	-
2억원~3억원 미만	100.0	67.3	7.3	-	3.6	12.7	-	5.5	1.8	1.8	-
3억원 이상	100.0	55.8	6.2	0.9	10.6	13.3	6.2	5.3	-	1.8	-
종사자 규모별											
1인	100.0	55.9	8.5	1.8	12.2	9.5	3.0	6.2	1.2	0.7	0.9
2~4인	100.0	57.4	9.8	1.6	10.2	10.2	3.5	4.4	1.4	1.2	0.2
5~9인	100.0	71.0	9.7	-	3.2	6.5	3.2	3.2	-	3.2	-
10인 이상	100.0	57.1	14.3	-	28.6	-	-	-	-	-	-
사업장 면적별											
20㎡ 미만	100.0	50.4	12.0	2.4	9.6	12.8	5.6	3.2	1.6	0.8	1.6
20~40㎡ 미만	100.0	54.0	8.7	1.4	15.9	9.8	1.4	5.8	0.7	1.8	0.4
40~100㎡ 미만	100.0	60.1	9.6	1.1	7.6	9.6	3.1	5.9	1.7	0.6	0.6
100㎡ 이상	100.0	61.9	6.8	2.7	11.6	6.8	4.8	4.1	0.7	0.7	-
대표자 성별											
남성	100.0	55.5	9.2	1.8	11.8	11.3	2.9	4.7	1.1	1.3	0.3
여성	100.0	58.3	9.2	1.5	10.6	8.4	3.5	5.6	1.3	0.8	0.8
대표자 연령별											
20~29세	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30~39세	100.0	56.7	11.7	1.7	6.7	10.0	3.3	8.3	1.7	-	-
40~49세	100.0	55.9	5.9	2.0	13.7	10.8	3.9	4.9	1.0	2.0	-
50~59세	100.0	57.1	5.5	1.6	12.6	12.6	3.3	4.4	1.1	1.1	0.5
60~69세	100.0	56.2	10.0	2.4	9.7	8.5	3.3	6.6	1.5	0.9	0.9
70세 이상	100.0	57.8	12.4	0.5	12.4	8.7	2.8	3.2	0.9	0.9	0.5

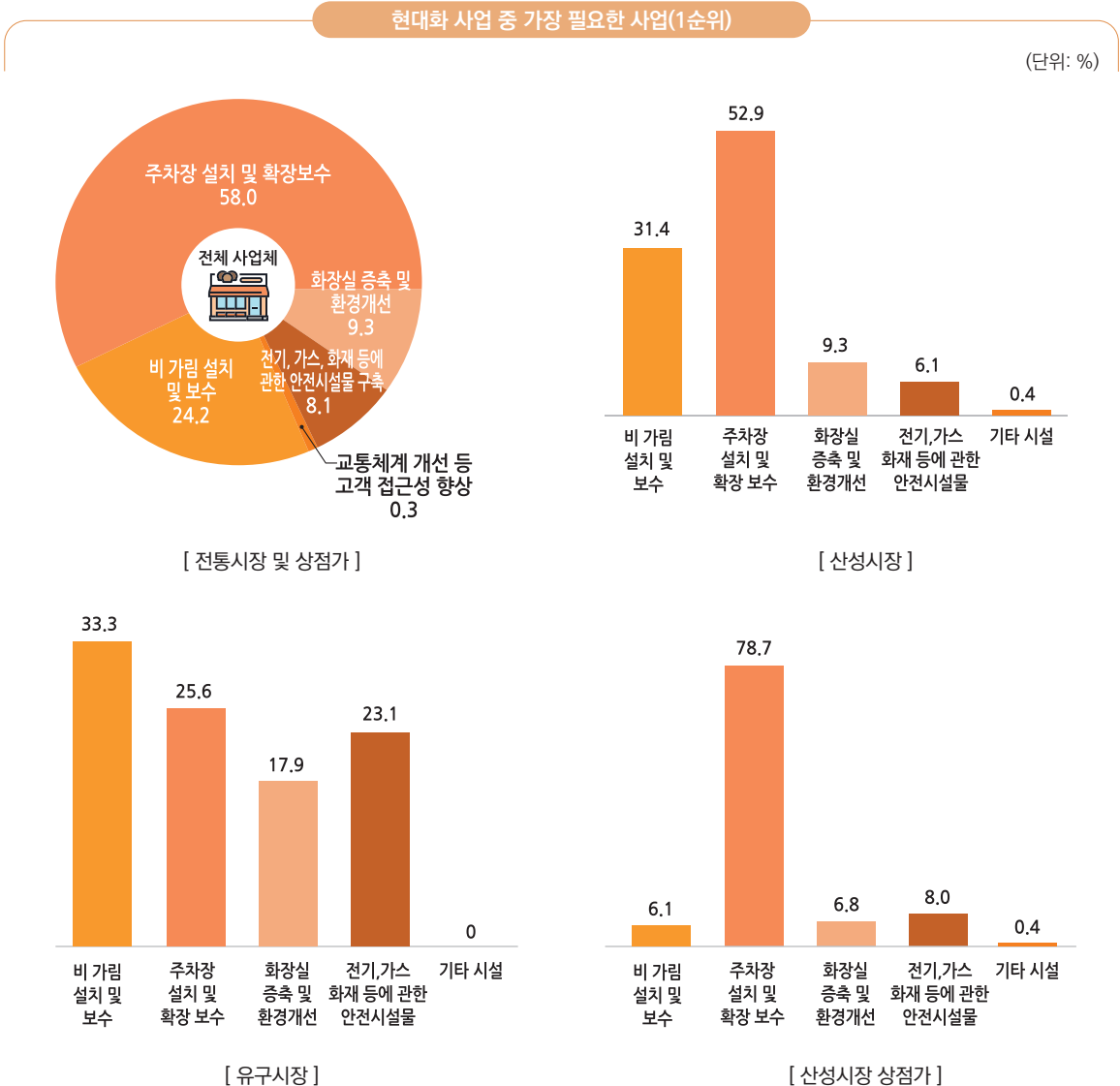
3-2. 현대화 사업 중 가장 필요한 사업(1순위 응답)

「산성시장」과 「산성시장 상점가」는 「주차장 설치 및 확장보수」 비율이 가장 높고 「유구시장」은 「비 가림 설치 및 보수」 비율이 가장 높음

산성시장 「주차장 설치 및 확장보수」 52.9%, 「비 가림 설치 및 보수」 31.4% 순으로 높음

유구시장 「비 가림 설치 및 보수」 33.3%, 「주차장 설치 및 확장보수」 25.6% 순으로 높음

산성시장 상점가 「주차장 설치 및 확장보수」 78.7%, 「전기, 가스, 화재 등에 관한 안전시설물」 8.0% 순으로 높음



현대화 사업 중 가장 필요한 사업(1순위 응답)

(단위: %)

구분	합계	비 가림 설치 및 보수	주차장 설치 및 확장보수	화장실 증축 및 환경개선	전기, 가스, 화재 등에 관한 안전시설물 구축	기타 시설
시장 및 상점가 합계	100.0	24.2	58.0	9.3	8.1	0.3
시장 및 상점가별						
전통시장	100.0	31.7	49.5	10.3	8.2	0.3
산성시장	100.0	31.4	52.9	9.3	6.1	0.4
유구시장	100.0	33.3	25.6	17.9	23.1	-
산성시장 상점가	100.0	6.1	78.7	6.8	8.0	0.4
업종별						
도매 및 소매업	100.0	24.0	57.3	11.1	7.2	0.5
숙박 및 음식점업	100.0	24.2	57.9	9.6	8.3	-
서비스업	100.0	21.0	62.2	4.2	11.9	0.7
기타 산업	100.0	30.6	55.3	8.2	5.9	-
매출액별						
5천만원 미만	100.0	21.5	61.8	8.6	7.8	0.3
5천만원~1억원 미만	100.0	28.1	52.5	10.6	8.8	-
1억원~2억원 미만	100.0	21.5	57.9	11.6	8.3	0.8
2억원~3억원 미만	100.0	23.6	65.5	9.1	1.8	-
3억원 이상	100.0	29.2	52.2	7.1	10.6	0.9
종사자 규모별						
1인	100.0	21.2	61.9	8.3	8.1	0.5
2~4인	100.0	28.1	52.8	10.7	8.1	0.2
5~9인	100.0	9.7	77.4	6.5	6.5	-
10인 이상	100.0	28.6	57.1	-	14.3	-
사업장 면적별						
20㎡ 미만	100.0	26.4	53.6	12.0	7.2	0.8
20~40㎡ 미만	100.0	23.6	55.8	11.6	9.1	-
40~100㎡ 미만	100.0	26.6	58.1	7.6	7.1	0.6
100㎡ 이상	100.0	17.7	66.0	6.8	9.5	-
대표자 성별						
남성	100.0	26.6	55.5	10.0	7.6	0.3
여성	100.0	22.5	59.9	8.8	8.4	0.4
대표자 연령별						
20~29세	100.0	25.0	62.5	12.5	-	-
30~39세	100.0	16.7	60.0	15.0	6.7	1.7
40~49세	100.0	20.6	59.8	9.8	9.8	-
50~59세	100.0	23.1	63.2	6.6	6.6	0.5
60~69세	100.0	26.0	57.7	8.5	7.9	-
70세 이상	100.0	26.1	52.8	11.0	9.6	0.5

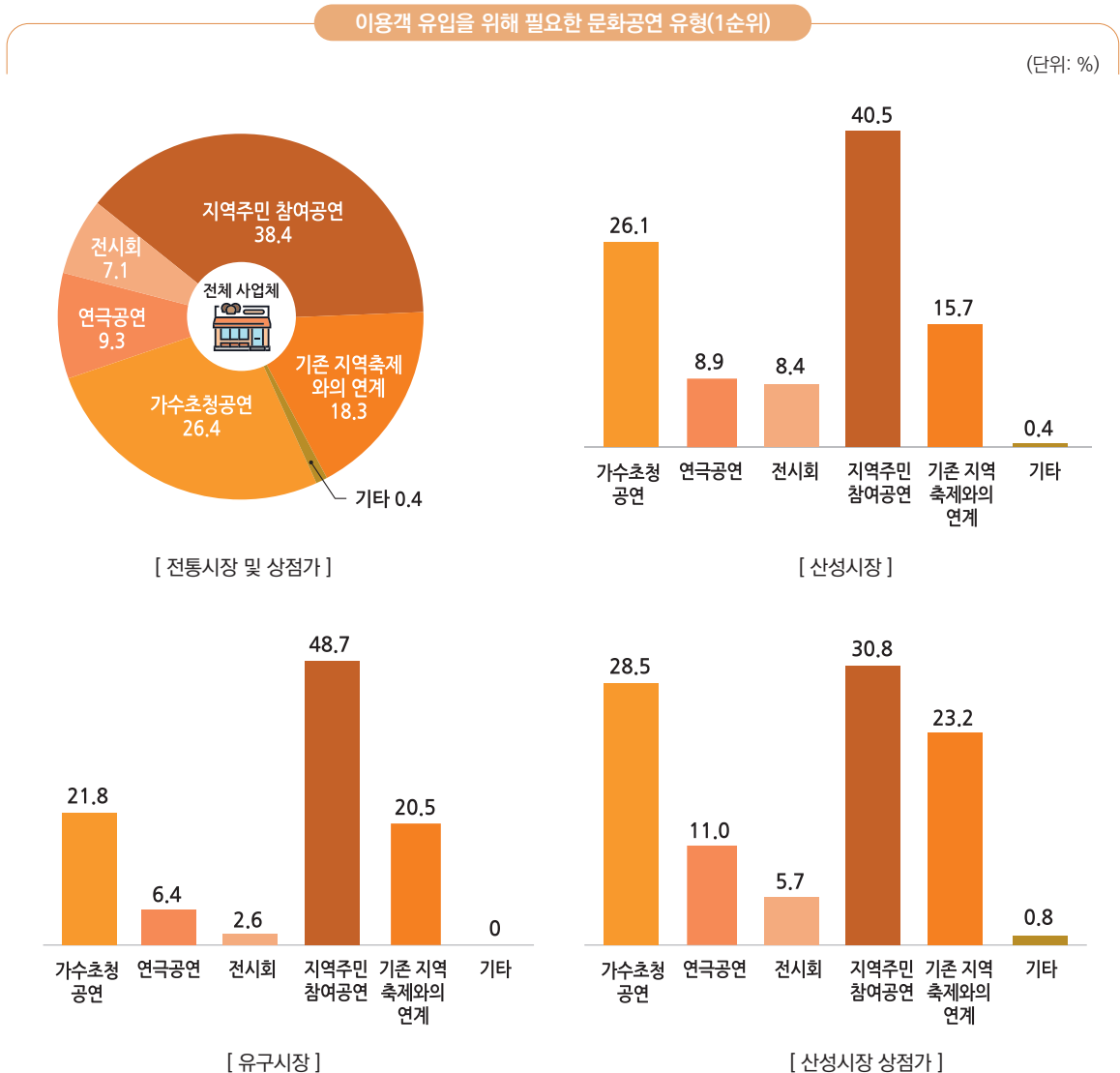
3-3. 이용객 유입을 위해 필요한 문화공연 유형(1순위 응답)

「산성시장」, 「유구시장」, 「산성시장 상점가」 모두 「지역주민 참여공연」, 「가수초청공연」, 「기존 지역 축제와의 연계」 순으로 높음

산성시장 「지역주민 참여공연」 40.5%, 「가수 초청 공연」 26.1%, 「기존 지역 축제와의 연계」 15.7% 순으로 높음

유구시장 「지역주민 참여공연」 48.7%, 「가수 초청 공연」 21.8%, 「기존 지역 축제와의 연계」 20.5% 순으로 높음

산성시장 상점가 「지역주민 참여공연」 30.8%, 「가수 초청 공연」 28.5%, 「기존 지역 축제와의 연계」 23.2% 순으로 높음



이용객 유입을 위해 필요한 문화공연 유형(1순위 응답)

(단위: %)

구분	합계	가수초청 공연	연극 공연	전시회	지역주민 참여공연 (장기자랑, 버스킹 등)	기존 지역축제 (백제문화제 등) 와의 연계	기타
시장 및 상점가 합계	100.0	26.4	9.3	7.1	38.4	18.3	0.4
시장 및 상점가별							
전통시장	100.0	25.5	8.6	7.7	41.5	16.3	0.3
산성시장	100.0	26.1	8.9	8.4	40.5	15.7	0.4
유구시장	100.0	21.8	6.4	2.6	48.7	20.5	-
산성시장 상점가	100.0	28.5	11.0	5.7	30.8	23.2	0.8
업종별							
도매 및 소매업	100.0	25.6	11.1	6.5	37.6	18.7	0.5
숙박 및 음식점업	100.0	29.2	6.3	6.3	37.5	20.4	0.4
서비스업	100.0	28.0	11.2	9.8	37.1	14.0	-
기타 산업	100.0	20.0	5.9	8.2	47.1	17.6	1.2
매출액별							
5천만원 미만	100.0	30.4	7.1	6.1	40.0	16.2	0.3
5천만원~1억원 미만	100.0	23.0	9.7	9.2	39.2	18.0	0.9
1억원~2억원 미만	100.0	27.3	11.6	6.6	34.7	19.8	-
2억원~3억원 미만	100.0	20.0	14.5	7.3	41.8	16.4	-
3억원 이상	100.0	21.2	11.5	7.1	33.6	25.7	0.9
종사자 규모별							
1인	100.0	29.8	9.2	7.9	36.7	16.2	0.2
2~4인	100.0	23.5	9.3	6.0	40.7	19.8	0.7
5~9인	100.0	25.8	9.7	6.5	29.0	29.0	-
10인 이상	100.0	-	14.3	28.6	42.9	14.3	-
사업장 면적별							
20㎡ 미만	100.0	28.8	8.8	7.2	40.0	14.4	0.8
20~40㎡ 미만	100.0	29.7	6.9	6.5	40.9	15.6	0.4
40~100㎡ 미만	100.0	23.5	9.3	7.1	38.0	21.8	0.3
100㎡ 이상	100.0	25.2	14.3	8.2	33.3	18.4	0.7
대표자 성별							
남성	100.0	22.6	10.5	7.4	41.1	18.2	0.3
여성	100.0	29.2	8.4	6.9	36.5	18.4	0.6
대표자 연령별							
20~29세	100.0	12.5	12.5	12.5	50.0	12.5	-
30~39세	100.0	30.0	16.7	5.0	23.3	25.0	-
40~49세	100.0	25.5	11.8	6.9	31.4	24.5	-
50~59세	100.0	19.8	8.2	7.1	47.8	17.0	-
60~69세	100.0	25.7	9.1	8.5	38.7	17.5	0.6
70세 이상	100.0	33.0	7.3	5.5	37.2	16.1	0.9

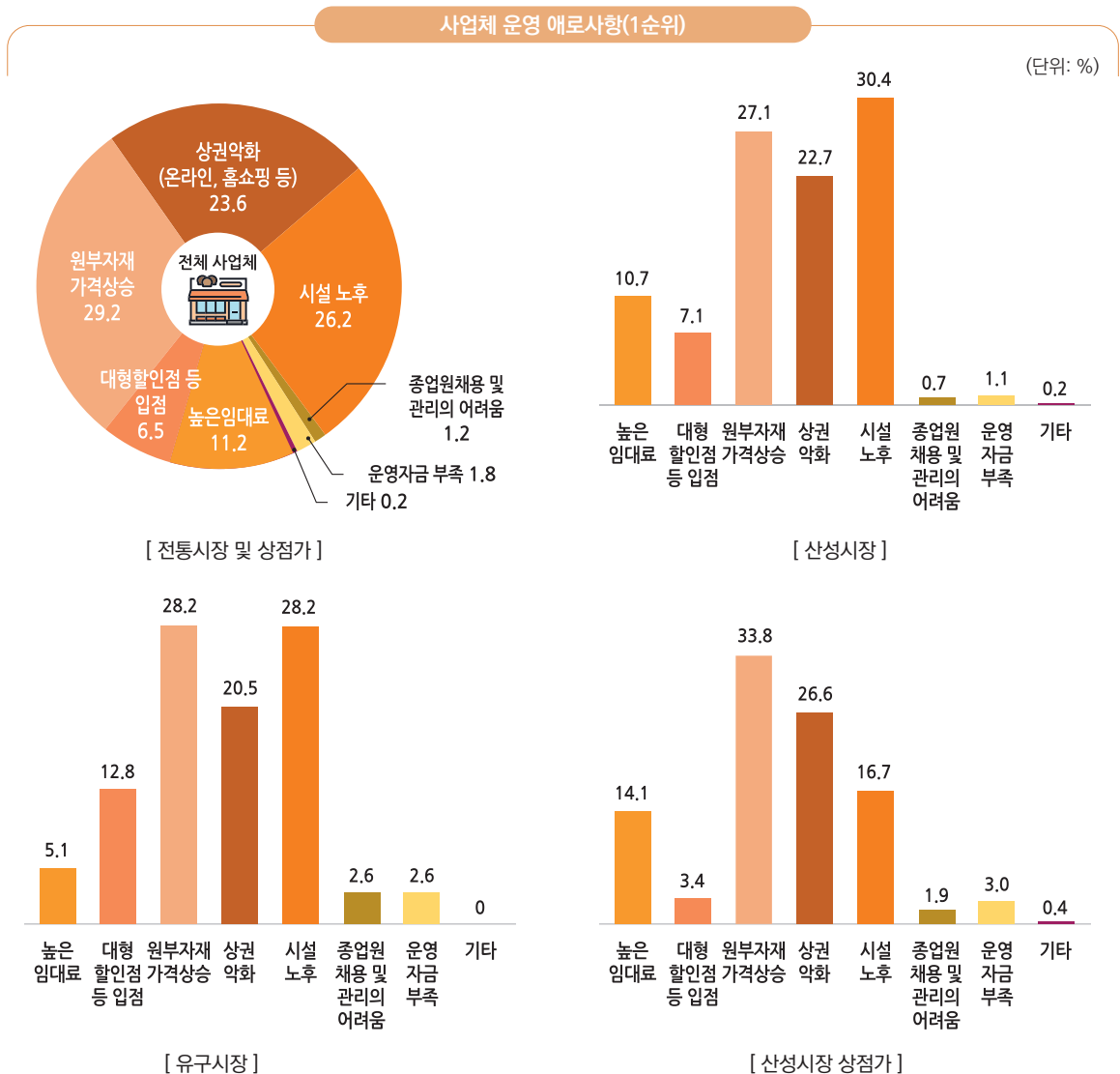
3-4. 사업체 운영 애로사항(1순위 응답)

「산성시장」은 「시설 노후」 비율이 높고 「유구시장」은 「원부자재 가격 상승」과 「시설 노후」의 비율이, 「산성시장 상점가」는 「원부자재 가격 상승」 비율이 가장 높음

산성시장 「시설 노후」 30.4%, 「원부자재 가격 상승」 27.1%, 「상권 약화」 22.7% 순으로 높음

유구시장 「원부자재 가격 상승」과 「시설 노후」가 28.2%로 가장 높고, 「상권 약화」 20.5%, 「대형 할인점 등 입점」 12.8% 순으로 높음

산성시장 상점가 「원부자재 가격 상승」 33.8%, 「상권 약화」 26.6%, 「시설 노후」 16.7% 순으로 높음



사업체 운영 애로사항(1순위 응답)

(단위: %)

구분	합계	높은 임대료	대형할인점등 (대형마트, SSM) 등) 입점	원부자재 가격 상승	상권 약화 (온라인, 홈쇼핑 등)	시설 노후	종업원 채용 및 관리의 어려움	운영 자금 부족	기타
시장 및 상점가 합계	100.0	11.2	6.5	29.2	23.6	26.2	1.2	1.8	0.2
시장 및 상점가별									
전통시장	100.0	10.0	7.8	27.3	22.4	30.1	0.9	1.3	0.2
산성시장	100.0	10.7	7.1	27.1	22.7	30.4	0.7	1.1	0.2
유구시장	100.0	5.1	12.8	28.2	20.5	28.2	2.6	2.6	-
산성시장 상점가	100.0	14.1	3.4	33.8	26.6	16.7	1.9	3.0	0.4
업종별									
도매 및 소매업	100.0	8.3	8.8	30.0	25.9	23.8	1.2	1.8	0.2
숙박 및 음식점업	100.0	11.3	3.8	36.3	20.8	25.4	0.8	1.3	0.4
서비스업	100.0	18.2	4.9	17.5	23.8	31.5	2.1	2.1	-
기타 산업	100.0	14.1	5.9	24.7	20.0	31.8	1.2	2.4	-
매출액별									
5천만원 미만	100.0	11.4	5.6	29.9	27.3	22.8	0.5	2.3	0.3
5천만원~1억원 미만	100.0	11.5	9.2	26.3	18.4	31.3	0.9	1.8	0.5
1억원~2억원 미만	100.0	14.0	7.4	29.8	18.2	28.1	0.8	1.7	-
2억원~3억원 미만	100.0	7.3	7.3	32.7	25.5	25.5	1.8	-	-
3억원 이상	100.0	8.8	3.5	30.1	25.7	26.5	4.4	0.9	-
종사자 규모별									
1인	100.0	12.0	8.1	27.5	25.2	24.7	0.5	2.1	-
2~4인	100.0	10.9	5.1	31.2	22.3	27.0	1.6	1.4	0.5
5~9인	100.0	6.5	6.5	22.6	22.6	32.3	6.5	3.2	-
10인 이상	100.0	-	-	42.9	14.3	42.9	-	-	-
사업장 면적별									
20㎡ 미만	100.0	12.8	8.0	21.6	25.6	28.8	-	3.2	-
20~40㎡ 미만	100.0	11.2	8.0	28.6	25.7	24.6	-	1.4	0.4
40~100㎡ 미만	100.0	11.0	5.1	34.3	22.4	24.1	1.7	1.1	0.3
100㎡ 이상	100.0	10.2	6.1	24.5	21.1	32.0	3.4	2.7	-
대표자 성별									
남성	100.0	9.2	6.6	29.2	22.1	28.2	1.6	2.6	0.5
여성	100.0	12.7	6.5	29.2	24.8	24.8	1.0	1.2	-
대표자 연령별									
20~29세	100.0	12.5	-	12.5	25.0	50.0	-	-	-
30~39세	100.0	13.3	6.7	30.0	23.3	23.3	-	3.3	-
40~49세	100.0	17.6	3.9	27.5	20.6	24.5	2.9	2.9	-
50~59세	100.0	9.9	4.9	29.7	25.8	25.8	2.2	0.5	1.1
60~69세	100.0	10.6	6.9	30.8	21.8	27.2	0.9	1.8	-
70세 이상	100.0	9.6	8.7	27.5	26.1	25.7	0.5	1.8	-

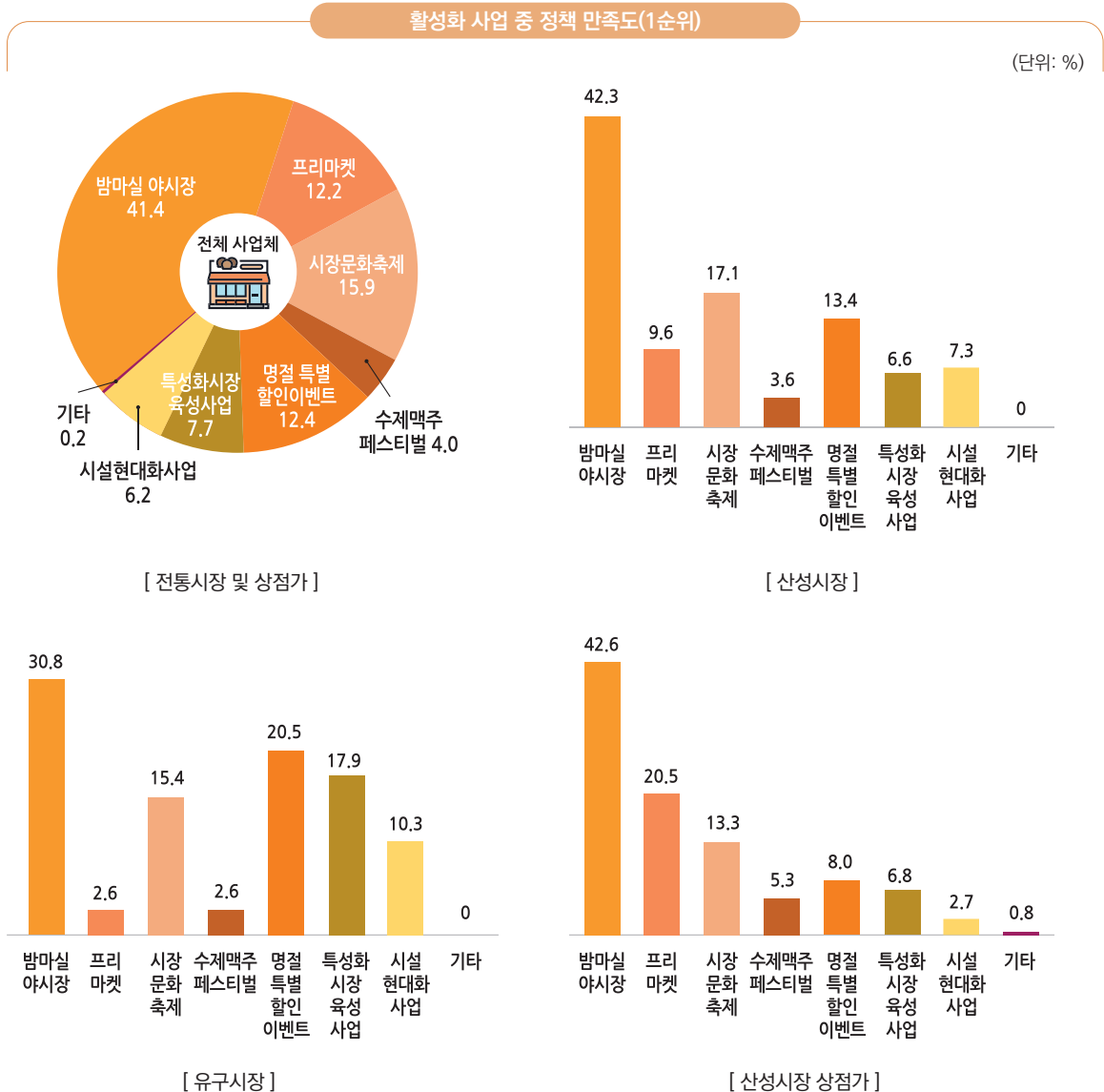
3-5. 활성화 사업 중 정책 만족도(1순위 응답)

활성화 사업 중 정책 만족도는 전체적으로 「밤 마실 야시장」이 제일 높고 다음으로 「산성시장」은 「시장문화축제」가 「유구시장」은 「명절 특별 할인 이벤트」가 「산성시장 상점가」는 「프리마켓」이 높음

산성시장 「밤 마실 야시장」 42.3%, 「시장문화축제」 17.1%, 「명절 특별 할인 이벤트」 13.4% 순으로 높음

유구시장 「밤 마실 야시장」 30.8%, 「명절 특별 할인 이벤트」 20.5%, 「특성화 시장 육성사업」 17.9% 순으로 높음

산성시장 상점가 「밤 마실 야시장」 42.6%, 「프리마켓」 20.5%, 「시장문화축제」 13.3% 순으로 높음



활성화 사업 중 정책 만족도(1순위 응답)

(단위: %)

구분	합계	밤 마실 야시장	프리 마켓	시장문화 축제 (인절미 축제, 노래자랑)	수제 맥주 페스 티벌	명절 특별 할인 이벤트	특성화 시장 육성 사업 (문화관광형 시장 육성사업, 지역선도시장, 상권르네상스사업)	시설 현대화 사업	기타
시장 및 상점가 합계	100.0	41.4	12.2	15.9	4.0	12.4	7.7	6.2	0.2
시장 및 상점가별									
전통시장	100.0	40.9	8.8	16.9	3.4	14.3	8.0	7.7	-
산성시장	100.0	42.3	9.6	17.1	3.6	13.4	6.6	7.3	-
유구시장	100.0	30.8	2.6	15.4	2.6	20.5	17.9	10.3	-
산성시장 상점가	100.0	42.6	20.5	13.3	5.3	8.0	6.8	2.7	0.8
업종별									
도매 및 소매업	100.0	39.3	11.8	18.5	3.5	12.0	8.8	6.0	0.2
숙박 및 음식점업	100.0	43.8	12.9	13.8	2.9	11.7	5.4	9.2	0.4
서비스업	100.0	47.6	9.8	15.4	4.9	11.2	7.0	4.2	-
기타 산업	100.0	35.3	16.5	9.4	8.2	18.8	9.4	2.4	-
매출액별									
5천만원 미만	100.0	41.5	11.1	15.7	3.3	13.7	9.4	5.3	-
5천만원~1억원 미만	100.0	41.9	12.0	15.7	0.9	14.7	6.5	8.3	-
1억원~2억원 미만	100.0	37.2	14.0	19.8	5.8	9.9	7.4	5.8	-
2억원~3억원 미만	100.0	49.1	7.3	9.1	9.1	7.3	7.3	10.9	-
3억원 이상	100.0	40.7	16.8	15.9	8.0	8.8	4.4	3.5	1.8
종사자 규모별									
1인	100.0	41.1	13.2	16.2	3.5	12.0	6.7	7.4	-
2~4인	100.0	41.9	10.2	16.0	4.4	13.0	8.8	5.1	0.5
5~9인	100.0	41.9	22.6	6.5	3.2	12.9	6.5	6.5	-
10인 이상	100.0	28.6	28.6	28.6	14.3	-	-	-	-
사업장 면적별									
20㎡ 미만	100.0	38.4	8.8	24.0	4.0	10.4	8.8	5.6	-
20~40㎡ 미만	100.0	39.9	12.3	17.4	2.2	13.4	8.0	6.9	-
40~100㎡ 미만	100.0	43.1	11.6	12.5	3.4	14.2	8.2	6.8	0.3
100㎡ 이상	100.0	42.9	16.3	14.3	8.8	8.2	4.8	4.1	0.7
대표자 성별									
남성	100.0	41.8	10.8	14.2	5.5	12.9	9.2	5.3	0.3
여성	100.0	41.1	13.2	17.1	2.9	12.1	6.5	6.9	0.2
업종별									
20~29세	100.0	37.5	-	37.5	-	12.5	-	12.5	-
30~39세	100.0	38.3	18.3	16.7	5.0	10.0	10.0	1.7	-
40~49세	100.0	35.3	16.7	16.7	5.9	9.8	10.8	4.9	-
50~59세	100.0	46.7	13.2	15.9	4.9	9.3	5.5	4.4	-
60~69세	100.0	41.4	11.5	14.2	3.0	14.5	7.6	7.6	0.3
70세 이상	100.0	40.8	9.2	17.0	3.7	13.8	7.8	7.3	0.5

1. 사업체 일반현황

1-1. 시장별·업종별 사업체 현황

(단위: 개, %)

구분	합계		도매 및 소매업		숙박 및 음식점업		서비스업		기타 산업*	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	901	100.0	433	48.1	240	26.6	143	15.9	85	9.4
시장 및 상점가별										
전통시장	638	100.0	336	52.7	149	23.4	91	14.3	62	9.7
산성시장	560	100.0	294	52.5	128	22.9	83	14.8	55	9.8
유구시장	78	100.0	42	53.8	21	26.9	8	10.3	7	9.0
산성시장 상점가	263	100.0	97	36.9	91	34.6	52	19.8	23	8.7
매출액별										
5천만원 미만	395	100.0	163	41.3	98	24.8	101	25.6	33	8.4
5천만원~1억원 미만	217	100.0	101	46.5	68	31.3	23	10.6	25	11.5
1억원~2억원 미만	121	100.0	63	52.1	36	29.8	10	8.3	12	9.9
2억원~3억원 미만	55	100.0	33	60.0	12	21.8	5	9.1	5	9.1
3억원 이상	113	100.0	73	64.6	26	23.0	4	3.5	10	8.8
종사자 규모별										
1인	433	100.0	195	45.0	99	22.9	112	25.9	27	6.2
2~4인	430	100.0	228	53.0	129	30.0	24	5.6	49	11.4
5~9인	31	100.0	10	32.3	12	38.7	4	12.9	5	16.1
10인 이상	7	100.0	-	-	-	-	3	42.9	4	57.1
사업장 면적별										
20㎡ 미만	125	100.0	71	56.8	15	12.0	29	23.2	10	8.0
20~40㎡ 미만	276	100.0	140	50.7	55	19.9	52	18.8	29	10.5
40~100㎡ 미만	353	100.0	161	45.6	118	33.4	37	10.5	37	10.5
100㎡ 이상	147	100.0	61	41.5	52	35.4	25	17.0	9	6.1
대표자 성별										
남성	380	100.0	206	54.2	69	18.2	49	12.9	56	14.7
여성	521	100.0	227	43.6	171	32.8	94	18.0	29	5.6
대표자 연령별										
20~29세	8	100.0	3	37.5	3	37.5	2	25.0	-	-
30~39세	60	100.0	27	45.0	19	31.7	10	16.7	4	6.7
40~49세	102	100.0	47	46.1	29	28.4	16	15.7	10	9.8
50~59세	182	100.0	83	45.6	49	26.9	32	17.6	18	9.9
60~69세	331	100.0	152	45.9	98	29.6	46	13.9	35	10.6
70세 이상	218	100.0	121	55.5	42	19.3	37	17.0	18	8.3

*기타산업: 제조업, 건설업, 정보통신업, 운수창고업, 산업자원 및 임대사업

1-2. 대표자 성별 사업체 현황

(단위: 명, %)

구분	합계		남성		여성	
		비율		비율		비율
시장 및 상점가 합계	901	100.0	380	42.2	521	57.8
시장 및 상점가별						
전통시장	638	100.0	269	42.2	369	57.8
산성시장	560	100.0	233	41.6	327	58.4
유구시장	78	100.0	36	46.2	42	53.8
산성시장 상점가	263	100.0	111	42.2	152	57.8
업종별						
도매 및 소매업	433	100.0	206	47.6	227	52.4
숙박 및 음식점업	240	100.0	69	28.8	171	71.3
서비스업	143	100.0	49	34.3	94	65.7
기타 산업	85	100.0	56	65.9	29	34.1
매출액별						
5천만원 미만	395	100.0	141	35.7	254	64.3
5천만원~1억원 미만	217	100.0	83	38.2	134	61.8
1억원~2억원 미만	121	100.0	53	43.8	68	56.2
2억원~3억원 미만	55	100.0	30	54.5	25	45.5
3억원 이상	113	100.0	73	64.6	40	35.4
종사자 규모별						
1인	433	100.0	114	26.3	319	73.7
2~4인	430	100.0	241	56.0	189	44.0
5~9인	31	100.0	20	64.5	11	35.5
10인 이상	7	100.0	5	71.4	2	28.6
사업장 면적별						
20㎡ 미만	125	100.0	41	32.8	84	67.2
20~40㎡ 미만	276	100.0	114	41.3	162	58.7
40~100㎡ 미만	353	100.0	146	41.4	207	58.6
100㎡ 이상	147	100.0	79	53.7	68	46.3
대표자 연령별						
20~29세	8	100.0	4	50.0	4	50.0
30~39세	60	100.0	31	51.7	29	48.3
40~49세	102	100.0	48	47.1	54	52.9
50~59세	182	100.0	76	41.8	106	58.2
60~69세	331	100.0	125	37.8	206	62.2
70세 이상	218	100.0	96	44.0	122	56.0

1-3. 대표자 연령별 사업체 현황

(단위: 명, %)

구분	합계		20~29세		30~39세		40~49세		50~59세		60~69세		70세 이상	
	명	비율	명	비율	명	비율	명	비율	명	비율	명	비율	명	비율
시장 및 상점가 합계	901	100.0	8	0.9	60	6.7	102	11.3	182	20.2	331	36.7	218	24.2
시장 및 상점가별														
전통시장	638	100.0	4	0.6	30	4.7	60	9.4	111	17.4	248	38.9	185	29.0
산성시장	560	100.0	4	0.7	26	4.6	49	8.8	101	18.0	219	39.1	161	28.8
유구시장	78	100.0	-	-	4	5.1	11	14.1	10	12.8	29	37.2	24	30.8
산성시장 상점가	263	100.0	4	1.5	30	11.4	42	16.0	71	27.0	83	31.6	33	12.5
업종별														
도매 및 소매업	433	100.0	3	0.7	27	6.2	47	10.9	83	19.2	152	35.1	121	27.9
숙박 및 음식점업	240	100.0	3	1.3	19	7.9	29	12.1	49	20.4	98	40.8	42	17.5
서비스업	143	100.0	2	1.4	10	7.0	16	11.2	32	22.4	46	32.2	37	25.9
기타 산업	85	100.0	-	-	4	4.7	10	11.8	18	21.2	35	41.2	18	21.2
매출액별														
5천만원 미만	395	100.0	4	1.0	20	5.1	29	7.3	64	16.2	147	37.2	131	33.2
5천만원~1억원 미만	217	100.0	3	1.4	16	7.4	28	12.9	40	18.4	78	35.9	52	24.0
1억원~2억원 미만	121	100.0	1	0.8	10	8.3	19	15.7	31	25.6	41	33.9	19	15.7
2억원~3억원 미만	55	100.0	-	-	3	5.5	8	14.5	18	32.7	19	34.5	7	12.7
3억원 이상	113	100.0	-	-	11	9.7	18	15.9	29	25.7	46	40.7	9	8.0
종사자 규모별														
1인	433	100.0	2	0.5	23	5.3	31	7.2	83	19.2	175	40.4	119	27.5
2~4인	430	100.0	6	1.4	32	7.4	64	14.9	90	20.9	142	33.0	96	22.3
5~9인	31	100.0	-	-	5	16.1	7	22.6	6	19.4	10	32.3	3	9.7
10인 이상	7	100.0	-	-	-	-	-	-	3	42.9	4	57.1	-	-
사업장 면적별														
20㎡ 미만	125	100.0	2	1.6	3	2.4	12	9.6	16	12.8	48	38.4	44	35.2
20~40㎡ 미만	276	100.0	2	0.7	14	5.1	29	10.5	47	17.0	107	38.8	77	27.9
40~100㎡ 미만	353	100.0	4	1.1	25	7.1	41	11.6	82	23.2	124	35.1	77	21.8
100㎡ 이상	147	100.0	-	-	18	12.2	20	13.6	37	25.2	52	35.4	20	13.6
대표자 성별														
남성	380	100.0	4	1.1	31	8.2	48	12.6	76	20.0	125	32.9	96	25.3
여성	521	100.0	4	0.8	29	5.6	54	10.4	106	20.3	206	39.5	122	23.4

1-4. 개점년수별 사업체 현황

(단위: 개, %)

구분	합계		1년 미만		1~2년		3~5년		6~10년		11~20년		21년 이상	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	901	100.0	71	7.9	73	8.1	132	14.7	173	19.2	208	23.1	244	27.1
시장 및 상점가별														
전통시장	638	100.0	43	6.7	45	7.1	94	14.7	115	18.0	142	22.3	199	31.2
산성시장	560	100.0	36	6.4	35	6.3	87	15.5	101	18.0	133	23.8	168	30.0
유구시장	78	100.0	7	9.0	10	12.8	7	9.0	14	17.9	9	11.5	31	39.7
산성시장 상점가	263	100.0	28	10.6	28	10.6	38	14.4	58	22.1	66	25.1	45	17.1
업종별														
도매 및 소매업	433	100.0	31	7.2	28	6.5	65	15.0	78	18.0	91	21.0	140	32.3
숙박 및 음식점업	240	100.0	25	10.4	32	13.3	34	14.2	64	26.7	56	23.3	29	12.1
서비스업	143	100.0	9	6.3	8	5.6	22	15.4	22	15.4	34	23.8	48	33.6
기타 산업	85	100.0	6	7.1	5	5.9	11	12.9	9	10.6	27	31.8	27	31.8
매출액별														
5천만원 미만	395	100.0	41	10.4	27	6.8	54	13.7	67	17.0	84	21.3	122	30.9
5천만원~1억원 미만	217	100.0	14	6.5	24	11.1	35	16.1	44	20.3	45	20.7	55	25.3
1억원~2억원 미만	121	100.0	10	8.3	8	6.6	15	12.4	26	21.5	38	31.4	24	19.8
2억원~3억원 미만	55	100.0	1	1.8	5	9.1	13	23.6	10	18.2	13	23.6	13	23.6
3억원 이상	113	100.0	5	4.4	9	8.0	15	13.3	26	23.0	28	24.8	30	26.5
종사자 규모별														
1인	433	100.0	36	8.3	32	7.4	64	14.8	79	18.2	95	21.9	127	29.3
2~4인	430	100.0	32	7.4	37	8.6	62	14.4	86	20.0	104	24.2	109	25.3
5~9인	31	100.0	3	9.7	3	9.7	5	16.1	7	22.6	6	19.4	7	22.6
10인 이상	7	100.0	-	-	1	14.3	1	14.3	1	14.3	3	42.9	1	14.3
사업장 면적별														
20㎡ 미만	125	100.0	12	9.6	7	5.6	20	16.0	18	14.4	29	23.2	39	31.2
20~40㎡ 미만	276	100.0	17	6.2	22	8.0	41	14.9	54	19.6	57	20.7	85	30.8
40~100㎡ 미만	353	100.0	29	8.2	35	9.9	44	12.5	65	18.4	82	23.2	98	27.8
100㎡ 이상	147	100.0	13	8.8	9	6.1	27	18.4	36	24.5	40	27.2	22	15.0
대표자 성별														
남성	380	100.0	26	6.8	28	7.4	50	13.2	71	18.7	74	19.5	131	34.5
여성	521	100.0	45	8.6	45	8.6	82	15.7	102	19.6	134	25.7	113	21.7
대표자 연령별														
20~29세	8	100.0	2	25.0	3	37.5	3	37.5	-	-	-	-	-	-
30~39세	60	100.0	12	20.0	9	15.0	20	33.3	17	28.3	2	3.3	-	-
40~49세	102	100.0	11	10.8	16	15.7	25	24.5	31	30.4	17	16.7	2	2.0
50~59세	182	100.0	18	9.9	17	9.3	31	17.0	40	22.0	50	27.5	26	14.3
60~69세	331	100.0	16	4.8	20	6.0	36	10.9	55	16.6	89	26.9	115	34.7
70세 이상	218	100.0	12	5.5	8	3.7	17	7.8	30	13.8	50	22.9	101	46.3

1-5. 사업자등록별 사업체 현황

(단위: 개, %)

구분	합계		등록		미등록	
		비율		비율		비율
시장 및 상점가 합계	901	100.0	866	96.1	35	3.9
시장 및 상점가별						
전통시장	638	100.0	603	94.5	35	5.5
산성시장	560	100.0	525	93.8	35	6.3
유구시장	78	100.0	78	100.0	-	-
산성시장 상점가	263	100.0	263	100.0	-	-
업종별						
도매 및 소매업	433	100.0	412	95.2	21	4.8
숙박 및 음식점업	240	100.0	238	99.2	2	0.8
서비스업	143	100.0	132	92.3	11	7.7
기타 산업	85	100.0	84	98.8	1	1.2
매출액별						
5천만원 미만	395	100.0	369	93.4	26	6.6
5천만원~1억원 미만	217	100.0	210	96.8	7	3.2
1억원~2억원 미만	121	100.0	119	98.3	2	1.7
2억원~3억원 미만	55	100.0	55	100.0	-	-
3억원 이상	113	100.0	113	100.0	-	-
종사자 규모별						
1인	433	100.0	401	92.6	32	7.4
2~4인	430	100.0	427	99.3	3	0.7
5~9인	31	100.0	31	100.0	-	-
10인 이상	7	100.0	7	100.0	-	-
사업장 면적별						
20㎡ 미만	125	100.0	103	82.4	22	17.6
20~40㎡ 미만	276	100.0	266	96.4	10	3.6
40~100㎡ 미만	353	100.0	350	99.2	3	0.8
100㎡ 이상	147	100.0	147	100.0	-	-
대표자 성별						
남성	380	100.0	377	99.2	3	0.8
여성	521	100.0	489	93.9	32	6.1
대표자 연령별						
20~29세	8	100.0	8	100.0	-	-
30~39세	60	100.0	60	100.0	-	-
40~49세	102	100.0	99	97.1	3	2.9
50~59세	182	100.0	180	98.9	2	1.1
60~69세	331	100.0	321	97.0	10	3.0
70세 이상	218	100.0	198	90.8	20	9.2

1-6. 프랜차이즈 가맹별 사업체 현황

(단위: 개, %)

구분	합계		가맹점		직영점		가맹본부		미가맹	
		비율		비율		비율		비율		비율
시장 및 상점가 합계	901	100.0	75	8.3	8	0.9	3	0.3	815	90.5
시장 및 상점가별										
전통시장	638	100.0	19	3.0	2	0.3	1	0.2	616	96.6
산성시장	560	100.0	17	3.0	2	0.4	-	-	541	96.6
유구시장	78	100.0	2	2.6	-	-	1	1.3	75	96.2
산성시장 상점가	263	100.0	56	21.3	6	2.3	2	0.8	199	75.7
업종별										
도매 및 소매업	433	100.0	50	11.5	6	1.4	2	0.5	375	86.6
숙박 및 음식점업	240	100.0	21	8.8	2	0.8	-	-	217	90.4
서비스업	143	100.0	4	2.8	-	-	1	0.7	138	96.5
기타 산업	85	100.0	-	-	-	-	-	-	85	100.0
매출액별										
5천만원 미만	395	100.0	7	1.8	3	0.8	1	0.3	384	97.2
5천만원~1억원 미만	217	100.0	11	5.1	1	0.5	1	0.5	204	94.0
1억원~2억원 미만	121	100.0	20	16.5	3	2.5	1	0.8	97	80.2
2억원~3억원 미만	55	100.0	10	18.2	-	-	-	-	45	81.8
3억원 이상	113	100.0	27	23.9	1	0.9	-	-	85	75.2
종사자 규모별										
1인	433	100.0	13	3.0	1	0.2	1	0.2	418	96.5
2~4인	430	100.0	51	11.9	6	1.4	2	0.5	371	86.3
5~9인	31	100.0	11	35.5	1	3.2	-	-	19	61.3
10인 이상	7	100.0	-	-	-	-	-	-	7	100.0
사업장 면적별										
20㎡ 미만	125	100.0	1	0.8	-	-	1	0.8	123	98.4
20~40㎡ 미만	276	100.0	9	3.3	1	0.4	-	-	266	96.4
40~100㎡ 미만	353	100.0	30	8.5	3	0.8	2	0.6	318	90.1
100㎡ 이상	147	100.0	35	23.8	4	2.7	-	-	108	73.5
대표자 성별										
남성	380	100.0	39	10.3	2	0.5	1	0.3	338	88.9
여성	521	100.0	36	6.9	6	1.2	2	0.4	477	91.6
대표자 연령별										
20~29세	8	100.0	-	-	-	-	-	-	8	100.0
30~39세	60	100.0	9	15.0	2	3.3	-	-	49	81.7
40~49세	102	100.0	13	12.7	1	1.0	1	1.0	87	85.3
50~59세	182	100.0	28	15.4	-	-	1	0.5	153	84.1
60~69세	331	100.0	18	5.4	3	0.9	1	0.3	309	93.4
70세 이상	218	100.0	7	3.2	2	0.9	-	-	209	95.9

1-7. 사업장 면적별 사업체 현황

(단위: 개, %)

구분	합계		20㎡ 미만		20~40㎡ 미만		40~100㎡ 미만		100㎡ 이상	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	901	100.0	125	13.9	276	30.6	353	39.2	147	16.3
시장 및 상점가별										
전통시장	638	100.0	107	16.8	221	34.6	242	37.9	68	10.7
산성시장	560	100.0	100	17.9	188	33.6	210	37.5	62	11.1
유구시장	78	100.0	7	9.0	33	42.3	32	41.0	6	7.7
산성시장 상점가	263	100.0	18	6.8	55	20.9	111	42.2	79	30.0
업종별										
도매 및 소매업	433	100.0	71	16.4	140	32.3	161	37.2	61	14.1
숙박 및 음식점업	240	100.0	15	6.3	55	22.9	118	49.2	52	21.7
서비스업	143	100.0	29	20.3	52	36.4	37	25.9	25	17.5
기타 산업	85	100.0	10	11.8	29	34.1	37	43.5	9	10.6
매출액별										
5천만원 미만	395	100.0	80	20.3	157	39.7	124	31.4	34	8.6
5천만원~1억원 미만	217	100.0	29	13.4	69	31.8	98	45.2	21	9.7
1억원~2억원 미만	121	100.0	6	5.0	24	19.8	63	52.1	28	23.1
2억원~3억원 미만	55	100.0	5	9.1	13	23.6	21	38.2	16	29.1
3억원 이상	113	100.0	5	4.4	13	11.5	47	41.6	48	42.5
종사자 규모별										
1인	433	100.0	85	19.6	163	37.6	145	33.5	40	9.2
2~4인	430	100.0	40	9.3	110	25.6	199	46.3	81	18.8
5~9인	31	100.0	-	-	3	9.7	7	22.6	21	67.7
10인 이상	7	100.0	-	-	-	-	2	28.6	5	71.4
대표자 성별										
남성	380	100.0	41	10.8	114	30.0	146	38.4	79	20.8
여성	521	100.0	84	16.1	162	31.1	207	39.7	68	13.1
대표자 연령별										
20~29세	8	100.0	2	25.0	2	25.0	4	50.0	-	-
30~39세	60	100.0	3	5.0	14	23.3	25	41.7	18	30.0
40~49세	102	100.0	12	11.8	29	28.4	41	40.2	20	19.6
50~59세	182	100.0	16	8.8	47	25.8	82	45.1	37	20.3
60~69세	331	100.0	48	14.5	107	32.3	124	37.5	52	15.7
70세 이상	218	100.0	44	20.2	77	35.3	77	35.3	20	9.2

1-8. 사업장 점유형태별 사업체 현황

(단위: 개, %)

구분	합계		소유		임차(전세)		임차(월세)		무상		기타	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	901	100.0	204	22.6	12	1.3	661	73.4	24	2.7	-	-
시장 및 상점가별												
전통시장	638	100.0	144	22.6	5	0.8	475	74.5	14	2.2	-	-
산성시장	560	100.0	127	22.7	4	0.7	415	74.1	14	2.5	-	-
유구시장	78	100.0	17	21.8	1	1.3	60	76.9	-	-	-	-
산성시장 상점가	263	100.0	60	22.8	7	2.7	186	70.7	10	3.8	-	-
업종별												
도매 및 소매업	433	100.0	117	27.0	6	1.4	303	70.0	7	1.6	-	-
숙박 및 음식점업	240	100.0	47	19.6	2	0.8	189	78.8	2	0.8	-	-
서비스업	143	100.0	16	11.2	1	0.7	118	82.5	8	5.6	-	-
기타 산업	85	100.0	24	28.2	3	3.5	51	60.0	7	8.2	-	-
매출액별												
5천만원 미만	395	100.0	81	20.5	4	1.0	299	75.7	11	2.8	-	-
5천만원~1억원 미만	217	100.0	37	17.1	3	1.4	174	80.2	3	1.4	-	-
1억원~2억원 미만	121	100.0	29	24.0	3	2.5	85	70.2	4	3.3	-	-
2억원~3억원 미만	55	100.0	16	29.1	-	-	37	67.3	2	3.6	-	-
3억원 이상	113	100.0	41	36.3	2	1.8	66	58.4	4	3.5	-	-
종사자 규모별												
1인	433	100.0	80	18.5	5	1.2	338	78.1	10	2.3	-	-
2~4인	430	100.0	114	26.5	6	1.4	299	69.5	11	2.6	-	-
5~9인	31	100.0	9	29.0	1	3.2	21	67.7	-	-	-	-
10인 이상	7	100.0	1	14.3	-	-	3	42.9	3	42.9	-	-
사업장 면적별												
20㎡ 미만	125	100.0	14	11.2	-	-	104	83.2	7	5.6	-	-
20~40㎡ 미만	276	100.0	55	19.9	7	2.5	213	77.2	1	0.4	-	-
40~100㎡ 미만	353	100.0	90	25.5	4	1.1	253	71.7	6	1.7	-	-
100㎡ 이상	147	100.0	45	30.6	1	0.7	91	61.9	10	6.8	-	-
대표자 성별												
남성	380	100.0	106	27.9	6	1.6	254	66.8	14	3.7	-	-
여성	521	100.0	98	18.8	6	1.2	407	78.1	10	1.9	-	-
대표자 연령별												
20~29세	8	100.0	-	-	-	-	7	87.5	1	12.5	-	-
30~39세	60	100.0	3	5.0	-	-	56	93.3	1	1.7	-	-
40~49세	102	100.0	18	17.6	2	2.0	79	77.5	3	2.9	-	-
50~59세	182	100.0	35	19.2	1	0.5	142	78.0	4	2.2	-	-
60~69세	331	100.0	83	25.1	5	1.5	234	70.7	9	2.7	-	-
70세 이상	218	100.0	65	29.8	4	1.8	143	65.6	6	2.8	-	-

1-9. 가맹점 등록현황별 사업체 현황(복수응답)

(단위: 개, %)

구분	공주페이		신용카드		온누리상품권		제로페이		기타	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	610	67.7	738	81.9	518	57.5	132	14.7	139	15.4
시장 및 상점가별										
전통시장	425	66.6	506	79.3	396	62.1	107	16.8	113	17.7
산성시장	362	64.6	434	77.5	342	61.1	48	8.6	108	19.3
유구시장	63	80.8	72	92.3	54	69.2	59	75.6	5	6.4
산성시장 상점가	185	70.3	232	88.2	122	46.4	25	9.5	26	9.9
업종별										
도매 및 소매업	333	76.9	390	90.1	305	70.4	84	19.4	32	7.4
숙박 및 음식점업	179	74.6	211	87.9	134	55.8	32	13.3	27	11.3
서비스업	54	37.8	77	53.8	43	30.1	5	3.5	59	41.3
기타 산업	44	51.8	60	70.6	36	42.4	11	12.9	21	24.7
매출액별										
5천만원 미만	232	58.7	289	73.2	201	50.9	45	11.4	90	22.8
5천만원~1억원 미만	152	70.0	186	85.7	120	55.3	28	12.9	24	11.1
1억원~2억원 미만	91	75.2	111	91.7	74	61.2	15	12.4	10	8.3
2억원~3억원 미만	42	76.4	49	89.1	40	72.7	13	23.6	6	10.9
3억원 이상	93	69.9	103	77.4	83	62.4	31	23.3	9	6.8
종사자 규모별										
1인	252	58.2	323	74.6	213	49.2	42	9.7	92	21.2
2~4인	336	78.1	386	89.8	290	67.4	81	18.8	38	8.8
5~9인	20	64.5	27	87.1	14	45.2	8	25.8	4	12.9
10인 이상	2	28.6	2	28.6	1	14.3	1	14.3	5	71.4
사업장 면적별										
20㎡ 미만	68	54.4	78	62.4	62	49.6	8	6.4	40	32.0
20~40㎡ 미만	177	64.1	225	81.5	168	60.9	40	14.5	40	14.5
40~100㎡ 미만	258	73.1	306	86.7	207	58.6	60	17.0	41	11.6
100㎡ 이상	107	72.8	129	87.8	81	55.1	24	16.3	18	12.2
대표자 성별										
남성	255	67.1	319	83.9	211	55.5	62	16.3	54	14.2
여성	355	68.1	419	80.4	307	58.9	70	13.4	85	16.3
대표자 연령별										
20~29세	4	50.0	7	87.5	2	25.0	-	-	1	12.5
30~39세	40	66.7	53	88.3	33	55.0	7	11.7	5	8.3
40~49세	77	75.5	91	89.2	64	62.7	26	25.5	9	8.8
50~59세	143	78.6	164	90.1	119	65.4	27	14.8	15	8.2
60~69세	234	70.7	268	81.0	189	57.1	44	13.3	51	15.4
70세 이상	112	51.4	155	71.1	111	50.9	28	12.8	58	26.6

1-10. 화재보험 가입현황별 사업체 현황

(단위: 개, %)

구분	합계		전통시장 화재공재		개인화재보험		둘다 가입		미가입	
		비율		비율		비율		비율		비율
시장 및 상점가 합계	901	100.0	243	27.0	368	40.8	32	3.6	258	28.6
시장 및 상점가별										
전통시장	638	100.0	239	37.5	208	32.6	32	5.0	159	24.9
산성시장	560	100.0	184	32.9	193	34.5	30	5.4	153	27.3
유구시장	78	100.0	55	70.5	15	19.2	2	2.6	6	7.7
산성시장 상점가	263	100.0	4	1.5	160	60.8	-	-	99	37.6
업종별										
도매 및 소매업	433	100.0	138	31.9	164	37.9	20	4.6	111	25.6
숙박 및 음식점업	240	100.0	55	22.9	113	47.1	6	2.5	66	27.5
서비스업	143	100.0	25	17.5	61	42.7	2	1.4	55	38.5
기타 산업	85	100.0	25	29.4	30	35.3	4	4.7	26	30.6
매출액별										
5천만원 미만	395	100.0	132	33.4	122	30.9	15	3.8	126	31.9
5천만원~1억원 미만	217	100.0	58	26.7	80	36.9	5	2.3	74	34.1
1억원~2억원 미만	121	100.0	24	19.8	61	50.4	5	4.1	31	25.6
2억원~3억원 미만	55	100.0	10	18.2	33	60.0	2	3.6	10	18.2
3억원 이상	113	100.0	19	16.8	72	63.7	5	4.4	17	15.0
종사자 규모별										
1인	433	100.0	121	27.9	149	34.4	13	3.0	150	34.6
2~4인	430	100.0	122	28.4	191	44.4	18	4.2	99	23.0
5~9인	31	100.0	-	-	24	77.4	-	-	7	22.6
10인 이상	7	100.0	-	-	4	57.1	1	14.3	2	28.6
사업장 면적별										
20㎡ 미만	125	100.0	48	38.4	29	23.2	2	1.6	46	36.8
20~40㎡ 미만	276	100.0	98	35.5	84	30.4	13	4.7	81	29.3
40~100㎡ 미만	353	100.0	83	23.5	158	44.8	15	4.2	97	27.5
100㎡ 이상	147	100.0	14	9.5	97	66.0	2	1.4	34	23.1
대표자 성별										
남성	380	100.0	92	24.2	168	44.2	11	2.9	109	28.7
여성	521	100.0	151	29.0	200	38.4	21	4.0	149	28.6
대표자 연령별										
20~29세	8	100.0	1	12.5	3	37.5	-	-	4	50.0
30~39세	60	100.0	15	25.0	19	31.7	-	-	26	43.3
40~49세	102	100.0	19	18.6	58	56.9	4	3.9	21	20.6
50~59세	182	100.0	28	15.4	100	54.9	4	2.2	50	27.5
60~69세	331	100.0	99	29.9	125	37.8	15	4.5	92	27.8
70세 이상	218	100.0	81	37.2	63	28.9	9	4.1	65	29.8

1-11. 상인회 가입여부별 사업체 현황

(단위: 개, %)

구분	합계		가입		미가입	
		비율		비율		비율
시장 및 상점가 합계	901	100.0	499	55.4	402	44.6
시장 및 상점가별						
전통시장	638	100.0	464	72.7	174	27.3
산성시장	560	100.0	400	71.4	160	28.6
유구시장	78	100.0	64	82.1	14	17.9
산성시장 상점가	263	100.0	35	13.3	228	86.7
업종별						
도매 및 소매업	433	100.0	277	64.0	156	36.0
숙박 및 음식점업	240	100.0	118	49.2	122	50.8
서비스업	143	100.0	53	37.1	90	62.9
기타 산업	85	100.0	51	60.0	34	40.0
매출액별						
5천만원 미만	395	100.0	229	58.0	166	42.0
5천만원~1억원 미만	217	100.0	122	56.2	95	43.8
1억원~2억원 미만	121	100.0	53	43.8	68	56.2
2억원~3억원 미만	55	100.0	34	61.8	21	38.2
3억원 이상	113	100.0	61	54.0	52	46.0
종사자 규모별						
1인	433	100.0	234	54.0	199	46.0
2~4인	430	100.0	257	59.8	173	40.2
5~9인	31	100.0	7	22.6	24	77.4
10인 이상	7	100.0	1	14.3	6	85.7
사업장 면적별						
20㎡ 미만	125	100.0	81	64.8	44	35.2
20~40㎡ 미만	276	100.0	174	63.0	102	37.0
40~100㎡ 미만	353	100.0	191	54.1	162	45.9
100㎡ 이상	147	100.0	53	36.1	94	63.9
대표자 성별						
남성	380	100.0	202	53.2	178	46.8
여성	521	100.0	297	57.0	224	43.0
대표자 연령별						
20~29세	8	100.0	3	37.5	5	62.5
30~39세	60	100.0	24	40.0	36	60.0
40~49세	102	100.0	53	52.0	49	48.0
50~59세	182	100.0	79	43.4	103	56.6
60~69세	331	100.0	190	57.4	141	42.6
70세 이상	218	100.0	150	68.8	68	31.2

2. 사업체 경영현황

2-1. 사업의 종류별 사업체 현황

(단위: %)

구분	합계	C	F	G	H	I	J	M	N	Q	R	S
주사업												
전통시장	100.0	8.2	1.4	52.7	0.2	23.4	-	0.5	0.8	0.6	1.7	10.7
산성시장	100.0	8.0	1.6	52.5	0.2	22.9	-	0.4	0.9	0.7	1.6	11.3
유구시장	100.0	9.0	-	53.8	-	26.9	-	1.3	-	-	2.6	6.4
산성시장 상점가	100.0	4.9	3.0	36.9	-	34.6	0.8	1.1	1.1	1.1	4.2	12.2
부사업												
전통시장	100.0	16.7	-	83.3	-	-	-	-	-	-	-	-
산성시장	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
유구시장	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
산성시장 상점가	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

*한국표준산업분류: C(제조업), F(건설업), G(도매 및 소매업), H(운수 및 창고업), I(숙박 및 음식점업), J(정보통신업), M(전문, 과학 및 기술 서비스업), N(사업지원, 임대 서비스업), Q(보건업 및 사회복지 서비스업), R(예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업), S(개인서비스업)

2-2. 종사자 수 성별 사업체 현황

(단위: 명, %)

구분	합계		남성		여성	
		비율		비율		비율
시장 및 상점가 합계	1,729	100.0	714	41.3	1,015	58.7
시장 및 상점가별						
전통시장	1,150	100.0	459	39.9	691	60.1
산성시장	1,017	100.0	407	40.0	610	60.0
유구시장	133	100.0	52	39.1	81	60.9
산성시장 상점가	579	100.0	255	44.0	324	56.0
업종별						
도매 및 소매업	767	100.0	320	41.7	447	58.3
숙박 및 음식점업	478	100.0	152	31.8	326	68.2
서비스업	242	100.0	88	36.4	154	63.6
기타 산업	242	100.0	154	63.6	88	36.4
매출액별						
5천만원 미만	521	100.0	169	32.4	352	67.6
5천만원~1억원 미만	361	100.0	156	43.2	205	56.8
1억원~2억원 미만	270	100.0	119	44.1	151	55.9
2억원~3억원 미만	148	100.0	59	39.9	89	60.1
3억원 이상	429	100.0	211	49.2	218	50.8
종사자 규모별						
1인	433	100.0	103	23.8	330	76.2
2~4인	984	100.0	454	46.1	530	53.9
5~9인	186	100.0	75	40.3	111	59.7
10인 이상	126	100.0	82	65.1	44	34.9
사업장 면적별						
20㎡ 미만	170	100.0	50	29.4	120	70.6
20~40㎡ 미만	413	100.0	164	39.7	249	60.3
40~100㎡ 미만	676	100.0	291	43.0	385	57.0
100㎡ 이상	470	100.0	209	44.5	261	55.5
대표자 연령별						
20~29세	14	100.0	6	42.9	8	57.1
30~39세	124	100.0	51	41.1	73	58.9
40~49세	230	100.0	100	43.5	130	56.5
50~59세	374	100.0	159	42.5	215	57.5
60~69세	641	100.0	265	41.3	376	58.7
70세 이상	346	100.0	133	38.4	213	61.6

2-3. 연령별 종사자 수 사업체 현황

(단위: 명, %)

구분	합계		20세 미만		20~29세		30~39세		40~49세		50~59세		60~69세		70세 이상	
	명	비율	명	비율	명	비율	명	비율	명	비율	명	비율	명	비율	명	비율
시장 및 상점가 합계	1,729	100.0	15	0.9	95	5.5	153	8.8	238	13.8	427	24.7	529	30.6	272	15.7
시장 및 상점가별																
전통시장	1,150	100.0	4	0.3	28	2.4	81	7.0	148	12.9	273	23.7	382	33.2	234	20.3
산성시장	1,017	100.0	4	0.4	27	2.7	71	7.0	128	12.6	254	25.0	333	32.7	200	19.7
유구시장	133	100.0	-	-	1	0.8	10	7.5	20	15.0	19	14.3	49	36.8	34	25.6
산성시장 상점가	579	100.0	11	1.9	67	11.6	72	12.4	90	15.5	154	26.6	147	25.4	38	6.6
업종별																
도매 및 소매업	767	100.0	4	0.5	38	5.0	59	7.7	84	11.0	185	24.1	236	30.8	161	21.0
숙박 및 음식점업	478	100.0	5	1.0	46	9.6	48	10.0	67	14.0	107	22.4	156	32.6	49	10.3
서비스업	242	100.0	6	2.5	8	3.3	23	9.5	37	15.3	66	27.3	62	25.6	40	16.5
기타 산업	242	100.0	-	-	3	1.2	23	9.5	50	20.7	69	28.5	75	31.0	22	9.1
매출액별																
5천만원 미만	521	100.0	4	0.8	12	2.3	30	5.8	37	7.1	94	18.0	204	39.2	140	26.9
5천만원~1억원 미만	361	100.0	-	-	16	4.4	30	8.3	50	13.9	73	20.2	122	33.8	70	19.4
1억원~2억원 미만	270	100.0	2	0.7	8	3.0	25	9.3	36	13.3	79	29.3	88	32.6	32	11.9
2억원~3억원 미만	148	100.0	6	4.1	18	12.2	10	6.8	27	18.2	41	27.7	36	24.3	10	6.8
3억원 이상	429	100.0	3	0.7	41	9.6	58	13.5	88	20.5	140	32.6	79	18.4	20	4.7
종사자 규모별																
1인	433	100.0	-	-	3	0.7	28	6.5	30	6.9	94	21.7	186	43.0	92	21.2
2~4인	984	100.0	2	0.2	45	4.6	82	8.3	147	14.9	260	26.4	282	28.7	166	16.9
5~9인	186	100.0	13	7.0	45	24.2	17	9.1	28	15.1	34	18.3	37	19.9	12	6.5
10인 이상	126	100.0	-	-	2	1.6	26	20.6	33	26.2	39	31.0	24	19.0	2	1.6
사업장 면적별																
20㎡ 미만	170	100.0	-	-	6	3.5	6	3.5	14	8.2	31	18.2	63	37.1	50	29.4
20~40㎡ 미만	413	100.0	2	0.5	8	1.9	26	6.3	55	13.3	85	20.6	140	33.9	97	23.5
40~100㎡ 미만	676	100.0	-	-	33	4.9	62	9.2	89	13.2	171	25.3	221	32.7	100	14.8
100㎡ 이상	470	100.0	13	2.8	48	10.2	59	12.6	80	17.0	140	29.8	105	22.3	25	5.3

2-4. 종사자 규모별 사업체 현황

(단위: 개, %)

구분	합계		1인 사업체		2~4인 사업체		5~9인 사업체		10인 이상 사업체	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	901	100.0	433	48.1	430	47.7	31	3.4	7	0.8
시장 및 상점가별										
전통시장	638	100.0	312	48.9	312	48.9	9	1.4	5	0.8
산성시장	560	100.0	279	49.8	268	47.9	8	1.4	5	0.9
유구시장	78	100.0	33	42.3	44	56.4	1	1.3	-	-
산성시장 상점가	263	100.0	121	46.0	118	44.9	22	8.4	2	0.8
업종별										
도매 및 소매업	433	100.0	195	45.0	228	52.7	10	2.3	-	-
숙박 및 음식점업	240	100.0	99	41.3	129	53.8	12	5.0	-	-
서비스업	143	100.0	112	78.3	24	16.8	4	2.8	3	2.1
기타 산업	85	100.0	27	31.8	49	57.6	5	5.9	4	4.7
매출액별										
5천만원 미만	395	100.0	286	72.4	106	26.8	3	0.8	-	-
5천만원~1억원 미만	217	100.0	110	50.7	104	47.9	2	0.9	1	0.5
1억원~2억원 미만	121	100.0	24	19.8	93	76.9	4	3.3	-	-
2억원~3억원 미만	55	100.0	11	20.0	38	69.1	4	7.3	2	3.6
3억원 이상	113	100.0	2	1.8	89	78.8	18	15.9	4	3.5
사업장 면적별										
20㎡ 미만	125	100.0	85	68.0	40	32.0	-	-	-	-
20~40㎡ 미만	276	100.0	163	59.1	110	39.9	3	1.1	-	-
40~100㎡ 미만	353	100.0	145	41.1	199	56.4	7	2.0	2	0.6
100㎡ 이상	147	100.0	40	27.2	81	55.1	21	14.3	5	3.4
대표자 성별										
남성	380	100.0	114	30.0	241	63.4	20	5.3	5	1.3
여성	521	100.0	319	61.2	189	36.3	11	2.1	2	0.4
대표자 연령별										
20~29세	8	100.0	2	25.0	6	75.0	-	-	-	-
30~39세	60	100.0	23	38.3	32	53.3	5	8.3	-	-
40~49세	102	100.0	31	30.4	64	62.7	7	6.9	-	-
50~59세	182	100.0	83	45.6	90	49.5	6	3.3	3	1.6
60~69세	331	100.0	175	52.9	142	42.9	10	3.0	4	1.2
70세 이상	218	100.0	119	54.6	96	44.0	3	1.4	-	-

2-5. 일일 평균 영업시간별 사업체 현황

(단위: 개, %)

구분	합계		8시간 미만		8~10시간 미만		10~12시간 미만		12~14시간 미만		14시간 이상	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	901	100.0	202	22.4	403	44.7	209	23.2	45	5.0	42	4.7
시장 및 상점가별												
전통시장	638	100.0	146	22.9	305	47.8	139	21.8	27	4.2	21	3.3
산성시장	560	100.0	136	24.3	263	47.0	125	22.3	20	3.6	16	2.9
유구시장	78	100.0	10	12.8	42	53.8	14	17.9	7	9.0	5	6.4
산성시장 상점가	263	100.0	56	21.3	98	37.3	70	26.6	18	6.8	21	8.0
업종별												
도매 및 소매업	433	100.0	71	16.4	211	48.7	112	25.9	23	5.3	16	3.7
숙박 및 음식점업	240	100.0	63	26.3	89	37.1	58	24.2	14	5.8	16	6.7
서비스업	143	100.0	42	29.4	70	49.0	20	14.0	4	2.8	7	4.9
기타 산업	85	100.0	26	30.6	33	38.8	19	22.4	4	4.7	3	3.5
매출액별												
5천만원 미만	395	100.0	130	32.9	187	47.3	53	13.4	11	2.8	14	3.5
5천만원~1억원 미만	217	100.0	45	20.7	100	46.1	57	26.3	11	5.1	4	1.8
1억원~2억원 미만	121	100.0	15	12.4	58	47.9	36	29.8	6	5.0	6	5.0
2억원~3억원 미만	55	100.0	3	5.5	21	38.2	18	32.7	6	10.9	7	12.7
3억원 이상	113	100.0	9	8.0	37	32.7	45	39.8	11	9.7	11	9.7
종사자 규모별												
1인	433	100.0	126	29.1	212	49.0	72	16.6	15	3.5	8	1.8
2~4인	430	100.0	68	15.8	180	41.9	128	29.8	27	6.3	27	6.3
5~9인	31	100.0	6	19.4	7	22.6	9	29.0	3	9.7	6	19.4
10인 이상	7	100.0	2	28.6	4	57.1	-	-	-	-	1	14.3
사업장 면적별												
20㎡ 미만	125	100.0	41	32.8	51	40.8	30	24.0	2	1.6	1	0.8
20~40㎡ 미만	276	100.0	67	24.3	149	54.0	49	17.8	6	2.2	5	1.8
40~100㎡ 미만	353	100.0	64	18.1	157	44.5	86	24.4	30	8.5	16	4.5
100㎡ 이상	147	100.0	30	20.4	46	31.3	44	29.9	7	4.8	20	13.6
대표자 성별												
남성	380	100.0	76	20.0	154	40.5	102	26.8	26	6.8	22	5.8
여성	521	100.0	126	24.2	249	47.8	107	20.5	19	3.6	20	3.8
대표자 연령별												
20~29세	8	100.0	4	50.0	3	37.5	-	-	-	-	1	12.5
30~39세	60	100.0	10	16.7	29	48.3	13	21.7	3	5.0	5	8.3
40~49세	102	100.0	17	16.7	47	46.1	26	25.5	7	6.9	5	4.9
50~59세	182	100.0	39	21.4	75	41.2	49	26.9	8	4.4	11	6.0
60~69세	331	100.0	83	25.1	142	42.9	82	24.8	13	3.9	11	3.3
70세 이상	218	100.0	49	22.5	107	49.1	39	17.9	14	6.4	9	4.1

2-6. 정기휴무 일수별 사업체 현황

(단위: 개, %)

구분	합계		휴무일 없음		월 1일		월 2~3일		월 4~5일		월 6~7일		월 8일 이상	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	901	100.0	314	34.9	46	5.1	120	13.3	371	41.2	12	1.3	38	4.2
시장 및 상점가별														
전통시장	638	100.0	221	34.6	37	5.8	95	14.9	259	40.6	6	0.9	20	3.1
산성시장	560	100.0	197	35.2	17	3.0	85	15.2	238	42.5	5	0.9	18	3.2
유구시장	78	100.0	24	30.8	20	25.6	10	12.8	21	26.9	1	1.3	2	2.6
산성시장 상점가	263	100.0	93	35.4	9	3.4	25	9.5	112	42.6	6	2.3	18	6.8
업종별														
도매 및 소매업	433	100.0	156	36.0	31	7.2	61	14.1	162	37.4	3	0.7	20	4.6
숙박 및 음식점업	240	100.0	96	40.0	10	4.2	33	13.8	97	40.4	1	0.4	3	1.3
서비스업	143	100.0	38	26.6	1	0.7	21	14.7	70	49.0	5	3.5	8	5.6
기타 산업	85	100.0	24	28.2	4	4.7	5	5.9	42	49.4	3	3.5	7	8.2
매출액별														
5천만원 미만	395	100.0	116	29.4	18	4.6	75	19.0	158	40.0	7	1.8	21	5.3
5천만원~1억원 미만	217	100.0	83	38.2	13	6.0	22	10.1	95	43.8	-	-	4	1.8
1억원~2억원 미만	121	100.0	44	36.4	7	5.8	15	12.4	50	41.3	1	0.8	4	3.3
2억원~3억원 미만	55	100.0	25	45.5	2	3.6	5	9.1	22	40.0	1	1.8	-	-
3억원 이상	113	100.0	46	40.7	6	5.3	3	2.7	46	40.7	3	2.7	9	8.0
종사자 규모별														
1인	433	100.0	148	34.2	15	3.5	68	15.7	177	40.9	4	0.9	21	4.8
2~4인	430	100.0	149	34.7	28	6.5	51	11.9	185	43.0	6	1.4	11	2.6
5~9인	31	100.0	16	51.6	2	6.5	1	3.2	8	25.8	1	3.2	3	9.7
10인 이상	7	100.0	1	14.3	1	14.3	-	-	1	14.3	1	14.3	3	42.9
사업장 면적별														
20㎡ 미만	125	100.0	41	32.8	4	3.2	27	21.6	48	38.4	1	0.8	4	3.2
20~40㎡ 미만	276	100.0	84	30.4	17	6.2	43	15.6	120	43.5	4	1.4	8	2.9
40~100㎡ 미만	353	100.0	116	32.9	18	5.1	43	12.2	157	44.5	3	0.8	16	4.5
100㎡ 이상	147	100.0	73	49.7	7	4.8	7	4.8	46	31.3	4	2.7	10	6.8
대표자 성별														
남성	380	100.0	137	36.1	18	4.7	39	10.3	162	42.6	4	1.1	20	5.3
여성	521	100.0	177	34.0	28	5.4	81	15.5	209	40.1	8	1.5	18	3.5
대표자 연령별														
20~29세	8	100.0	2	25.0	-	-	1	12.5	4	50.0	-	-	1	12.5
30~39세	60	100.0	22	36.7	1	1.7	1	1.7	27	45.0	5	8.3	4	6.7
40~49세	102	100.0	35	34.3	7	6.9	14	13.7	43	42.2	1	1.0	2	2.0
50~59세	182	100.0	52	28.6	6	3.3	26	14.3	82	45.1	4	2.2	12	6.6
60~69세	331	100.0	121	36.6	18	5.4	37	11.2	138	41.7	2	0.6	15	4.5
70세 이상	218	100.0	82	37.6	14	6.4	41	18.8	77	35.3	-	-	4	1.8

2-7. 상설 영업 여부별 사업체 현황

(단위: 개, %)

구분	합계		상설(매일)		비상설(5일장)	
	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	901	100.0	896	99.4	5	0.6
시장 및 상점가별						
전통시장	638	100.0	633	99.2	5	0.8
산성시장	560	100.0	556	99.3	4	0.7
유구시장	78	100.0	77	98.7	1	1.3
산성시장 상점가	263	100.0	263	100.0	-	-
업종별						
도매 및 소매업	429	100.0	429	100.0	-	-
숙박 및 음식점업	243	100.0	239	98.4	4	1.6
서비스업	144	100.0	143	99.3	1	0.7
기타 산업	85	100.0	85	100.0	-	-
매출액별						
5천만원 미만	395	100.0	391	99.0	4	1.0
5천만원~1억원 미만	217	100.0	216	99.5	1	0.5
1억원~2억원 미만	121	100.0	121	100.0	-	-
2억원~3억원 미만	55	100.0	55	100.0	-	-
3억원 이상	113	100.0	113	100.0	-	-
종사자 규모별						
1인	433	100.0	429	99.1	4	0.9
2~4인	430	100.0	429	99.8	1	0.2
5~9인	31	100.0	31	100.0	-	-
10인 이상	7	100.0	7	100.0	-	-
사업장 면적별						
20㎡ 미만	125	100.0	125	100.0	-	-
20~40㎡ 미만	276	100.0	274	99.3	2	0.7
40~100㎡ 미만	353	100.0	351	99.4	2	0.6
100㎡ 이상	147	100.0	146	99.3	1	0.7
대표자 성별						
남성	380	100.0	377	99.2	3	0.8
여성	521	100.0	519	99.6	2	0.4
대표자 연령별						
20~29세	8	100.0	8	100.0	-	-
30~39세	60	100.0	60	100.0	-	-
40~49세	102	100.0	101	99.0	1	1.0
50~59세	182	100.0	181	99.5	1	0.5
60~69세	331	100.0	328	99.1	3	0.9
70세 이상	218	100.0	218	100.0	-	-

2-8. 연평균 매출액별 사업체 현황

(단위: 백만원, 개, %)

구분	연평균 매출액	합계		5천만원 미만		5천만원~ 1억원 미만		1억원~ 2억원 미만		2억원~ 3억원 미만		3억원 이상	
		개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	162.4	901	100.0	395	43.8	217	24.1	121	13.4	55	6.1	113	12.5
시장 및 상점가별													
전통시장	158.0	638	100.0	303	47.5	162	25.4	64	10.0	36	5.6	73	11.4
산성시장	167.2	560	100.0	261	46.6	144	25.7	58	10.4	30	5.4	67	12.0
유구시장	92.4	78	100.0	42	53.8	18	23.1	6	7.7	6	7.7	6	7.7
산성시장 상점가	173.1	263	100.0	92	35.0	55	20.9	57	21.7	19	7.2	40	15.2
업종별													
도매 및 소매업	200.2	433	100.0	163	37.6	101	23.3	63	14.5	33	7.6	73	16.9
숙박 및 음식점업	111.3	240	100.0	98	40.8	68	28.3	36	15.0	12	5.0	26	10.8
서비스업	93.6	143	100.0	101	70.6	23	16.1	10	7.0	5	3.5	4	2.8
기타 산업	230.5	85	100.0	33	38.8	25	29.4	12	14.1	5	5.9	10	11.8
종사자 규모별													
1인	50.5	433	100.0	286	66.1	110	25.4	24	5.5	11	2.5	2	0.5
2~4인	229.6	430	100.0	106	24.7	104	24.2	93	21.6	38	8.8	89	20.7
5~9인	458.7	31	100.0	3	9.7	2	6.5	4	12.9	4	12.9	18	58.1
10인 이상	166.3	7	100.0	-	-	1	14.3	-	-	2	28.6	4	57.1
사업장 면적별													
20㎡ 미만	60.8	125	100.0	80	64.0	29	23.2	6	4.8	5	4.0	5	4.0
20~40㎡ 미만	98.0	276	100.0	157	56.9	69	25.0	24	8.7	13	4.7	13	4.7
40~100㎡ 미만	157.9	353	100.0	124	35.1	98	27.8	63	17.8	21	5.9	47	13.3
100㎡ 이상	380.7	147	100.0	34	23.1	21	14.3	28	19.0	16	10.9	48	32.7
대표자 성별													
남성	225.6	380	100.0	141	37.1	83	21.8	53	13.9	30	7.9	73	19.2
여성	116.5	521	100.0	254	48.8	134	25.7	68	13.1	25	4.8	40	7.7
대표자 연령별													
20~29세	54.0	8	100.0	4	50.0	3	37.5	1	12.5	-	-	-	-
30~39세	156.9	60	100.0	20	33.3	16	26.7	10	16.7	3	5.0	11	18.3
40~49세	219.4	102	100.0	29	28.4	28	27.5	19	18.6	8	7.8	18	17.6
50~59세	196.4	182	100.0	64	35.2	40	22.0	31	17.0	18	9.9	29	15.9
60~69세	178.2	331	100.0	147	44.4	78	23.6	41	12.4	19	5.7	46	13.9
70세 이상	89.0	218	100.0	131	60.1	52	23.9	19	8.7	7	3.2	9	4.1

2-9. 거래수단 비중별 사업체 현황

(단위: %)

구분	합계	결제수단				
		현금	공주페이	신용(체크)카드	온누리상품권	기타
시장 및 상점가 합계	100.0	38.5	12.6	47.5	1.6	0.0
시장 및 상점가별						
전통시장	100.0	42.0	12.7	43.6	1.7	-
산성시장	100.0	43.8	12.6	41.7	1.8	-
유구시장	100.0	29.1	13.4	56.9	0.7	-
산성시장 상점가	100.0	29.5	12.2	57.0	1.3	0.1
업종별						
도매 및 소매업	100.0	31.4	14.4	52.1	2.1	-
숙박 및 음식점업	100.0	30.6	14.1	53.9	1.3	0.1
서비스업	100.0	65.9	7.1	26.4	0.7	-
기타 산업	100.0	49.1	8.5	41.4	1.0	-
매출액별						
5천만원 미만	100.0	45.0	10.5	43.2	1.2	-
5천만원~1억원 미만	100.0	36.0	14.2	48.6	1.2	-
1억원~2억원 미만	100.0	29.0	14.1	54.6	2.3	-
2억원~3억원 미만	100.0	34.0	12.6	52.2	1.2	-
3억원 이상	100.0	31.5	15.1	50.4	2.9	0.2
종사자 규모별						
1인	100.0	44.9	11.5	42.3	1.3	-
2~4인	100.0	31.3	13.8	53.1	1.8	-
5~9인	100.0	35.6	12.9	49.4	1.6	0.6
10인 이상	100.0	74.3	5.7	18.6	1.4	-
사업장 면적별						
20㎡ 미만	100.0	55.3	10.2	33.2	1.4	-
20~40㎡ 미만	100.0	39.3	12.6	46.7	1.4	-
40~100㎡ 미만	100.0	34.0	13.7	50.9	1.4	-
100㎡ 이상	100.0	32.5	11.9	53.1	2.4	0.1
대표자 성별						
남성	100.0	37.5	11.8	48.8	1.8	-
여성	100.0	38.9	13.2	46.5	1.4	-
대표자 연령별						
20~29세	100.0	37.5	16.3	45.0	1.3	-
30~39세	100.0	10.0	40.0	50.0	-	-
40~49세	100.0	27.0	14.6	57.9	0.5	-
50~59세	100.0	32.9	15.6	49.4	2.0	0.1
60~69세	100.0	36.4	14.8	47.5	1.3	-
70세 이상	100.0	55.7	7.6	35.1	1.6	-

2-10. 일일평균 판매(이용) 고객 수 및 고객 연령층별 사업체 현황

(단위: 명, %)

구분	일일 평균 판매 (이용) 고객 수	1) 고객 연령층 합계	고객 연령층			
			20세 미만	20~40세 미만	40~60세 미만	60세 이상
시장 및 상점가 합계	23.5	100.0	3.2	15.1	38.2	43.5
시장 및 상점가별						
전통시장	23.1	100.0	1.7	11.9	36.5	49.9
산성시장	23.2	100.0	1.4	11.0	36.6	50.9
유구시장	22.0	100.0	3.2	18.0	35.8	43.0
산성시장 상점가	24.5	100.0	7.1	23.0	42.5	27.4
업종별						
도매 및 소매업	21.9	100.0	2.9	14.5	38.8	43.8
숙박 및 음식점업	32.5	100.0	4.4	18.3	36.6	40.7
서비스업	14.4	100.0	3.8	13.5	35.4	47.2
기타 산업	20.2	100.0	0.1	10.8	45.4	43.7
매출액별						
5천만원 미만	10.3	100.0	1.6	10.4	38.2	49.8
5천만원~1억원 미만	20.7	100.0	2.8	17.2	38.5	41.5
1억원~2억원 미만	33.0	100.0	4.7	20.0	37.3	38.0
2억원~3억원 미만	48.7	100.0	6.8	17.8	39.3	36.0
3억원 이상	56.5	100.0	6.9	21.7	38.2	33.3
종사자 규모별						
1인	12.6	99.9	2.2	11.8	37.0	48.9
2~4인	31.6	100.0	3.6	17.7	39.8	38.9
5~9인	67.0	100.1	13.7	26.2	32.7	27.5
10인 이상	62.7	100.0	-	18.3	40.0	41.7
사업장 면적별						
20㎡ 미만	15.8	100.0	1.5	9.0	37.4	52.0
20~40㎡ 미만	17.4	100.0	2.3	13.9	40.5	43.3
40~100㎡ 미만	24.2	100.0	3.0	16.4	37.6	42.9
100㎡ 이상	40.3	100.0	7.1	19.3	35.9	37.7
대표자 성별						
남성	23.8	100.0	3.7	15.9	39.0	41.4
여성	23.2	100.0	2.9	14.5	37.7	44.9

1) 일일 평균 판매(이용) 고객 수 0명 케이스 제외

3. 전통시장 및 상점가 활성화 사업 설문 결과

3-1-a. 전통시장 및 상점가 활성화 위해 필요한 사업(1순위 응답)

(단위: %)

구분	합계	주차 환경 개선 사업	시설 현대화 사업 (시설장 비 포함)	경영 현대화 사업 (상인교육, 마케팅 등)	빈 점포 활용, 청소 등 상권관리 사업	교통체계 개선 등 고객 접근성 향상	고객 편의 시설	문화공연 등을 통한 이용객 유입	청년상인 육성 (청년몰, 청년상인 창업지원)	맞춤형 (업종별) 프로그램 개발	기타
시장 및 상점가 합계	100.0	57.2	9.2	1.7	11.1	9.7	3.2	5.2	1.2	1.0	0.6
시장 및 상점가별											
전통시장	100.0	51.6	10.8	1.7	12.5	10.7	3.0	6.1	1.6	1.3	0.8
산성시장	100.0	57.9	10.0	1.6	10.5	10.7	2.5	4.3	1.1	0.7	0.7
유구시장	100.0	6.4	16.7	2.6	26.9	10.3	6.4	19.2	5.1	5.1	1.3
산성시장 상점가	100.0	70.7	5.3	1.5	7.6	7.2	3.8	3.0	0.4	0.4	-
업종별											
도매 및 소매업	100.0	54.7	8.8	1.8	12.2	10.2	3.0	6.0	1.4	0.9	0.9
숙박 및 음식점업	100.0	62.9	8.8	1.3	6.7	8.3	4.2	5.4	1.3	1.3	-
서비스업	100.0	55.2	9.1	2.1	12.6	11.9	2.8	3.5	0.7	1.4	0.7
기타 산업	100.0	56.5	12.9	1.2	15.3	7.1	2.4	3.5	1.2	-	-
매출액별											
5천만원 미만	100.0	58.7	8.9	2.3	11.6	7.6	2.8	5.3	1.3	1.0	0.5
5천만원~1억원 미만	100.0	51.6	11.5	0.9	12.0	11.1	3.7	4.6	2.3	0.9	1.4
1억원~2억원 미만	100.0	58.7	9.9	2.5	11.6	9.1	2.5	5.8	-	-	-
2억원~3억원 미만	100.0	67.3	7.3	-	3.6	12.7	-	5.5	1.8	1.8	-
3억원 이상	100.0	55.8	6.2	0.9	10.6	13.3	6.2	5.3	-	1.8	-
종사자 규모별											
1인	100.0	55.9	8.5	1.8	12.2	9.5	3.0	6.2	1.2	0.7	0.9
2~4인	100.0	57.4	9.8	1.6	10.2	10.2	3.5	4.4	1.4	1.2	0.2
5~9인	100.0	71.0	9.7	-	3.2	6.5	3.2	3.2	-	3.2	-
10인 이상	100.0	57.1	14.3	-	28.6	-	-	-	-	-	-
사업장 면적별											
20㎡ 미만	100.0	50.4	12.0	2.4	9.6	12.8	5.6	3.2	1.6	0.8	1.6
20~40㎡ 미만	100.0	54.0	8.7	1.4	15.9	9.8	1.4	5.8	0.7	1.8	0.4
40~100㎡ 미만	100.0	60.1	9.6	1.1	7.6	9.6	3.1	5.9	1.7	0.6	0.6
100㎡ 이상	100.0	61.9	6.8	2.7	11.6	6.8	4.8	4.1	0.7	0.7	-
대표자 성별											
남성	100.0	55.5	9.2	1.8	11.8	11.3	2.9	4.7	1.1	1.3	0.3
여성	100.0	58.3	9.2	1.5	10.6	8.4	3.5	5.6	1.3	0.8	0.8
대표자 연령별											
20~29세	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30~39세	100.0	56.7	11.7	1.7	6.7	10.0	3.3	8.3	1.7	-	-
40~49세	100.0	55.9	5.9	2.0	13.7	10.8	3.9	4.9	1.0	2.0	-
50~59세	100.0	57.1	5.5	1.6	12.6	12.6	3.3	4.4	1.1	1.1	0.5
60~69세	100.0	56.2	10.0	2.4	9.7	8.5	3.3	6.6	1.5	0.9	0.9
70세 이상	100.0	57.8	12.4	0.5	12.4	8.7	2.8	3.2	0.9	0.9	0.5

3-1-b. 전통시장 및 상점가 활성화 위해 필요한 사업(2순위 응답)

(단위: %)

구분	합계	주차 환경 개선 사업	시설 현대화 사업 (시설장 비 포함)	경영 현대화 사업 (상인교육, 마케팅 등)	빈 점포 활용, 청소 등 상권관리 사업	교통체계 개선 등 고객 접근성 향상	고객 편의 시설	문화공연 등을 통한 이용객 유입	청년상인 육성 (청년몰, 청년상인 창업지원)	맞춤형 (업종별) 프로그램 개발	기타
시장 및 상점가 합계	100.0	8.4	14.3	3.3	23.6	23.1	10.4	10.5	4.4	1.3	0.4
시장 및 상점가별											
전통시장	100.0	8.3	16.8	3.0	20.5	20.5	12.4	11.6	4.7	1.6	0.6
산성시장	100.0	9.3	18.0	3.2	21.4	22.1	11.1	10.5	2.1	1.4	0.7
유구시장	100.0	1.3	7.7	1.3	14.1	9.0	21.8	19.2	23.1	2.6	-
산성시장 상점가	100.0	8.7	8.4	4.2	31.2	29.3	5.7	8.0	3.8	0.8	-
업종별											
도매 및 소매업	100.0	9.2	15.5	2.5	22.2	22.4	10.6	11.1	3.2	2.5	0.7
숙박 및 음식점업	100.0	8.3	12.9	4.6	22.5	25.0	9.2	10.8	6.3	0.4	-
서비스업	100.0	7.7	14.7	2.8	25.9	19.6	15.4	9.8	4.2	-	-
기타 산업	100.0	5.9	11.8	4.7	30.6	27.1	4.7	8.2	5.9	-	1.2
매출액별											
5천만원 미만	100.0	6.8	14.9	3.3	24.6	21.8	12.7	10.6	3.8	1.0	0.5
5천만원~1억원 미만	100.0	8.8	12.4	3.7	22.6	24.9	8.8	11.5	4.6	2.8	-
1억원~2억원 미만	100.0	10.7	13.2	4.1	26.4	23.1	6.6	9.1	6.6	-	-
2억원~3억원 미만	100.0	9.1	14.5	3.6	18.2	30.9	7.3	9.1	5.5	1.8	-
3억원 이상	100.0	10.6	16.8	1.8	22.1	20.4	11.5	10.6	3.5	0.9	1.8
종사자 규모별											
1인	100.0	9.0	13.6	3.2	22.4	24.5	12.5	9.7	3.9	1.2	-
2~4인	100.0	8.1	15.6	3.7	24.4	21.2	8.6	10.7	5.1	1.6	0.9
5~9인	100.0	6.5	9.7	-	29.0	32.3	6.5	12.9	3.2	-	-
10인 이상	100.0	-	-	-	28.6	14.3	14.3	42.9	-	-	-
사업장 면적별											
20㎡ 미만	100.0	8.0	14.4	2.4	26.4	21.6	12.8	9.6	3.2	0.8	0.8
20~40㎡ 미만	100.0	10.1	12.7	1.8	21.0	21.7	13.0	10.9	6.2	2.2	0.4
40~100㎡ 미만	100.0	8.2	16.4	4.0	23.5	24.4	9.1	9.1	4.0	0.8	0.6
100㎡ 이상	100.0	6.1	12.2	5.4	26.5	23.8	6.8	14.3	3.4	1.4	-
대표자 성별											
남성	100.0	7.6	13.9	2.9	24.7	22.9	8.4	12.1	4.5	1.8	1.1
여성	100.0	9.0	14.6	3.6	22.8	23.2	11.9	9.4	4.4	1.0	-
대표자 연령별											
20~29세	100.0	-	12.5	12.5	50.0	12.5	12.5	-	-	-	-
30~39세	100.0	10.0	10.0	3.3	30.0	23.3	8.3	6.7	8.3	-	-
40~49세	100.0	7.8	20.6	2.0	16.7	16.7	13.7	12.7	8.8	-	1.0
50~59세	100.0	9.9	12.1	2.7	25.8	24.7	8.2	11.0	2.7	2.7	-
60~69세	100.0	8.8	11.5	3.3	23.3	28.1	10.9	9.4	3.9	0.6	0.3
70세 이상	100.0	6.9	18.8	4.1	22.9	17.4	10.6	12.4	3.7	2.3	0.9

3-2-a. 현대화 사업 중 가장 필요한 사업(1순위 응답)

(단위: %)

구분	합계	비 가림 설치 및 보수	주차장 설치 및 확장보수	화장실 증축 및 환경개선	전기, 가스, 화재 등에 관한 안전시설물 구축	기타시설
시장 및 상점가 합계	100.0	24.2	58.0	9.3	8.1	0.3
시장 및 상점가별						
전통시장	100.0	31.7	49.5	10.3	8.2	0.3
산성시장	100.0	31.4	52.9	9.3	6.1	0.4
유구시장	100.0	33.3	25.6	17.9	23.1	-
산성시장 상점가	100.0	6.1	78.7	6.8	8.0	0.4
업종별						
도매 및 소매업	100.0	24.0	57.3	11.1	7.2	0.5
숙박 및 음식점업	100.0	24.2	57.9	9.6	8.3	-
서비스업	100.0	21.0	62.2	4.2	11.9	0.7
기타 산업	100.0	30.6	55.3	8.2	5.9	-
매출액별						
5천만원 미만	100.0	21.5	61.8	8.6	7.8	0.3
5천만원~1억원 미만	100.0	28.1	52.5	10.6	8.8	-
1억원~2억원 미만	100.0	21.5	57.9	11.6	8.3	0.8
2억원~3억원 미만	100.0	23.6	65.5	9.1	1.8	-
3억원 이상	100.0	29.2	52.2	7.1	10.6	0.9
종사자 규모별						
1인	100.0	21.2	61.9	8.3	8.1	0.5
2~4인	100.0	28.1	52.8	10.7	8.1	0.2
5~9인	100.0	9.7	77.4	6.5	6.5	-
10인 이상	100.0	28.6	57.1	-	14.3	-
사업장 면적별						
20㎡ 미만	100.0	26.4	53.6	12.0	7.2	0.8
20~40㎡ 미만	100.0	23.6	55.8	11.6	9.1	-
40~100㎡ 미만	100.0	26.6	58.1	7.6	7.1	0.6
100㎡ 이상	100.0	17.7	66.0	6.8	9.5	-
대표자 성별						
남성	100.0	26.6	55.5	10.0	7.6	0.3
여성	100.0	22.5	59.9	8.8	8.4	0.4
대표자 연령별						
20~29세	100.0	25.0	62.5	12.5	-	-
30~39세	100.0	16.7	60.0	15.0	6.7	1.7
40~49세	100.0	20.6	59.8	9.8	9.8	-
50~59세	100.0	23.1	63.2	6.6	6.6	0.5
60~69세	100.0	26.0	57.7	8.5	7.9	-
70세 이상	100.0	26.1	52.8	11.0	9.6	0.5

3-2-b. 현대화 사업 중 가장 필요한 사업(2순위 응답)

(단위: %)

구분	합계	비 가림 설치 및 보수	주차장 설치 및 확장보수	화장실 증축 및 환경개선	전기, 가스, 화재 등에 관한 안전시설물 구축	기타시설
시장 및 상점가 합계	100.0	18.5	22.4	31.9	26.5	0.7
시장 및 상점가별						
전통시장	100.0	20.1	27.0	26.6	25.9	0.5
산성시장	100.0	20.4	29.3	27.5	22.3	0.5
유구시장	100.0	17.9	10.3	20.5	51.3	-
산성시장 상점가	100.0	14.8	11.4	44.5	28.1	1.1
업종별						
도매 및 소매업	100.0	18.2	21.5	30.5	29.3	0.5
숙박 및 음식업	100.0	20.8	22.1	31.3	25.8	-
서비스업	100.0	18.2	23.8	35.0	21.7	1.4
기타 산업	100.0	14.1	25.9	35.3	22.4	2.4
매출액별						
5천만원 미만	100.0	18.0	20.3	34.9	26.1	0.8
5천만원~1억원 미만	100.0	18.9	27.2	27.6	26.3	-
1억원~2억원 미만	100.0	20.7	19.8	36.4	23.1	-
2억원~3억원 미만	100.0	18.2	16.4	29.1	32.7	3.6
3억원 이상	100.0	17.7	26.5	25.7	29.2	0.9
종사자 규모별						
1인	100.0	17.1	21.0	35.3	25.6	0.9
2~4인	100.0	20.7	25.1	27.4	26.3	0.5
5~9인	100.0	9.7	3.2	45.2	41.9	-
10인 이상	100.0	14.3	28.6	28.6	28.6	-
사업장 면적별						
20㎡ 미만	100.0	16.0	26.4	28.8	28.0	0.8
20~40㎡ 미만	100.0	17.8	24.3	31.9	25.7	0.4
40~100㎡ 미만	100.0	20.4	22.4	30.9	25.5	0.8
100㎡ 이상	100.0	17.7	15.6	36.7	29.3	0.7
대표자 성별						
남성	100.0	18.2	20.8	30.8	29.2	1.1
여성	100.0	18.8	23.6	32.6	24.6	0.4
대표자 연령별						
20~29세	100.0	12.5	25.0	37.5	25.0	-
30~39세	100.0	18.3	16.7	33.3	30.0	1.7
40~49세	100.0	14.7	24.5	33.3	27.5	-
50~59세	100.0	19.2	20.3	35.2	23.6	1.6
60~69세	100.0	17.2	22.4	31.1	29.0	0.3
70세 이상	100.0	22.0	24.8	28.9	23.9	0.5

3-3-a. 이용객 유입을 위해 필요한 문화공연 유형(1순위 응답)

(단위: %)

구분	합계	가수초청 공연	연극 공연	전시회	지역주민 참여공연 (장기자랑, 버스킹 등)	기존 지역축제 (백제문화제 등) 와의 연계	기타
시장 및 상점가 합계	100.0	26.4	9.3	7.1	38.4	18.3	0.4
시장 및 상점가별							
전통시장	100.0	25.5	8.6	7.7	41.5	16.3	0.3
산성시장	100.0	26.1	8.9	8.4	40.5	15.7	0.4
유구시장	100.0	21.8	6.4	2.6	48.7	20.5	-
산성시장 상점가	100.0	28.5	11.0	5.7	30.8	23.2	0.8
업종별							
도매 및 소매업	100.0	25.6	11.1	6.5	37.6	18.7	0.5
숙박 및 음식점업	100.0	29.2	6.3	6.3	37.5	20.4	0.4
서비스업	100.0	28.0	11.2	9.8	37.1	14.0	-
기타 산업	100.0	20.0	5.9	8.2	47.1	17.6	1.2
매출액별							
5천만원 미만	100.0	30.4	7.1	6.1	40.0	16.2	0.3
5천만원~1억원 미만	100.0	23.0	9.7	9.2	39.2	18.0	0.9
1억원~2억원 미만	100.0	27.3	11.6	6.6	34.7	19.8	-
2억원~3억원 미만	100.0	20.0	14.5	7.3	41.8	16.4	-
3억원 이상	100.0	21.2	11.5	7.1	33.6	25.7	0.9
종사자 규모별							
1인	100.0	29.8	9.2	7.9	36.7	16.2	0.2
2~4인	100.0	23.5	9.3	6.0	40.7	19.8	0.7
5~9인	100.0	25.8	9.7	6.5	29.0	29.0	-
10인 이상	100.0	-	14.3	28.6	42.9	14.3	-
사업장 면적별							
20㎡ 미만	100.0	28.8	8.8	7.2	40.0	14.4	0.8
20~40㎡ 미만	100.0	29.7	6.9	6.5	40.9	15.6	0.4
40~100㎡ 미만	100.0	23.5	9.3	7.1	38.0	21.8	0.3
100㎡ 이상	100.0	25.2	14.3	8.2	33.3	18.4	0.7
대표자 성별							
남성	100.0	22.6	10.5	7.4	41.1	18.2	0.3
여성	100.0	29.2	8.4	6.9	36.5	18.4	0.6
대표자 연령별							
20~29세	100.0	12.5	12.5	12.5	50.0	12.5	-
30~39세	100.0	30.0	16.7	5.0	23.3	25.0	-
40~49세	100.0	25.5	11.8	6.9	31.4	24.5	-
50~59세	100.0	19.8	8.2	7.1	47.8	17.0	-
60~69세	100.0	25.7	9.1	8.5	38.7	17.5	0.6
70세 이상	100.0	33.0	7.3	5.5	37.2	16.1	0.9

3-3-b. 이용객 유입을 위해 필요한 문화공연 유형(2순위 응답)

(단위: %)

구분	합계	가수초청 공연	연극 공연	전시회	지역주민 참여공연 (장기자랑, 버스킹 등)	기존 지역축제 (백제문화제 등) 와의 연계	기타
시장 및 상점가 합계	100.0	18.0	13.7	11.0	28.9	28.3	0.2
시장 및 상점가별							
전통시장	100.0	18.0	13.7	11.0	28.9	28.3	0.2
산성시장	100.0	15.0	13.8	9.5	30.4	31.4	-
유구시장	100.0	19.2	6.4	6.4	26.9	41.0	-
산성시장 상점가	100.0	24.0	15.6	15.6	26.2	17.9	0.8
업종별							
도매 및 소매업	100.0	15.2	13.4	11.5	30.7	29.1	-
숙박 및 음식점업	100.0	21.7	14.2	10.4	26.7	27.1	-
서비스업	100.0	16.8	16.1	12.6	28.7	25.2	0.7
기타 산업	100.0	23.5	9.4	7.1	25.9	32.9	1.2
매출액별							
5천만원 미만	100.0	21.0	15.7	8.6	27.3	27.1	0.3
5천만원~1억원 미만	100.0	16.6	12.9	11.5	29.5	29.0	0.5
1억원~2억원 미만	100.0	9.9	11.6	19.0	26.4	33.1	-
2억원~3억원 미만	100.0	23.6	10.9	16.4	21.8	27.3	-
3억원 이상	100.0	15.9	11.5	7.1	38.9	26.5	-
종사자 규모별							
1인	100.0	18.5	17.1	9.9	27.7	26.3	0.5
2~4인	100.0	17.0	10.2	12.3	29.1	31.4	-
5~9인	100.0	16.1	12.9	9.7	45.2	16.1	-
10인 이상	100.0	57.1	14.3	-	14.3	14.3	-
사업장 면적별							
20㎡ 미만	100.0	12.0	16.0	8.8	31.2	32.0	-
20~40㎡ 미만	100.0	19.6	12.3	9.4	27.9	30.4	0.4
40~100㎡ 미만	100.0	18.7	14.2	11.9	27.8	27.2	0.3
100㎡ 이상	100.0	18.4	12.9	13.6	31.3	23.8	-
대표자 성별							
남성	100.0	17.4	12.1	11.6	29.2	29.5	0.3
여성	100.0	18.4	14.8	10.6	28.6	27.4	0.2
대표자 연령별							
20~29세	100.0	12.5	12.5	12.5	25.0	37.5	-
30~39세	100.0	15.0	8.3	18.3	38.3	20.0	-
40~49세	100.0	11.8	14.7	18.6	29.4	25.5	-
50~59세	100.0	20.9	13.7	8.8	24.2	31.9	0.5
60~69세	100.0	18.4	12.4	9.4	29.9	29.6	0.3
70세 이상	100.0	18.8	16.5	9.6	28.4	26.6	-

3-4-a. 사업체 운영 애로사항(1순위 응답)

(단위: %)

구분	합계	높은 임대료	대형할인점 등 (대형마트, SSM 등) 입점	원부자재 가격 상승	상권 약화 (온라인, 홈쇼핑 등)	시설 노후	종업원 채용 및 관리의 어려움	운영 자금 부족	기타
시장 및 상점가 합계	100.0	11.2	6.5	29.2	23.6	26.2	1.2	1.8	0.2
시장 및 상점가별									
전통시장	100.0	10.0	7.8	27.3	22.4	30.1	0.9	1.3	0.2
산성시장	100.0	10.7	7.1	27.1	22.7	30.4	0.7	1.1	0.2
유구시장	100.0	5.1	12.8	28.2	20.5	28.2	2.6	2.6	-
산성시장 상점가	100.0	14.1	3.4	33.8	26.6	16.7	1.9	3.0	0.4
업종별									
도매 및 소매업	100.0	8.3	8.8	30.0	25.9	23.8	1.2	1.8	0.2
숙박 및 음식점업	100.0	11.3	3.8	36.3	20.8	25.4	0.8	1.3	0.4
서비스업	100.0	18.2	4.9	17.5	23.8	31.5	2.1	2.1	-
기타 산업	100.0	14.1	5.9	24.7	20.0	31.8	1.2	2.4	-
매출액별									
5천만원 미만	100.0	11.4	5.6	29.9	27.3	22.8	0.5	2.3	0.3
5천만원~1억원 미만	100.0	11.5	9.2	26.3	18.4	31.3	0.9	1.8	0.5
1억원~2억원 미만	100.0	14.0	7.4	29.8	18.2	28.1	0.8	1.7	-
2억원~3억원 미만	100.0	7.3	7.3	32.7	25.5	25.5	1.8	-	-
3억원 이상	100.0	8.8	3.5	30.1	25.7	26.5	4.4	0.9	-
종사자 규모별									
1인	100.0	12.0	8.1	27.5	25.2	24.7	0.5	2.1	-
2~4인	100.0	10.9	5.1	31.2	22.3	27.0	1.6	1.4	0.5
5~9인	100.0	6.5	6.5	22.6	22.6	32.3	6.5	3.2	-
10인 이상	100.0	-	-	42.9	14.3	42.9	-	-	-
사업장 면적별									
20㎡ 미만	100.0	12.8	8.0	21.6	25.6	28.8	-	3.2	-
20~40㎡ 미만	100.0	11.2	8.0	28.6	25.7	24.6	-	1.4	0.4
40~100㎡ 미만	100.0	11.0	5.1	34.3	22.4	24.1	1.7	1.1	0.3
100㎡ 이상	100.0	10.2	6.1	24.5	21.1	32.0	3.4	2.7	-
대표자 성별									
남성	100.0	9.2	6.6	29.2	22.1	28.2	1.6	2.6	0.5
여성	100.0	12.7	6.5	29.2	24.8	24.8	1.0	1.2	-
대표자 연령별									
20~29세	100.0	12.5	-	12.5	25.0	50.0	-	-	-
30~39세	100.0	13.3	6.7	30.0	23.3	23.3	-	3.3	-
40~49세	100.0	17.6	3.9	27.5	20.6	24.5	2.9	2.9	-
50~59세	100.0	9.9	4.9	29.7	25.8	25.8	2.2	0.5	1.1
60~69세	100.0	10.6	6.9	30.8	21.8	27.2	0.9	1.8	-
70세 이상	100.0	9.6	8.7	27.5	26.1	25.7	0.5	1.8	-

3-4-b. 사업체 운영 애로사항(2순위 응답)

(단위: %)

구분	합계	높은 임대료	대형할인점 등 (대형마트, SSM 등) 입점	원부자재 가격 상승	상권 악화 (온라인, 홈쇼핑 등)	시설 노후	종업원 채용 및 관리의 어려움	운영 자금 부족	기타
시장 및 상점가 합계	100.0	5.3	5.0	23.2	33.6	18.6	5.8	8.1	0.3
시장 및 상점가별									
전통시장	100.0	5.5	5.8	23.7	32.6	19.4	4.7	7.8	0.5
산성시장	100.0	5.5	5.4	23.4	33.0	20.7	4.6	6.8	0.5
유구시장	100.0	5.1	9.0	25.6	29.5	10.3	5.1	15.4	-
산성시장 상점가	100.0	4.9	3.0	22.1	36.1	16.7	8.4	8.7	-
업종별									
도매 및 소매업	100.0	3.5	7.4	25.4	37.0	15.0	5.1	6.5	0.2
숙박 및 음식점업	100.0	4.6	2.1	25.8	36.3	15.4	5.8	9.6	0.4
서비스업	100.0	13.3	2.8	10.5	20.3	34.3	6.3	11.9	0.7
기타 산업	100.0	3.5	4.7	25.9	31.8	20.0	8.2	5.9	-
매출액별									
5천만원 미만	100.0	5.8	5.6	22.3	31.4	22.3	4.3	8.4	-
5천만원~1억원 미만	100.0	5.1	5.1	25.3	35.9	15.7	3.7	8.3	0.9
1억원~2억원 미만	100.0	5.8	2.5	24.8	35.5	12.4	7.4	11.6	-
2억원~3억원 미만	100.0	5.5	3.6	16.4	41.8	21.8	3.6	7.3	-
3억원 이상	100.0	3.5	6.2	23.9	31.0	16.8	14.2	3.5	0.9
종사자 규모별									
1인	100.0	6.2	4.4	22.1	34.0	21.4	4.4	7.6	-
2~4인	100.0	4.2	6.1	24.5	34.0	15.9	5.8	8.9	0.7
5~9인	100.0	6.7	-	23.3	26.7	20.0	16.7	6.7	-
10인 이상	100.0	14.3	-	14.3	14.3	14.3	42.9	-	-
사업장 면적별									
20㎡ 미만	100.0	6.2	4.4	22.2	33.9	21.2	4.4	7.6	-
20~40㎡ 미만	100.0	4.2	6.0	24.4	34.0	16.0	5.8	8.8	0.7
40~100㎡ 미만	100.0	6.5	-	22.6	29.0	19.4	16.1	6.5	-
100㎡ 이상	100.0	14.3	-	14.3	14.3	14.3	42.9	-	-
대표자 성별									
남성	100.0	5.8	5.3	22.4	34.5	17.6	5.3	8.9	0.3
여성	100.0	5.0	4.8	23.8	33.0	19.4	6.1	7.5	0.4
대표자 연령별									
20~29세	100.0	12.5	12.5	25.0	12.5	25.0	-	12.5	-
30~39세	100.0	3.3	6.7	23.3	35.0	15.0	8.3	8.3	-
40~49세	100.0	3.9	4.9	27.5	31.4	11.8	6.9	12.7	1.0
50~59세	100.0	7.1	5.5	15.4	29.7	19.2	11.0	11.5	0.5
60~69세	100.0	6.0	3.3	24.5	36.0	19.3	4.5	6.0	0.3
70세 이상	100.0	3.7	6.4	25.7	34.9	21.1	2.3	6.0	-

3-5-a. 활성화 사업 중 정책 만족도(1순위 응답)

(단위: %)

구분	합계	밤 마실 야시장	프리 마켓	시장문화 축제 (인절미 축제, 노래자랑)	수제 맥주 페스티벌	명절 특별 할인 이벤트	특성화 시장 육성 사업 (문화관광형 시장 육성사업, 지역선도시장, 상권르네상스사업)	시설 현대화 사업	기타
시장 및 상점가 합계	100.0	41.4	12.2	15.9	4.0	12.4	7.7	6.2	0.2
시장 및 상점가별									
전통시장	100.0	40.9	8.8	16.9	3.4	14.3	8.0	7.7	-
산성시장	100.0	42.3	9.6	17.1	3.6	13.4	6.6	7.3	-
유구시장	100.0	30.8	2.6	15.4	2.6	20.5	17.9	10.3	-
산성시장 상점가	100.0	42.6	20.5	13.3	5.3	8.0	6.8	2.7	0.8
업종별									
도매 및 소매업	100.0	39.3	11.8	18.5	3.5	12.0	8.8	6.0	0.2
숙박 및 음식점업	100.0	43.8	12.9	13.8	2.9	11.7	5.4	9.2	0.4
서비스업	100.0	47.6	9.8	15.4	4.9	11.2	7.0	4.2	-
기타 산업	100.0	35.3	16.5	9.4	8.2	18.8	9.4	2.4	-
매출액별									
5천만원 미만	100.0	41.5	11.1	15.7	3.3	13.7	9.4	5.3	-
5천만원~1억원 미만	100.0	41.9	12.0	15.7	0.9	14.7	6.5	8.3	-
1억원~2억원 미만	100.0	37.2	14.0	19.8	5.8	9.9	7.4	5.8	-
2억원~3억원 미만	100.0	49.1	7.3	9.1	9.1	7.3	7.3	10.9	-
3억원 이상	100.0	40.7	16.8	15.9	8.0	8.8	4.4	3.5	1.8
종사자 규모별									
1인	100.0	41.1	13.2	16.2	3.5	12.0	6.7	7.4	-
2~4인	100.0	41.9	10.2	16.0	4.4	13.0	8.8	5.1	0.5
5~9인	100.0	41.9	22.6	6.5	3.2	12.9	6.5	6.5	-
10인 이상	100.0	28.6	28.6	28.6	14.3	-	-	-	-
사업장 면적별									
20㎡ 미만	100.0	38.4	8.8	24.0	4.0	10.4	8.8	5.6	-
20~40㎡ 미만	100.0	39.9	12.3	17.4	2.2	13.4	8.0	6.9	-
40~100㎡ 미만	100.0	43.1	11.6	12.5	3.4	14.2	8.2	6.8	0.3
100㎡ 이상	100.0	42.9	16.3	14.3	8.8	8.2	4.8	4.1	0.7
대표자 성별									
남성	100.0	41.8	10.8	14.2	5.5	12.9	9.2	5.3	0.3
여성	100.0	41.1	13.2	17.1	2.9	12.1	6.5	6.9	0.2
대표자 연령별									
20~29세	100.0	37.5	-	37.5	-	12.5	-	12.5	-
30~39세	100.0	38.3	18.3	16.7	5.0	10.0	10.0	1.7	-
40~49세	100.0	35.3	16.7	16.7	5.9	9.8	10.8	4.9	-
50~59세	100.0	46.7	13.2	15.9	4.9	9.3	5.5	4.4	-
60~69세	100.0	41.4	11.5	14.2	3.0	14.5	7.6	7.6	0.3
70세 이상	100.0	40.8	9.2	17.0	3.7	13.8	7.8	7.3	0.5

3-5-b. 활성화 사업 중 정책 만족도(2순위 응답)

(단위: %)

구분	합계	밤 마실 야시장	프리마켓	시장문화 축제 (인절미 축제, 노래자랑)	수제 맥주 페스티벌	명절 특별 할인 이벤트	특성화 시장 육성 사업 (문화관광형 시장 육성사업, 지역선도시장, 상권르네상스사업)	시설 현대화 사업	기타
시장 및 상점가 합계	100.0	11.9	28.6	15.2	9.5	15.3	12.1	7.3	-
시장 및 상점가별									
전통시장	100.0	9.6	28.1	15.2	10.2	16.8	11.8	8.5	-
산성시장	100.0	10.4	28.9	14.6	11.1	16.8	9.6	8.6	-
유구시장	100.0	3.8	21.8	19.2	3.8	16.7	26.9	7.7	-
산성시장 상점가	100.0	17.5	30.0	15.2	8.0	11.8	12.9	4.6	-
업종별									
도매 및 소매업	100.0	11.1	28.2	16.2	8.5	14.5	10.9	10.6	-
숙박 및 음식점업	100.0	11.7	27.9	15.4	10.8	18.3	10.4	5.4	-
서비스업	100.0	14.0	30.1	13.3	9.1	15.4	14.7	3.5	-
기타 산업	100.0	12.9	30.6	12.9	11.8	10.6	18.8	2.4	-
매출액별									
5천만원 미만	100.0	11.4	24.8	16.7	10.6	16.2	11.9	8.4	-
5천만원~1억원 미만	100.0	10.6	32.3	16.6	6.5	16.6	11.1	6.5	-
1억원~2억원 미만	100.0	15.7	33.9	12.4	9.1	12.4	9.1	7.4	-
2억원~3억원 미만	100.0	3.6	34.5	10.9	14.5	14.5	16.4	5.5	-
3억원 이상	100.0	15.9	26.5	12.4	9.7	13.3	15.9	6.2	-
종사자 규모별									
1인	100.0	11.3	27.7	15.9	9.5	17.3	11.3	6.9	-
2~4인	100.0	11.6	30.2	14.4	9.5	13.7	12.3	8.1	-
5~9인	100.0	19.4	25.8	12.9	9.7	9.7	19.4	3.2	-
10인 이상	100.0	28.6	-	28.6	14.3	14.3	14.3	-	-
사업장 면적별									
20㎡ 미만	100.0	8.0	25.6	17.6	13.6	12.8	12.8	9.6	-
20~40㎡ 미만	100.0	12.7	27.9	13.8	9.8	17.0	13.4	5.4	-
40~100㎡ 미만	100.0	11.9	30.0	14.2	9.3	16.4	10.5	7.6	-
100㎡ 이상	100.0	13.6	29.3	18.4	6.1	11.6	12.9	8.2	-
대표자 성별									
남성	100.0	12.9	30.0	13.2	10.3	13.9	12.4	7.4	-
여성	100.0	11.1	27.6	16.7	9.0	16.3	11.9	7.3	-
대표자 연령별									
20~29세	100.0	25.0	50.0	12.5	-	-	12.5	-	-
30~39세	100.0	15.0	30.0	16.7	15.0	8.3	11.7	3.3	-
40~49세	100.0	10.8	33.3	10.8	9.8	18.6	11.8	4.9	-
50~59세	100.0	14.3	34.1	13.2	8.8	11.5	11.5	6.6	-
60~69세	100.0	9.4	24.5	17.8	10.0	17.2	13.3	7.9	-
70세 이상	100.0	12.8	27.1	14.7	8.3	16.5	11.0	9.6	-

3-5-c. 활성화 사업 중 정책 만족도(3순위 응답)

(단위: %)

구분	합계	밤 마실 야시장	프리 마켓	시장문화 축제 (인절미 축제, 노래자랑)	수제 맥주 페스티벌	명절 특별 할인 이벤트	특성화 시장 육성 사업 (문화관광형 시장 육성사업, 지역선도시장, 상권르네상스사업)	시설 현대화 사업	기타
시장 및 상점가 합계	100.0	8.9	7.3	28.7	10.8	17.6	13.0	13.7	-
시장 및 상점가별									
전통시장	100.0	8.5	6.3	28.2	11.0	20.4	12.4	13.3	-
산성시장	100.0	8.2	6.6	28.9	12.1	20.4	12.5	11.3	-
유구시장	100.0	10.3	3.8	23.1	2.6	20.5	11.5	28.2	-
산성시장 상점가	100.0	9.9	9.9	30.0	10.3	11.0	14.4	14.4	-
업종별									
도매 및 소매업	100.0	9.0	6.7	27.3	9.7	18.2	16.2	12.9	-
숙박 및 음식점업	100.0	7.5	8.3	27.9	12.1	19.2	12.1	12.9	-
서비스업	100.0	10.5	8.4	35.0	10.5	11.2	7.0	17.5	-
기타 산업	100.0	9.4	5.9	28.2	12.9	21.2	9.4	12.9	-
매출액별									
5천만원 미만	100.0	9.6	8.6	23.8	13.2	17.7	10.6	16.5	-
5천만원~1억원 미만	100.0	8.3	7.4	27.2	10.1	16.1	16.6	14.3	-
1억원~2억원 미만	100.0	10.7	5.0	33.9	5.8	15.7	14.0	14.9	-
2억원~3억원 미만	100.0	3.6	9.1	45.5	1.8	23.6	12.7	3.6	-
3억원 이상	100.0	8.0	4.4	35.4	13.3	19.5	13.3	6.2	-
종사자 규모별									
1인	100.0	8.5	7.9	27.3	11.1	17.6	12.5	15.2	-
2~4인	100.0	9.5	6.7	29.3	10.2	17.9	14.2	12.1	-
5~9인	100.0	3.2	6.5	38.7	16.1	16.1	6.5	12.9	-
10인 이상	100.0	14.3	14.3	42.9	-	14.3	-	14.3	-
사업장 면적별									
20㎡ 미만	100.0	6.4	14.4	23.2	8.8	20.8	12.0	14.4	-
20~40㎡ 미만	100.0	9.4	6.9	25.4	10.1	16.7	14.9	16.7	-
40~100㎡ 미만	100.0	9.1	5.9	30.3	12.2	18.1	12.5	11.9	-
100㎡ 이상	100.0	9.5	5.4	36.1	10.2	15.6	11.6	11.6	-
대표자 성별									
남성	100.0	8.7	6.3	32.9	10.5	17.4	11.6	12.6	-
여성	100.0	9.0	8.1	25.7	10.9	17.9	14.0	14.4	-
대표자 연령별									
20~29세	100.0	12.5	-	50.0	25.0	12.5	-	-	-
30~39세	100.0	5.0	15.0	25.0	8.3	11.7	16.7	18.3	-
40~49세	100.0	9.8	2.9	33.3	13.7	18.6	9.8	11.8	-
50~59세	100.0	6.6	9.3	33.0	12.1	15.4	12.1	11.5	-
60~69세	100.0	10.0	5.4	28.4	11.2	16.0	14.5	14.5	-
70세 이상	100.0	9.6	8.7	23.9	7.8	23.4	12.4	14.2	-

V. 조사표



통계법 제32조(성실응답의무), 통계법 제33조(비밀의 보호)

응답하신 내용은 통계법 제33조에 따라 엄격히 보호되며 통계 작성 목적 외 다른 용도로 사용되지 않으니 성실하고 정확하게 응답하여 주시기 바랍니다.

2022년 기준 공주시 전통시장 및 상점가 조사표

안녕하십니까?

우리는 전통문화의 근거지이고 서민경제의 풀뿌리인 전통시장 및 상점가 활성화를 위해 다양한 정책을 추진 중입니다. 본 조사는 우리시의 전통시장과 상점가의 활성화를 위하여 실태를 정확히 파악하고 올바른 정책방향이 무엇인지에 대한 의견을 여쭙기 위해서입니다. 응답이 정확할수록 더 올바른 정책을 시행할 수 있으며, 정책효과를 골고루 나눌 수 있습니다.

귀중한 시간을 내주셔서 진심으로 감사드립니다.

※ 조사시점 : 2022. 12. 31. 기준 / 조사대상기간 : 2022. 1. 1. ~ 2022. 12. 31.

※ 조사기관 : 공주시 미래전략실 빅데이터팀(840-2083)

※ 조사담당자가 기입

행정구역 분류부호	조사구 일련번호	사업체 고유번호	유고 부호	① 사업장 존속 및 누락	전 항목 조사
				② 사업장 신설	기본항목만 조사
				③ 등록제한 업종	조사하지 않음
				④ 사업장 폐쇄(빈상가)	
				⑤ 사업장 철거	

사업체명	시장구분	①산성시장() ②유구시장() ③상점가()
------	------	---------------------------

조사표 기입방법	1 방문면접조사 2 자기(응답자) 기입식 3 기타()
조사표 기입요령	<p>◆ 각 항목별로 응답항목에 √를 하거나 () 혹은 □에 질문에 맞는 응답을 기입하여 주시기 바랍니다.</p> <p>◆ 기타()의 경우에는 자유롭게 의견을 기입하여 주시기 바랍니다.</p>

※ 조사에 대하여 의문 사항이 있으시면 아래 연락처로 문의하여 주십시오

구분	성명	전화번호
조사 담당자		() -

I. 사업체 일반현황

1 사업체명 (간판명)	2 대표자명		3 성별	4 출생년도
			1 남 2 여	()년
5 소재지	도로명	시 읍·면	도로명	- 건물번호
	지번	시 읍·면·(법정)동	리	번지 호
6 현 시장 개점시기	7 사업자 등록번호		미등록()	
□□□□년	8 프랜차이즈 가맹점 여부		1 가맹점	2 직영점
9 사업장면적		10 사업장 점유형태	3 가맹본부	4 미가맹
□□□□m ²	11 가맹점 등록현황 (복수응답 가능)		1 소유	2 임차(전세)
12 화재보험 가입 현황		13 상인회 가입여부		
1 전통시장 화재공제		2 개인화재보험	3 둘다 가입	4 미가입
		1 가입		
		2 미가입		

II. 사업체 경영현황

◆ 사업의 종류

14 사업의 종류	· 무엇을 가지고 (원재료, 영업장소 등)	· 어떤 방법으로 (주요 영업, 생산 활동)	· 생산·제공하였는가 (최종 재화, 용역)	매 출 액 비중(%)	산업분류부호
주사업					
부사업1					
부사업2					

◆ 종사자수(명)

15 연령별 종사자 수	20세 미만	20~29세	30~39세	40~49세	50~59세	60~69세	70세이상	합계
남								
여								
계								

I. 사업체 일반현황

1 사업체명 (간판명)			2 대표자명	3 성별	4 출생년도
				1 남 2 여	()년
5 소재지	도로명	시 읍·면	도로명	-	건물번호
	지번	시 읍·면·(법정)동	리	번지	호
6 현 시장 개점시기	7 사업자 등록번호		□□□ - □□ - □□□□□ 미등록()		
□□□□년	8 프랜차이즈 가맹점 여부		1 가맹점	2 직영점	3 가맹본부 4 미가맹
9 사업장면적	10 사업장 점유형태	1 소유 2 임차(전세) 3 임차(월세) 4 무상 5 기타()			
□□□□m ²	11 가맹점 등록현황 (복수응답 가능)	1 공주페이 2 신용카드 3 온누리상품권 4 제로페이 5 기타()			
12 화재보험 가입 현황			13 상인회 가입여부		
1 전통시장 화재공제 2 개인화재보험 3 둘다 가입 4 미가입			1 가입 2 미가입		

II. 사업체 경영현황

◆ 사업의 종류

14 사업의 종류	· 무엇을 가지고 (원재료, 영업장소 등)	· 어떤 방법으로 (주요 영업, 생산 활동)	· 생산·제공하였는가 (최종 재화, 용역)	매출액 비중(%)	산업분류부호			
주사업								
부사업1								
부사업2								

◆ 종사자수(명)

15 연령별 종사자 수	20세 미만	20~29세	30~39세	40~49세	50~59세	60~69세	70세이상	합계
남								
여								
계								

* 사업체의 2022.12. 31 기준 종사자수(대표자 및 무급가족 종사자 포함 조사) / * 변동이 심할 경우 월평균 종사자수 기입
※ 본사의 지사·영업소 종사자는 제외

23-2 전통시장 및 상점가 이용객 유입을 위한 문화공연의 유형으로 가장 필요한 것은 무엇이라고 생각하십니까? 1순위 2순위

- 1 가수 초청 공연
- 2 연극 공연
- 3 전시회
- 4 지역주민 참여 공연(장기자랑, 버스킹 등)
- 5 기존 지역축제(백제문화제 등)와의 연계
- 6 기타()

◆ 운영 애로사항

24 사업체를 운영하면서 겪는 애로사항은 무엇입니까? 1순위 2순위

- 1 높은 임대료
- 2 대형할인점 등(대형마트, SSM 등) 입점
- 3 원부자재 가격 상승
- 4 상권 약화(온라인, 홈쇼핑 등)
- 5 종업원 채용 및 관리의 어려움
- 6 운영 자금 부족
- 7 기타()

◆ 정책 만족도

25 (만족도) 공주시에서 추진한 전통시장 및 상점가 활성화 사업 중 가장 효과가 큰 사업은 무엇이라고 생각하십니까? 1순위 2순위 3순위

- 1 밤 마실 야시장
- 2 프리마켓
- 3 시장문화 축제(인절미 축제, 노래자랑)
- 4 수제 맥주 페스티벌
- 5 명절 특별 할인 이벤트
- 6 특성화 시장 육성 사업
(문화관광형 시장 육성사업, 지역선도시장, 상권 르네상스 사업)
- 7 시설 현대화 사업
- 8 기타()

공주시 전통시장 및 상점가에 바라는 점

※ 응답하신 분의 성명 및 연락처를 기입하여 주시기 바랍니다. 연락처는 응답하신 내용에 대해 추가 질문 사항이 있을 경우 질의하기 위한 것으로, 다른 목적으로는 사용되지 않습니다.

응답자 현황	
성 명	
연 락 처	() -

귀중한 시간을 내어 조사에 협조하여 주셔서 대단히 감사합니다.

보고서 발간에 참여한 사람

공 주 시

미래전략실장 : 김 진 용

빅데이터팀장 : 김 연 섭

통계 담당자 : 윤 평 원

2022년 기준 공주시 전통시장 및 상점가 조사 보고서

발간등록번호 : 74-4500000-000324-01

• 발 행 일 : 2023년 12월

• 발 행 인 : 공주시장

• 발 행 처 : 공주시청

우) 32552

충청남도 공주시 봉황로 1

<http://www.gongju.go.kr>



2022년 기준 공주시
전통시장 및 상점가
조사 보고서